

Presseinformation

Mai 2014

Neuer TV-Spot für WC Frisch

Sichtbare Sauberkeit

Am Montag, 12. Mai, startet ein neuer TV-Spot für WC Frisch. Seit April 2014 ist WC Frisch Blau Kraft-Aktiv im Handel erhältlich: Die blauen Kraft-Kugeln sorgen für hygienisch blaues Wasser, welches das WC aktiv reinigt – selbst zwischen den Spülungen.

Die erfolgreiche Einführung von WC Frisch Kraft-Aktiv im Jahr 2010 hat den WC-Hygiene Markt revolutioniert. Nun präsentiert die beliebte Produktlinie die neueste Generation von WC-Spülern: WC Frisch Blau Kraft-Aktiv. Mit der innovativen Technologie kommt der Marktführer* dem Verbraucherwunsch eines frischen und sauberen WCs nach - selbst zwischen den Spülungen.

Extra sauber, extra frisch

In der ersten Szene des TV-Spots baut ein Mann eine sperrige Konstruktion in die Toilette ein – diese soll zwischen den Spülungen für Sauberkeit und Frische im WC sorgen. „Jetzt gibt es einen einfacheren Weg“, kommentiert seine Frau im Spot. Die nächste Szene zeigt das neue WC Frisch Blau Kraft-Aktiv: Der neue WC-Spüler färbt das Wasser in der Toilette blau und sorgt für ein anhaltend hygienisches WC. „Seine vier Kraft-Kugeln sorgen für sichtbare Sauberkeit und Frische auch zwischen den Spülungen“, erklärt der Sprecher. „Extra sauber, extra frisch“, bestätigt die Frau.

TV-Kampagne ab 12. Mai on air

Der 20-Sekünder ist auf allen zielgruppenrelevanten öffentlich-rechtlichen wie privaten Sendern zu sehen. TBWA, Düsseldorf, zeichnet für die Kreation verantwortlich. Unter der

* Quelle: unabhängiges Marktforschungs-Institut

Regie von Oliver Julius produzierte Palladium Commercial Productions, Köln, den TV-Spot. Die Mediaplanung übernahm MEC GmbH in Zusammenarbeit mit der Henkel-internen Mediaabteilung.



Fotomaterial sowie den TV-Spot finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Henkel ist weltweit mit führenden Marken und Technologien in den drei Geschäftsfeldern Laundry & Home Care, Beauty Care und Adhesive Technologies tätig. Das 1876 gegründete Unternehmen hält mit rund 47.000 Mitarbeitern und bekannten Marken wie Persil, Schwarzkopf oder Loctite global führende Marktpositionen im Konsumenten- und im Industriegeschäft. Im Geschäftsjahr 2013 erzielte Henkel einen Umsatz von 16,4 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 2,5 Mrd. Euro. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert.

Kontakt Bettina Klinken
Telefon +49 211 797-8312
Telefax +49 211 798-9832
E-Mail bettina.klinken@henkel.com

Catherin Freier
+49 211 797-9987
+49 211 798-9832
catherin.freier@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA