

Presseinformation

März 2021

Launch Nature Box Color Festes Shampoo und Verwöhnende Feste Duschpflege

NEU von Nature Box: Color Festes Shampoo und Verwöhnende Feste Duschpflege

Düsseldorf, März 2021 – Feste Pflegevielfalt! Mit festen Shampoos und festen Duschpflegen in einer recycelbaren Verpackung vereint Nature Box Schönheitspflege mit einem Verantwortungsbewusstsein für morgen. Ab März 2021 gibt es auch das erste feste Shampoo mit kaltgepresstem Granatapfel-Öl für coloriertes Haar und eine feste Duschpflege mit kaltgepresstem Oliven-Öl. Alle Nature Box Produkte sind seit September 2020 zudem zertifizierte Naturkosmetik. Mit einer Formel – mit jeweils einem kaltgepressten Öl aus einer Frucht oder Nuss – die vegan* und frei von künstlichen Farbstoffen ist, stehen die festen Shampoos und festen Duschpflegen von Nature Box für natürliche Schönheit in fester Form.

*frei von Inhaltsstoffen tierischen Ursprungs

Nature Box Color Festes Shampoo und Nature Box Verwöhnende Feste Duschpflege sind ab März 2021 im Handel erhältlich.

Nature Box bietet wirkungsvolle und zertifizierte Naturkosmetikformeln mit jeweils einem kaltgepressten Öl aus einer Frucht oder Nuss: Ergänzend zum bestehenden Portfolio gibt es ab März 2021 ein festes Shampoo mit kaltgepresstem Granatapfel-Öl für coloriertes Haar sowie eine feste Duschpflege mit kaltgepresstem Oliven-Öl.

Die beliebte Marke für Haar- und Körperpflege trägt seit September 2020 das ECOCERT-Kosmetik-Label nach dem COSMOS NATURAL-Standard. Mindestens 99% Inhaltsstoffe natürlichen Ursprungs im Gesamtprodukt und vegane Formeln* werden den hohen Ansprüchen an eine Naturkosmetik-Marke gerecht. Mit totaler Transparenz listet Nature Box zudem alle Inhaltsstoffe auf der Rückseite der Produkte auf.

*frei von Inhaltsstoffen tierischen Ursprungs

Die festen Shampoos und festen Duschpflegen sind nicht in Plastikflaschen, sondern in recyclebaren Verpackungen aus FSC* zertifiziertem Papier erhältlich und tragen

somit zur Reduktion von Plastikverpackungen bei. Außerdem sind sie effektiver als Beautyprodukte in flüssiger Form: Ein festes Shampoo ist so ergiebig wie zwei herkömmliche Shampoos à 250 ml und eine feste Duschpflege ist sogar so ergiebig wie 2 Duschgele à 250 ml.

*Zertifikat für Holz und Papier aus verantwortungsvoller Waldwirtschaft

Die fünf festen Shampoo- und drei festen Duschpflege-Varianten bieten jedem Haar- und Hautbedürfnis die richtige Pflege: So liefern sie den Haaren Reparatur, Farbglanz, Feuchtigkeit, Nährpflege oder Volumen und der Haut revitalisierende, exotische oder intensive Pflege. Die neuen Nature Box Produkte schützen die Haut vor dem Austrocknen, wirken pflegend und glättend. So werden Haut und Haare gepflegt und wunderschön weich.

Das feste Shampoo und die feste Duschpflege von Nature Box sind ganz leicht anzuwenden: In den Händen unter warmem Wasser aufschäumen, auf dem Haar auftragen oder auf dem Körper verteilen, einmassieren, wiederholen und zum Schluss gut ausspülen oder abwaschen. Außerdem sind die handlichen Formate besonders reisefreundlich und müssen für die Kontrolle am Flughafen nicht wie flüssige Produkte separat abgefüllt werden.

Mit speziell ausgewählten Inhaltsstoffen und veganen Formeln* unterstützt Nature Box eine neue Definition der Beautypflege. Nature Box steht für hohe Produktions- und Qualitätsstandards mit einem langfristigen Verantwortungsbewusstsein. Deshalb arbeitet Nature Box auch mit einer internationalen Entwicklungsorganisation zusammen und fördert Kleinbauern beim nachhaltigen Anbau von Palmöl in verschiedenen Regionen der Welt und in zertifizierten Produktionsstätten.

*frei von Inhaltsstoffen tierischen Ursprungs

Nature Box Feste Shampoos und Feste Duschpflegen im Überblick



NEU: Nature Box Color Festes Shampoo, 85g, 4,99 Euro (UVP)

Für strahlenden Farbglanz. Mit kaltgepresstem Granatapfel-Öl. Bis zu 30 Anwendungen.



Nature Box Reparatur Festes Shampoo, 85g, 4,99 Euro (UVP)

Für Schutz vor Spliss. Mit kaltgepresstem Avocado-Öl. Bis zu 30 Anwendungen.



Nature Box Feuchtigkeits Festes Shampoo, 85g, 4,99 Euro (UVP)

Für ein erfrischtes Haargefühl. Mit kaltgepresstem Kokosnuss-Öl. Bis zu 30 Anwendungen.



Nature Box Volumen Festes Shampoo, 85g 4,99 Euro (UVP)

Für schwerelose Pflege und spürbares Volumen. Bis zu 30 Anwendungen. Mit kaltgepresstem Mandel-Öl.



Nature Box Nährpflege Festes Shampoo, 85g 4,99 Euro (UVP)

Für intensive Pflege. Bis zu 30 Anwendungen. Mit kaltgepresstem Argan-Öl.



NEU: Nature Box Verwöhnende Feste Duschpflege, 150g, 2,99 Euro (UVP)

Mit Oliven-Duft. Für ein revitalisiertes Hautgefühl. Bis zu 100 Anwendungen. Mit kaltgepresstem Oliven-Öl.



Nature Box Sanfte Feste Duschpflege, 150g, 2,99 Euro (UVP)

Mit Avocado-Duft. Für ein gepflegtes Hautgefühl. Bis zu 100 Anwendungen. Mit kaltgepresstem Avocado-Öl.



Nature Box Exotische Feste Duschpflege, 150g, 2,99 Euro (UVP)

Mit Kokosnuss-Duft. Für ein erfrishtes Hautgefühl. Bis zu 100 Anwendungen. Mit kaltgepresstem Kokosnuss-Öl.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

BCW GmbH

Telefon: +49 178 9355392

E-Mail: henkelbeautycare@bcw-global.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA