

## Presseinformation

28. Januar 2021

Ein WC-Duft so luxuriös wie ein Parfüm

### Neue Variante: WC FRISCH DeLuxe – Royal Orchid

Düsseldorf – Die neue WC FRISCH DeLuxe Variante Royal Orchid holt den Duft der Orchideen ins eigene Badezimmer. WC FRISCH DeLuxe Düfte sind von edlen Parfüms inspiriert und erzeugen ein langanhaltendes und einzigartiges Dufterlebnis. Außerdem überzeugt WC FRISCH DeLuxe durch hochwertiges, exklusives Design und bringt farbliche Eleganz ins Bad.

Die Zeiten austauschbarer Toilettendüfte sind vorbei: Seit Einführung der Premiumlinie WC FRISCH DeLuxe strömen elegante und raffinierte Duftkompositionen durch unsere Badezimmer und schaffen ein luxuriöses Ambiente. Die neue WC FRISCH DeLuxe Variante Royal Orchid wertet das Badezimmer mit dem königlich-elegantem Duft von Orchideen auf. Insgesamt stehen nun vier individuelle und langanhaltende Duftnoten zur Auswahl, die unangenehme Gerüche zuverlässig überdecken und sich wohlriechend im ganzen Raum ausbreiten. Ob der frische Duft der Magnolie, der betörende Duft von Jasmin, die geheimnisvolle Mondblume und neu, die königliche Orchidee: Alle Duftkompositionen verbreiten einen Hauch Luxus im WC – und das bei jeder Spülung.

WC FRISCH DeLuxe verfügt über die Kraft der vier Kugeln, die mit der bewährten vierfach Aktivstoff-Kombination arbeiten: Neben den eleganten Premium-Düften bietet der 4-fach-Effekt eine langanhaltende Frische bis zur letzten Spülung. Die vier Kammern des WC-Steins werden bei jedem Spülvorgang aktiviert und der Schmutz-Protector mit Anti-Kalk-Effekt verhindert effektiv, dass sich durch das Spülwasser unschöne Ablagerungen bilden. Außerdem sorgt der Aktiv-Reinigungsschaum für strahlende Sauberkeit in Ihrem WC.

Die WC FRISCH DeLuxe Variante Royal Orchid ist ab dem 01. Januar 2021 im Handel erhältlich.



## Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)

### Henkel Laundry & Home Care

Kontakt Elke Schumacher  
 Telefon +49 211 797-8367  
 E-Mail [elke.schumacher@henkel.com](mailto:elke.schumacher@henkel.com)

### Emanate PR

Lisa Bönisch  
 +49 89 12445-182  
[henkel.lhc@emanatepr.com](mailto:henkel.lhc@emanatepr.com)

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA