

Schwarzkopf und die MBFW 2021

Kilian Kerner – 90s Nostalgie

Styling Schritte



Bilder 1-3: Feuchte deine Haare mit Wasser leicht an und gib noch etwas Taft Hitzeschutz-Spray dazu, denn jetzt wird es heiß! Mit Hilfe einer Bürste föhnst du dir den Ansatz nach hinten, bis dein Haar gut trocken ist. Frisch noch einmal deinen Hitzeschutz in den Längen auf und glätte anschließend deine gesamte Mähne.



Bilder 4-5: Verreibe etwas Taft Glanz Gel-Wax in deinen Fingerspitzen und streiche deine Haare vom Ansatz bis zum Hinterkopf nach hinten. Arbeite auch am Hinterkopf etwas Produkt ein, das verstärkt nicht nur den Halt, sondern schenkt auch außergewöhnlichen Glanz. Nocheinmal gut durchkämmen und schon darf der Zickzack-Haareifen zum Einsatz kommen. In die Längen und deine Spitzen gibst du noch etwas Haaröl, das pflegt dein Haar und macht es angenehm weich. Damit deine 90s-Frisur auch

den ganzen Tag hält, fixierst du abschließend alles mit dem neuen Taft Power Haarlack – Fertig ist dein Runway-Look!

Finaler Look



Verwendete Produkte



Von links nach rechts: Taft Power Haarlack (UVP 2,49 €), Taft Hitzeschutz-Spray (UVP 3,49 €), Taft Glanz Gel-Wax (UVP 2,99 €)

Über Schwarzkopf

Vor über 120 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute weltweit zu einem der Pioniere im Bereich Haarkosmetik gehört. Schwarzkopf ist die führende Haarpflegemarke für Farbe und Styling in Europa und die erfolgreichste Haarkosmetikmarke im chinesischen E-Commerce. Sie ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care. Zu der Weltmarke gehören Marken aus den Bereichen Haarfarbe wie Palette und Color Expert sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Gliss Kur, Taft und got2b.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im

Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

BCW GmbH

Telefon: +49 178 9355392

E-Mail: henkelbeautycare@bcw-global.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA