

Henkel Beauty Care Presseinformation

Launch got2b kleber spiking wax

August 2014

Krasser Halt für flexible Styles – das neue got2b kleber spiking wax

Düsseldorf – Zuerst in die neue Bar, der Look – ups, gar nicht so edel, wie du dachtest: Kein Problem, ein paar Handgriffe und die Frisur ist umgestylt. Drei Stunden im Lieblingsclub durchgetanzt: Du bist erschöpft, aber das Styling hält durch. Du wachst auf, dein Look „Out of bed“, die Rettung: Spike it up! Das neue got2b kleber spiking wax bricht alle Styling-Gesetze! Ob vertikale Spikes oder flexibel formbare, kreative Styles – das erste got2b wax mit 100% kleber Performance modelliert wie ein Wachs und hält wie ein Kleber. Für unglaublich flexible Stylings ohne Crunch-Effekt – denn wer will schon hartes, verklebtes Haar. Mit got2b kleber spiking wax kann der Look jederzeit variiert werden – so oft man will. got2b kleber spiking wax ist ab August 2014 im Handel erhältlich.

Erlebe got2b's heftigsten Halt: Das got2b kleber spiking wax bietet 100 Prozent kleber Performance und das zum ersten Mal in einem Wachs. Das Geheimnis: Das Hochleistungs-Polymer legt sich über das Haar und fixiert das Styling, jedoch ohne ein hartes, verklebtes Haargefühl und einen Crunch-Effekt zu hinterlassen. Dabei hält das Wachs das Styling formbar, ohne das Haar zu beschweren. So gelingen angesagte, modellierte Styles, die krass halten und trotzdem jederzeit individuell remodellierbar sind.



got2b kleber spiking wax ist ab August 2014 im Handel erhältlich.

got2b kleber spiking wax

75 ml, 5,49 Euro (UVP)

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,5 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

**Weitere Informationen und druckfähiges Bildmaterial finden Sie im Internet unter:
<http://www.henkel.de/presse>, auf www.schwarzkopf.de und auf www.got2b.schwarzkopf.de.**

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care:

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Annamaria Englebert
Telefon: 0211 – 797-1637
Telefax: 0211 – 798-8518
E-Mail: annamaria.englebert@henkel.com

PR Agentur:

NICOLE WEBER communications GmbH
Yvonne Struck
Telefon: 040 – 41 49 48-31
Telefax: 040 – 41 49 48-70
E-Mail: yvonne.struck@nicoleweber.de

Henkel AG & Co. KGaA