

Inhalt

- 2 Über Henkel
- 3 Was uns antreibt
- 4 Unsere Zukunft gestalten
- 6 Unser Vorstand
- 8 Henkel 2020
- 9 Finanzkennzahlen
- 10 Adhesive Technologies
- 12 Beauty Care
- 14 Laundry & Home Care
- 16 Finanzen
- 18 Unsere Mitarbeiter
- 20 Nachhaltigkeit
- 22 Unser Engagement für die Gesellschaft

Über Henkel

Unser Unternehmen wurde 1876 von Fritz Henkel gegründet. Mit unseren drei Unternehmensbereichen – Adhesive Technologies, Beauty Care und Laundry & Home Care – halten wir sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft führende Marktpositionen. Unsere starken Marken wie Loctite, Schwarzkopf und Persil sind als Produkte und Technologien fester Bestandteil des Alltags von Menschen in mehr als 100 Ländern.

Mit unserem Handeln schaffen wir nachhaltig Werte. Für unsere Kunden, Mitarbeiter, Aktionäre und die Gesellschaft. Wir sind Vorreiter im Bereich Nachhaltigkeit. Mit weniger Ressourcen wollen wir mehr Wert schaffen. Das ist der Kern unserer Nachhaltigkeitsstrategie. Dabei übernehmen wir Verantwortung für die Gesundheit und Lebensqualität unserer Mitarbeiter, Kunden und Verbraucher sowie für den Schutz unserer Umwelt.

Was uns antreibt

Unser Unternehmenszweck

Pioneers at heart for the good of generations.

Unsere Werte

Wir stellen unsere **Kunden** und **Konsumenten** in den Mittelpunkt unseres Handelns.

Wir schätzen, fordern und fördern unsere **Mitarbeiter.**

Wir streben exzellenten, nachhaltigen wirtschaftlichen Erfolg an.

Wir streben an, unsere führende Rolle im Bereich **Nachhaltigkeit** stetig auszubauen.

Wir gestalten unsere Zukunft mit ausgeprägtem Unternehmergeist auf der Grundlage unserer Tradition als **Familienunternehmen.**



Unsere Zukunft gestalten

Wir gestalten unsere Zukunft auf der Grundlage eines langfristigen strategischen Rahmens, der auf unserem Unternehmenszweck und unseren Werten basiert.

Dieser strategische Rahmen wird uns helfen, in der laufenden Dekade erfolgreich zu sein. Dabei legen wir einen klaren Fokus auf ganzheitliches Wachstum ("Purposeful Growth"). Das bedeutet, dass wir herausragenden Wert für Kunden und Konsumenten schaffen wollen, um das Wachstum unserer Märkte zu übertreffen, unsere führende Rolle im Bereich Nachhaltigkeit stärken und unseren Mitarbeitern die Möglichkeit geben, sich bei Henkel beruflich und persönlich weiterzuentwickeln.

Die Hauptelemente unseres strategischen Rahmens sind ein erfolgreiches Portfolio, klare Wettbewerbsvorteile in den Bereichen Innovation, Nachhaltigkeit und Digitalisierung sowie zukunftsfähige Geschäftsprozesse – aufbauend auf einer starken Unternehmenskultur, in der enge Zusammenarbeit und Gestaltungsspielräume für Mitarbeiter im Mittelpunkt stehen.

GANZHEITLICHES WACHSTUM

ERFOLG-REICHES PORTFOLIO WETTBEWERBSVORTEILE

INNOVATION

NACH-HALTIGKEIT

DIGITALI-SIFRUNG

ZUKUNFTS-FÄHIGE GESCHÄFTS-**PROZESSE**

KULTUR DER ZUSAMMENARBEIT & GESTALTUNGSSPIELRAUM FÜR MITARBEITER

Unser Vorstand



Vorsitzender des Vorstands

Geboren in Marburg/Lahn, Deutschland, am 11. Januar 1969; seit 1995 bei Henkel



Geboren in Velbert, Deutschland, am 23. September 1971; seit 1997 bei Henkel



Mitglied des Vorstands Personal / Infrastruktur-Services

Geboren in Paris, Frank<mark>rei</mark>ch, am 28. Februar 1973; seit 1996 bei Henkel









