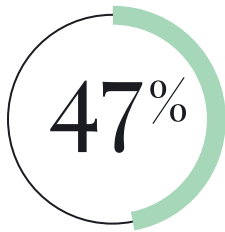


Taft Studie

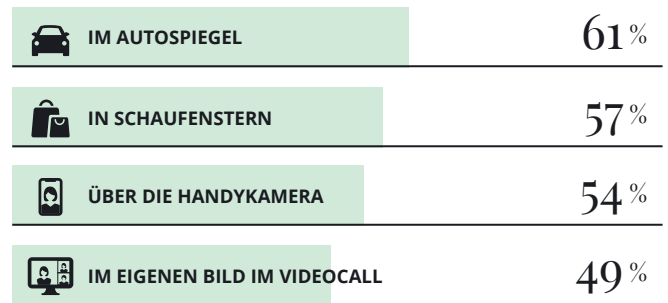
Die repräsentative Taft Studie befasst sich mit der Bedeutung des Haarstylings vor und während des Lockdowns in Deutschland und legt den Fokus auf Wohlfühlfaktor und Zufriedenheit der befragten Frauen. Frei nach dem Motto „Kein Styling ist auch keine Lösung“, zeigen die Studienergebnisse, dass ein starkes Styling der beste Begleiter der authentisch-selbstbewussten Frau von heute ist – selbst in Ausnahmesituationen. Let's style again!

Zufrieden mit dem eigenen Aussehen während des Lockdowns?



Fast die Hälfte der Frauen sind aktuell, während des Lockdowns, **weniger zufrieden** mit ihrem Aussehen als vor der Pandemie.

Frauen prüfen ihr Äußeres ...



Jede dritte Frau ist mit ihrem eigenen Aussehen unzufrieden.

Styling-Check

Frauen überprüfen ihr Äußeres durchschnittlich



sechsmal am Tag
(vor der Pandemie waren es **neunmal** am Tag)

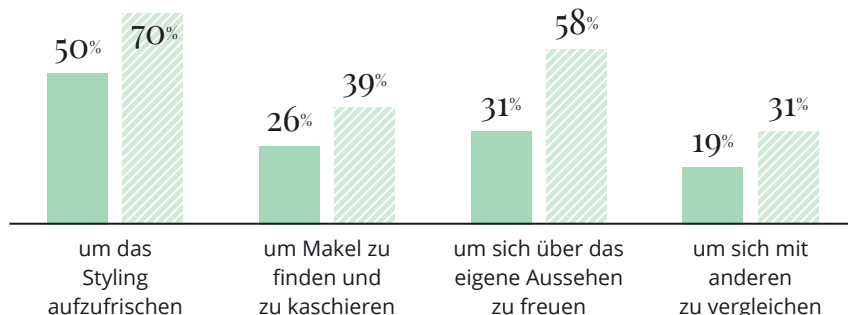
Zeit fürs Styling



34 Minuten des Tages verbringen Frauen durchschnittlich mit ihrem Styling, davon rund **ein Drittel** für das Haarstyling.

Beweggründe für den Styling-Check

■ im aktuellen Lockdown ▨ vor Beginn der Pandemie



ARMIN MORBACH
SCHWARZKOPF-HAAREXPORTE

„Gut gestylt fühlt sich jede Frau beim Blick in den Spiegel erfolgreicher und selbstsicherer – für sich und für andere. Volles, glänzendes und gut gepflegtes Haar ist die Basis für unser persönliches Wohlbefinden, gibt uns Kraft und trägt ein ganzes Stück zum Selbstbewusstsein bei. Deshalb ist die eigene Stylingroutine nicht zu unterschätzen – da versteckt sich ein wahrer Zufriedenheits-Booster!“