



Presseinformation

06. April 2021

Verpackungshersteller Debatin prämiiert erstmals Lieferanten für besonders nachhaltiges Handeln.

Henkel als „Sustainability Champion“ ausgezeichnet

Düsseldorf – Henkel ist für seine maßgefertigten Klebstofflösungen für die Produkte von Debatin als „Sustainability Champion“ ausgezeichnet worden. Debatin, ein führender Produzent für Verpackungsmaterial, Versandtaschen und sichere Verpackungen, würdigt damit Henkels Fokus auf das Thema Nachhaltigkeit und ein auf den Kunden abgestimmtes, ressourcenschonendes Gesamtpaket. Die Verpackungen von Debatin, geklebt mit Henkel-Produkten, werden weltweit in unterschiedlichsten Bereichen erfolgreich eingesetzt. Mit dem Titel, der dieses Jahr erstmals vergeben wird, kürt Debatin seinen Lieferanten für besonderes Engagement in den Kategorien ökologische, ökonomische und soziale Nachhaltigkeit.

„E-Commerce ist nicht erst seit der steigenden Anzahl von Onlinebestellungen während der Covid-19-Pandemie ein absoluter Kernmarkt für die Verpackungsindustrie. Logistik- und Verarbeitungsprozesse, wie auch verwendete Produktlösungen, müssen dieser Entwicklung Rechnung tragen, genauso wie dem steigenden Kundenbedürfnis nach mehr Nachhaltigkeit“, erklärt Erhan Eker, Head of Sales DACH für Verpackungsklebstoffe bei Henkel. Als führender Hersteller von Klebstoffen bietet Henkel in diesem Bereich Debatin passende Lösungen an. Für den Verpackungshersteller hat Henkel eigens ein abgestimmtes Gesamtkonzept zur nachhaltigeren Gestaltung der Verpackungs- und Logistikprozesse entwickelt und beliefert das Unternehmen mit Klebstoffen, die unter anderem bei selbstklebenden Dokumententaschen zum Einsatz kommen. Damit können Begleitpapiere und Dokumente, wie Rechnungen oder Lieferscheine, sicher und verlässlich zusammen mit der Bestellung versendet werden.

Für sein nachhaltiges Engagement wurde Henkel nun von Debatin als erster „Sustainability Champion“ ausgezeichnet. „Uns verbindet das Ziel die Verpackungsindustrie nachhaltig sowie innovativ zu gestalten und der Grundgedanke, dass wir nur gemeinsam die Verpackungslösungen der Zukunft entwickeln und bereitstellen können. Daher freuen wir uns über die Auszeichnung von Debatin. Als Spezialist für Klebstofflösungen wollen wir in Zusammenarbeit mit unseren Partnern, unserem Produktportfolio und Wissen die Wertschöpfungskette nachhaltiger gestalten – und dabei hohe Qualität sichern sowie Wirtschaftlichkeit erhöhen“, ergänzt Hendrik Schnur, Regional Sales Manager DE-South & CH für Verpackungsklebstoffe bei Henkel.

Die Anton Debatin GmbH gehört zu den führenden Herstellern von Verpackungslösungen. Sie stellen an Standorten in Deutschland und Frankreich Verpackungsmaterialien, Versandtaschen und sichere Verpackungen für den globalen Markt her. Der innovative Mittelstandsbetrieb setzt stark auf nachhaltige Prozesse und Materialien. „Für uns ist Nachhaltigkeit eine grundlegende Überzeugung und Teil unseres unternehmerischen Handelns. Daher haben wir Nachhaltigkeit als Teil unserer Unternehmensstrategie und Einkaufsziele festgeschrieben“, erklärt Thomas Rose, CEO bei Debatin. Hans-Walter Trepper, Head of Procurement Department bei Debatin, ergänzt: „Das bedeutet auch, dass unsere Lieferanten hohe Standards in diesem Bereich erfüllen müssen. Henkel ist für uns das beste Beispiel: Mit den Lösungen, die sie für unsere Anwendungen liefern, ermöglichen sie nachhaltige Produkte sowie Logistikprozesse und sind für uns daher ein verdienter Sustainability Champion“.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2020 erzielte Henkel einen Umsatz von über 19 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 2,6 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt: Oliver Jüntgen

E-Mail: oliver.juentgen@henkel.com

Pressestelle: Vincent Zimmermann

E-Mail: henkel.adhesive-technologies@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA

Folgendes Fotomaterial ist erhältlich:



Debatin zeichnet Henkel als „Sustainability Champion“ aus. Über die virtuelle Urkundenverleihung freuen sich (im Raum von links nach rechts; per Videokonferenz zugeschaltet von links nach rechts): Thomas Rose, CEO bei Debatin, Hans-Walter Trepper, Head of Procurement Department bei Debatin und Alina Reger, Sustainable Supply-Chain Manager bei Debatin. Erhan Eker, Head of Sales DACH für Verpackungsklebstoffe bei Henkel, und Hendrik Schnur, Regional Sales Manager DE-South & CH für Verpackungsklebstoffe bei Henkel. (Animation: Anton Debatin GmbH)



Henkel leistet einen Beitrag zur nachhaltigen Herstellung von selbstklebenden Dokumententaschen der Anton Debatin GmbH. Die Taschen sind weltweit im Einsatz und sorgen für die sichere und geschützte Beförderung von allen Arten von Begleitpapieren und Dokumenten. (Foto: Anton Debatin GmbH)