Henkel 2020

Erfolg mit Marken und Technologien seit

144 Jahren

Drei Unternehmensbereiche

Adhesive Technologies **Beauty Care** Laundry & Home Care

Führende Marken

LOCTITE

Schwarzkopf

Persil

Mitarbeiter aus 125 Nationen

Anteil weiblicher Führungskräfte

36,9%

Ressourceneffizienz

Gesellschaftliche Projekte

Finanzkennzahlen

Umsatz

19,3 Mrd €

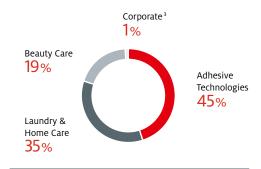
Organisches Umsatzwachstum

-O,7_%

Bereinigtes¹ betriebliches Ergebnis (EBIT)

2.579 Mio €

Umsatz nach Unternehmensbereichen



Bereinigte¹ Umsatzrendite (EBIT-Marge)

13,4%

Bereinigtes¹ Ergebnis je Vorzugsaktie

4,26€

Dividende je Vorzugsaktie²

1,85€

Umsatz nach Regionen⁴



¹ Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen.

² Vorschlag an die Aktionäre für die Hauptversammlung am 16. April 2021.

³ Corporate = Umsätze und Leistungen, die nicht den Unternehmensbereichen zugeordnet werden können.

⁴ Inklusive 1% Corporate (= Umsätze und Leistungen, die nicht den Unternehmensbereichen zugeordnet werden können).

⁵ Osteuropa, Afrika / Nahost, Lateinamerika, Asien (ohne Japan).

Adhesive Technologies

Unser Unternehmensbereich Adhesive Technologies ist weltweit führend mit Technologien zum Kleben, Dichten und Beschichten – sowohl für industrielle Anwendungen als auch für Konsumenten und Handwerker. Unsere größte Marke Loctite erzielte auch im Jahr 2020 einen Umsatz von knapp 3 Milliarden Euro. Als Branchen- und Anwendungsexperten in den Fertigungsindustrien weltweit arbeiten wir eng mit unseren Kunden und Partnern zusammen. Basierend auf unserem starken Technologieportfolio entstehen daraus maßgeschneiderte Lösungen in den Geschäftsfeldern Automobil & Metall, Verpackungen & Konsumgüter, Elektronik & Industrie sowie Handwerk, Bau & Gewerbe. Im Jahr 2020 lag der Umsatzanteil mit Produkten, die wir innerhalb der letzten fünf Jahre im Markt eingeführt haben, bei rund 30 Prozent.

www.henkel.de/adhesive-technologies

Top-Marken

LOCTITE

TECHNOMELT

BONDERITE

Kennzahlen 2020

Umsatz

8.684 Mio €

Bereinigtes¹ betriebliches Ergebnis (EBIT)

1.320 Mio €

Organisches Umsatzwachstum

-4,2%

Bereinigte¹
Umsatzrendite (EBIT-Marge)

15,2%

¹ Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen.

Nachhaltige Verpackungen

Die Nachfrage von Verbrauchern nach nachhaltigen Verpackungen wächst stetig. Verpackungen sollen nicht nur den Inhalt optimal schützen, sondern gleichzeitig wiederverwertbar sein, um Abfälle zu reduzieren. Das gilt für Lebensmittelverpackungen ebenso wie für Versandtaschen. Nach dem erfolgreichen Start in den USA hat Henkel auch in Europa eine neue Technologie eingeführt, welche die Funktionalitäten von Papier erweitert und es so zu einer echten Alternative zu Kunststoff macht: EPIX schützt Papierverpackungen vor dem Eindringen von Wasser und Fett, verbessert die Wärmeisolierung und erhöht die Stabilität für den Versandhandel. So leisten wir mit nachhaltigen Verpackungslösungen einen wichtigen Beitrag zur Kreislaufwirtschaft.



Beauty Care

Mit unserem Unternehmensbereich Beauty Care sind wir weltweit tätig in den Bereichen Haarkosmetik, Körperpflege, Hautpflege und Mundpflege. Wir besetzen mit unseren international bekannten Marken wie Schwarzkopf, Dial oder Syoss in vielen Märkten und Kategorien führende Positionen. Der Erfolg im Retailgeschäft basiert auf verbraucherorientierten Innovationen und höchsten Qualitätsstandards. Zu unserem Portfolio gehören auch Produkte für Friseure, die mit ihren Kreationen immer neue Trends setzen. Mit unseren bekannten Marken Schwarzkopf Professional, Joico und Kenra zählen wir im Friseurgeschäft weltweit zu den drei führenden Anbietern. Im Jahr 2020 lag der Umsatzanteil mit Produkten, die wir innerhalb der letzten drei Jahre im Markt eingeführt haben, bei rund 55 Prozent.

www.henkel.de/beauty-care

Top-Marken





syoss

Kennzahlen 2020

Umsatz

3.752 Mio €

Bereinigtes¹ betriebliches Ergebnis (EBIT)

377_{Mio}€

Organisches Umsatzwachstum

-2,8%

Bereinigte¹
Umsatzrendite (EBIT-Marge)

10,0%

¹ Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen.

Weniger Verpackung, mehr Nachhaltigkeit

Der globale Trend hin zur Naturkosmetik ist ungebrochen. Dabei geht es um natürliche Inhaltsstoffe, ressourcenschonende Herstellung, umweltverträgliche Verpackungen sowie um nachhaltige Anwendung durch den Verbraucher. Mit unserer Marke N.A.E. haben wir mit Amazon ein E-Commerce-Pilotprojekt mit Beauty-Produkten in fester Konsistenz initiiert. Die Box enthält ein festes Shampoo, eine feste Duschpflege sowie ein Feststück für die Gesichtsreinigung ohne zusätzliche Einzelverpackungen. Die Boxen bestehen zu 100 Prozent aus FSC-zertifiziertem Papier und werden versandfertig an Amazon geliefert. Auch in unserem Friseurgeschäft vermeiden wir Plastikabfall, indem wir Nachfüllstationen für Haarpflege der Premiummarke Authentic Beauty Concept in ausgewählten Friseursalons in ganz Europa anbieten.



Laundry & Home Care

Der Unternehmensbereich Laundry & Home Care hält mit seinen starken Marken in den Geschäftsfeldern Laundry Care (Waschmittel) und Home Care (Reinigungsmittel) führende Marktpositionen weltweit. Zu den größten Marken gehören Persil, all und Bref. Unsere Wasch- und Reinigungsmittel sind wichtiger Bestandteil und täglicher Begleiter im Leben der Verbraucher. Unser Portfolio reicht von Universal- und Spezialwaschmitteln über Geschirrspülmittel, Oberflächenreiniger und WC-Reiniger bis hin zu Insektenschutz-Produkten. Innovationen spielen eine entscheidende Rolle für den Geschäftserfolg: Der Anteil des Umsatzes mit Produkten, die innerhalb der letzten drei Jahre im Markt eingeführt wurden, lag 2020 bei rund 45 Prozent.

www.henkel.de/laundry-and-home-care

Top-Marken







Kennzahlen 2020

Umsatz

6.704 Mio €

Bereinigtes¹ betriebliches Ergebnis (EBIT)

1.004 Mio €

Organisches Umsatzwachstum

+5,6%

Bereinigte¹ Umsatzrendite (EBIT-Marge)

15,0%

¹ Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen.

Love Nature: Das neue Sauber

Unsere neue Marke Love Nature leistet mit ihren pflanzlich basierten Wasch-, Spül- und Reinigungsprodukten einen Beitrag für mehr Nachhaltigkeit. Sie tragen das Ecolabel der EU, sind zum Großteil mit dem ECARF-Siegel als haut- und allergikerfreundlich zertifiziert und enthalten ausschließlich hypoallergene Düfte. Alle Love Nature-Produkte sind ohne Inhaltsstoffe tierischen Ursprungs hergestellt. Auch an die Verpackungen stellen wir hohe Ansprüche: Die Love Nature-Flaschen bestehen zu 100 Prozent aus recyceltem Kunststoff und können vollständig wiederverwertet werden. Das Sortiment umfasst Waschmittel, Bad- und Allzweckreiniger sowie Hand- und Maschinengeschirrspülmittel. In ausgewählten Drogerien und Supermärkten in Deutschland können das Waschmittel und das Spülmittel an Nachfüllstationen ganz einfach neu befüllt werden.



Finanzen

In einem volatilen Marktumfeld ermöglichen effiziente und flexible Prozesse die erfolgreiche Entwicklung unserer Unternehmensbereiche. In unserer globalen Finanzorganisation steuern wir daher unsere Arbeitsabläufe ganzheitlich und integriert: im Finanzmanagement, im Einkauf und im Bereich Global Business Solutions mit unseren Shared Service Centern weltweit. Unsere Anstrengungen in puncto Digitalisierung erhöhen dabei die Effizienz und Flexibilität, generieren neue Erkenntnisse und fördern die weltweite Kommunikation. So können wir noch besser und schneller auf die zunehmende Dynamik in unseren Märkten sowie auf neue Konsumentenbedürfnisse reagieren und in unsere Geschäfte für zukünftiges Wachstum investieren.

www.henkel.de/investor-relations

Free Cashflow¹

2.338 Mio €

Nettoumlaufvermögen in Prozent vom Umsatz¹

0,7%

Akquisitionen / Investitionen 1

rund 1,2 Mrd €

Steuerquote¹

26,0%

¹ Bezogen auf das Geschäftsjahr 2020.

Nachhaltige Finanzierung

Wir entwickeln attraktive Finanzierungsinstrumente, um Fortschritte im Bereich Nachhaltigkeit voranzutreiben: Als weltweit erstes Unternehmen hat Henkel 2020 einen "Plastic Waste Reduction Bond" emittiert. Die Erlöse dieser Anleihe werden in Projekte investiert, mit denen wir Plastikabfall reduzieren. Die Anleihe hat insgesamt ein Volumen von rund 100 Millionen Euro und eine Laufzeit von fünf Jahren. Der Bond bekräftigt unsere Anstrengungen, auf allen Ebenen eine Kreislaufwirtschaft zu fördern. Bereits 2018 hatten wir als erstes deutsches Unternehmen eine Kreditlinie vereinbart, deren Konditionen an die Leistungen von Henkel in drei unabhängigen und anerkannten Nachhaltigkeitsratings gebunden sind.



Unsere Mitarbeiter

Bei Henkel bieten wir ein internationales und vielfältiges Arbeitsumfeld mit rund 52.950 Kollegen aus 125 Nationen, spannende Aufgaben mit Raum für Unternehmergeist und die volle Verantwortung für eigene Projekte. Wir setzen auf eine offene Kultur, schätzen die individuelle Leistung und unterstützen unsere Mitarbeiter in ihrer beruflichen und persönlichen Entwicklung. Für uns ist Vielfalt ein Wettbewerbsfaktor. Daher fördern wir gezielt die Vereinbarkeit von Familie und Beruf. Mit Erfolg: Bereits mehr als ein Drittel unserer Führungskräfte sind weiblich. Wir schätzen das Engagement unserer Mitarbeiter für die Gesellschaft und unterstützen ihre Teilnahme an sozialen Projekten und Nachhaltigkeitsinitiativen. Wir bieten unseren Mitarbeitern außerdem eine Vielzahl sozialer Leistungen, wie etwa eine betriebliche Pflegeversicherung oder eine Gesundheitsvorsorge-Versicherung.

www.henkel.de/karriere

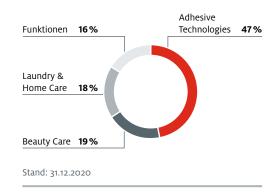
Mitarbeiter

52.950

Nationalitäten unserer Mitarbeiter

125

Mitarbeiter nach Organisationseinheiten



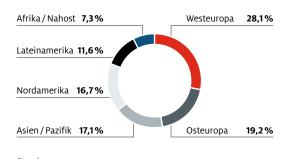
Anteil weiblicher Führungskräfte

36,9%

Angebot an Online-Kursen für Mitarbeiter

mehr als 15.000

Mitarbeiter nach Regionen



Stand: 31.12.2020

Das neue Arbeiten: Digitaler und flexibler

Die COVID-19-Pandemie hat den Arbeitsalltag aller Mitarbeiter verändert. Virtuelles Arbeiten und Lernen ist für viele mittlerweile Alltag geworden. Dabei beeinflusst die Digitalisierung nicht nur unsere Geschäftsprozesse, sondern auch die Art, wie wir im Unternehmen zusammenarbeiten. Cloudbasierte Lösungen ermöglichen es, sowohl die Arbeitszeit als auch den Ort flexibel wählen zu können - und dennoch erfolgreich im Team zusammenzuarbeiten. Wir setzen auf ein Arbeitsumfeld, das auf Vertrauen und Kollaboration basiert. Kombiniert mit unserer Führungskultur, motivierten Teams und agilen Arbeitsmethoden ist die virtuelle Zusammenarbeit ein wichtiger Faktor für unseren Erfolg - in Zeiten der Corona-Pandemie und in der Arbeitswelt der Zukunft.



Nachhaltigkeit

Als Vorreiter im Bereich Nachhaltigkeit treiben wir neue Lösungen für eine nachhaltige Entwicklung voran und entwickeln unsere Geschäfte verantwortungsvoll und wirtschaftlich erfolgreich weiter. Dieser Anspruch ist fest in unseren Unternehmenswerten verankert. Wir wissen, dass unsere verschiedenen Stakeholder hohe Erwartungen an uns haben. Sie wollen die Auswirkungen unserer Produktion und Produkte entlang der gesamten Wertschöpfungskette verstehen. Unsere langfristige Nachhaltigkeitsstrategie gibt uns dafür einen klaren Rahmen. Wir wollen mit allem, was wir tun, mehr Wert schaffen – für unsere Kunden, Verbraucher, Anteilseigner, Nachbarn sowie unser Unternehmen. Und zugleich unseren ökologischen Fußabdruck verkleinern. Zum Beispiel durch Innovationen und Partnerschaften mit Lieferanten, Kunden und Organisationen.

www.henkel.de/nachhaltigkeit

Effizienz insgesamt verbessert um¹

4%

Weniger Wasser pro Tonne Produkt¹

-28%

Weniger CO₂-Emissionen pro Tonne Produkt¹

 $-44_{\%}$

Anteil des Stromeinkaufs aus erneuerbaren Quellen

56%

Mehr Arbeitssicherheit pro 1 Mio Arbeitsstunden¹

+50%

Anteil an recyceltem Kunststoff in unseren Konsumgüterverpackungen²

15%

Ausgezeichnete Performance in Ratings und Rankings









¹ Die Kennzahlen beziehen sich auf das Geschäftsjahr 2020 im Vergleich zum Basisjahr 2010.

² Der Anteil für den Unternehmensbereich Adhesive Technologies beruht auf einer Schätzung.

Klimapositiv werden

Die Emissionen von Kohlendioxid und anderen Treibhausgasen zu begrenzen, ist eine der größten Herausforderungen unserer Zeit. Wir bei Henkel verfolgen das Ziel, bis 2040 ein klimapositives Unternehmen zu werden. Dies wollen wir erreichen, indem wir die Energieeffizienz in den weltweit rund 180 Produktionsstandorten ständig weiter verbessern. Bis 2030 wollen wir 100 Prozent unseres benötigten Stroms aus erneuerbaren Quellen beziehen. Mit der überschüssigen Energie, die wir nicht für eigene Zwecke verwenden, versorgen wir Dritte – ein entscheidender Schritt, um klimapositiv zu werden. Indem wir diese ambitionierten Ziele verfolgen, setzen wir neue Standards für Nachhaltigkeit und leisten einen aktiven Beitrag zum Klimaschutz.



Unser Engagement für die Gesellschaft

Gesellschaftliches Engagement ist seit der Gründung von Henkel vor 144 Jahren ein fester Bestandteil unserer Unternehmenskultur und wie wir unsere Unternehmenswerte leben. Die Verpflichtung, sich über die Geschäftstätigkeit hinaus für die Gesellschaft einzusetzen, zeigt sich besonders deutlich in der Gründung der Fritz Henkel Stiftung im Jahr 2011. Unser Engagement besteht aus vier Säulen: ehrenamtliches Mitarbeiterengagement, gesellschaftliche Partnerschaften, Engagement unserer Marken und die gezielte Nothilfe. Henkel und die Fritz Henkel Stiftung unterstützen Projekte in den fünf Bereichen Bildung und Wissenschaft, Soziales, Kunst und Kultur, Sport und Gesundheit sowie Ökologie. Wir hatten es uns zum Ziel gesetzt, im Rahmen dieses Engagements bis 2020 die Lebensqualität von zehn Millionen Menschen zu verbessern. Dieses Ziel haben wir bereits 2019 erreicht.



Ehrenamtliches Mitarbeiterengagement

Durch unsere Initiative "MIT Ehrenamt" unterstützen wir weltweit das freiwillige und ehrenamtliche Engagement unserer Mitarbeiter und Pensionäre.



Markenengagement

Zusätzlich zu dem Engagement von Henkel engagieren sich auch unsere Marken in Partnerschaften mit gesellschaftlichen Initiativen und öffentlichen Einrichtungen weltweit.



Gesellschaftliche Partnerschaften

Durch Partnerschaften fördern wir an Henkel-Standorten weltweit gesellschaftliche Initiativen und öffentliche Einrichtungen.



Nothilfe

Nach Naturkatastrophen bieten wir in enger Zusammenarbeit mit der Fritz Henkel Stiftung unbürokratisch Soforthilfe an.

Gemeinsam gegen Corona

Henkel hat im März 2020 ein umfassendes globales Solidaritätsprogramm ins Leben gerufen, um Mitarbeiter, Kunden und Gemeinden zu unterstützen, die von der COVID-19-Pandemie betroffen sind. Seitdem konnten wir mehr als 500 Coronabezogene Projekte in 45 Ländern fördern und haben mehr als 6,5 Millionen Menschen geholfen, die durch die Pandemie in Not geraten sind. Das Programm besteht unter anderem aus finanziellen Spenden in Höhe von zwei Millionen Euro an den COVID-19-Fonds der Weltgesundheitsorganisation, die Stiftung der Vereinten Nationen sowie an weitere Organisationen. Darüber hinaus haben wir mehr als fünf Millionen Körper- und Haushaltshygiene-Produkte im Wert von mehr als 17 Millionen Euro gespendet. Henkel hat mehr als 110.000 Liter Desinfektionsmittel weltweit produziert und an Gesundheitsbehörden und Krankenhäuser gespendet.



Wollen Sie mehr über Henkel erfahren?

Erfahren Sie mehr über unser Unternehmen:

Unsere Finanzpublikationen:

Unsere Nachhaltigkeitsberichte:

Unser Karriere-Bereich:

Die Henkel App ist verfügbar für iOS und Android:



Henkel in Social Media











www.linkedin.com/company/henkel

www.twitter.com/henkel

www.facebook.com/henkeldeutschland

www.instagram.com/henkel

www.youtube.com/henkel

Spotlight-Magazin

Wie verändert künstliche Intelligenz Produktion und Logistik und was hat das mit Klimaschutz zu tun? Was bedeutet es für eine Führungskraft, aus dem Homeoffice ein Team zu leiten? Entdecken Sie Geschichten, Experteninterviews, Themenwelten und Gastbeiträge in unserem digitalen Magazin.

Hören Sie auch rein in unseren "Fritz for Future"-Podcast, der informiert, inspiriert und Bewusstsein für wichtige Themen unserer Zeit schafft. Wir treffen darin auf Menschen, die zeigen, wie es gehen kann: nachhaltig wirtschaften, gründen, denken.

Neugierig geworden? Besuchen Sie:

Karriere bei Henkel

Im Karriere-Bereich auf unserer Webseite finden Sie alle Informationen darüber, wie wir bei Henkel arbeiten, welche spannenden Jobs auf Sie warten und natürlich wie Sie sich bewerben können.

Informieren Sie sich:

Impressum

Herausgeber

Henkel AG & Co. KGaA 40191 Düsseldorf Telefon: +49 (o) 211 / 797-0

© 2021 Henkel AG & Co. KGaA

Druck

Druckpartner, Essen

Design und Realisierung

MPM Corporate Communication Solutions, Mainz

Lektorat

Thomas Krause, Krefeld

PR-Nr.: 03 21 1.000

Verwendete Sammelbezeichnungen wie Mitarbeiter, Aktionäre oder Kunden sind als geschlechtsneutral anzusehen.

Soweit nicht anders gekennzeichnet, handelt es sich bei den in dieser Publikation genannten Zeichen um eingetragene Marken der Henkel-Gruppe mit Schutz in Deutschland und in anderen Ländern.

Kontakte

Corporate Communications

Telefon: +49 (o) 211 / 797-35 33

E-Mail: corporate.communications@henkel.com

Investor Relations

Telefon: +49 (o) 211 / 797-39 37 E-Mail: info@ir.henkel.com