

Presseinformation

08. Februar 2021

Nachhaltige Verpackungsinnovation von Henkel Laundry & Home Care

Neue Verpackung für WC-Reiniger: weniger Plastik und höherer Rezyklatanteil

Düsseldorf – Mit einem neuen, globalen Verpackungskonzept für Toilettenreiniger-Flaschen unterstreicht Henkel sein Engagement für nachhaltige Verpackungen und die Förderung einer Kreislaufwirtschaft. Der Anteil von recyceltem Polyethylen (PE) in den Verpackungen der WC Reiniger-Gels* konnte signifikant erhöht werden – auf 50 Prozent bei den WC Reinigern im Standardsortiment, zum Beispiel von der Marke Biff, und bei den WC-Reinigern aus dem Pro Nature-Sortiment sogar auf 75 Prozent.

Dabei handelt es sich um recyceltes Plastik aus Endverbraucher-Haushalten. „Es ist für uns ein wichtiger Schritt, dass wir den Anteil von recyceltem PE bei unseren Toilettenreinigern so deutlich erhöhen konnten. Denn die Verfügbarkeit von qualitativ hochwertigem Rezyklat dieses Kunststoffes ist nach wie vor begrenzt“, erläutert Ulf Timmann, Head of Global Packaging Innovation Toilet Care & Hard Surface Cleaning. „Der Erfolg ist zugleich Ansporn. Unser Ziel ist es, den Anteil von Recycling-Material weiter deutlich zu steigern.“

Durch das neue Verpackungskonzept wird nicht nur mehr Rezyklat, sondern insgesamt auch weniger Plastikmenge eingesetzt. Das reduziert das Gewicht der Flaschen im Durchschnitt um 11 Prozent. Durch diese Verpackungsinnovation werden jährlich 480.000 kg Neu-Kunststoff eingespart. Dies entspricht einer Einsparung von 800 Tonnen an CO₂ pro Jahr.

Durch das kompakte Flaschendesign passen gut 10 Prozent mehr Flaschen auf eine Transport-Palette. Neben dem erhöhten Rezyklat-Einsatz wirkt sich das positiv auf den ökologischen Fußabdruck aus, denn es spart CO₂ auch beim Transport.

*Ausgenommen sind die Produkte, die aufgrund ihrer hohen Reinigungsleistung speziellen Sicherheitsstandards unterliegen.

Mit dem neuen Verpackungskonzept hat Henkel ein einheitliches, globales Flaschenkörper-Design für Toilettenreiniger eingeführt. Alle Flaschen sind nun in einem einheitlichen Format erhältlich und setzen auf Polyethylen als Material. Die Produkte sind seit Januar 2021 im Handel.

Konkrete Ziele für nachhaltige Verpackungen und Klimaschutz

Damit trägt die neue WC-Reiniger-Flasche dazu bei, dass Henkel seine ambitionierten [Verpackungsziele](#) erreicht. So will das Unternehmen den Anteil an neuen Kunststoffen aus fossilen Quellen in seinen Konsumgüterverpackungen bis 2025 um 50 Prozent reduzieren. Um das zu erreichen, wird Henkel den Anteil an recyceltem Plastik bis 2025 auf mehr als 30 Prozent erhöhen, das absolute Plastikvolumen reduzieren und zunehmend biobasierte Kunststoffe einsetzen. Darüber hinaus sollen 100 Prozent der Henkel-Verpackungen recycelbar oder wiederverwendbar** sein. Nachhaltige Verpackungslösungen zahlen außerdem zu den Klimaschutz-Zielen von Henkel ein. Bis 2040 will Henkel ein [klimapositives Unternehmen](#) sein.

Mehr über die Strategie und die Aktivitäten von Henkel im Bereich Verpackungen erfahren Sie unter: <https://www.henkel.de/nachhaltigkeit/nachhaltige-verpackungen>

**Mit Ausnahme von Produkten, bei denen Rückstände die Recyclingfähigkeit beeinträchtigen oder Recyclingströme verschmutzen können.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Sina Pfanschilling	Hanna Philipps
Telefon	+49 (0)211 797 9904	+49 (0)211-797 3626
E-Mail	sina.pfanschilling@henkel.com	hanna.philipps@henkel.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](#)

Henkel AG & Co. KGaA