

Presseinformation

26. Februar 2021

Vereinbarkeit von Familie und Beruf

Henkel schließt Partnerschaft mit voiiio für virtuelle Kinderbetreuung

Düsseldorf – Henkel geht eine Partnerschaft mit der virtuellen Familien-Plattform voiiio ein. voiiio bietet Online-Betreuung und Lernförderung für Kinder an. Das Angebot steht ab sofort allen Henkel-Mitarbeitenden in Deutschland, Österreich und der Schweiz kostenfrei oder zu vergünstigten Konditionen zur Verfügung. Die Partnerschaft unterstreicht Henkels familienfreundliche Unternehmenskultur und unterstützt die Work-Life-Flexibilität der Mitarbeitenden.

„Ich freue mich, dass wir mit voiiio einen neuen Kooperationspartner an der Seite haben, mit dem wir Eltern verschiedene virtuelle Angebote für Kinderbetreuung, Lernförderung, spannende Kurse und Feriencamps anbieten können. Mithilfe dieser Initiative möchten wir unsere Kolleginnen und Kollegen dabei unterstützen, Familie und Beruf noch besser miteinander zu vereinbaren,“ sagt Oliver Wilhelms, Personalleiter von Henkel Deutschland und Schweiz.

Vielfältige Angebote für Kinder

Die Angebote richten sich insbesondere an Kinder und Jugendliche zwischen fünf und 16 Jahren. Sie beinhalten virtuelle und bedarfsgerechte Lernförderung in den Fächern Mathe, Deutsch und Englisch sowie virtuelle Freizeitaktivitäten, die Spaß, Bildung und soziale Interaktion verbinden. Zudem bietet voiiio Kindern eine kostenfreie und flexible Einzelbetreuung. Das wechselnde Angebot erfolgt durch pädagogisches Fachpersonal und ist täglich flexibel zwischen 7 und 19 Uhr nutzbar. Darüber hinaus werden Webinare für Eltern angeboten, die Hilfestellung bei verschiedenen Erziehungsfragen geben.

Außerdem bietet voiiio – sobald dies wieder möglich ist – auch offline Feriencamps und Freizeitaktivitäten an verschiedenen deutschen Standorten zu vergünstigten Preisen an, um nicht nur die Freizeit, sondern auch die Schulferien sinnvoll zu gestalten.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Linda Gehring	Hanna Philipps
Telefon	+49 211 797-7265	+49 211 797-3626
E-Mail	linda.gehring@henkel.com	hanna.philipps@henkel.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA