

Presseinformation

Januar 2021

got2b und die ABOUT YOU Fashion Week

got2b kreiert die Looks der AYFW 2021

Düsseldorf, 25. Januar 2021 – got2b hat die Looks der AYFW 2021 kreiert und dabei ein Zeichen für kreative und individuelle Stylings gesetzt – insbesondere in der aktuellen Ausnahmesituation. Auch mit dabei: Entertainer, LGBTQI+ Aktivist und Schwarzkopf Creator Riccardo Simonetti in einer voluminösen Wellenpracht – perfekt für die virtuelle Front Row.

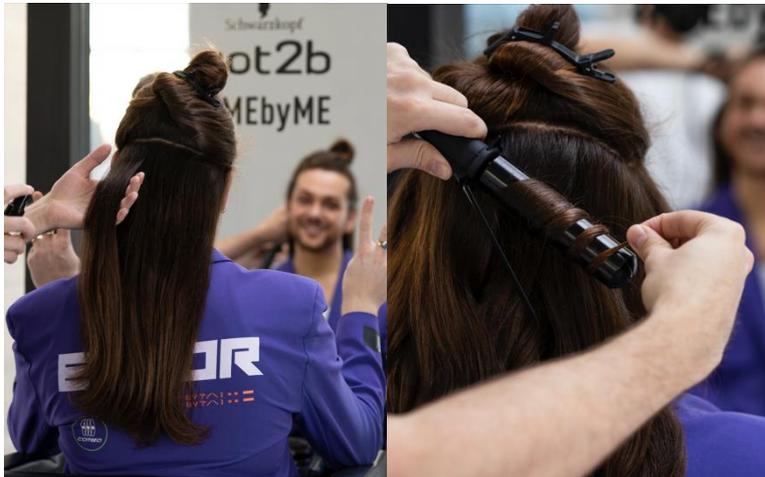
Mehr Individualität in der Mode und im Haarstyling. Das stand für got2b und ABOUT YOU im Rahmen der diesjährigen ABOUT YOU Fashion Week im Vordergrund. Deshalb wurden für die Shows von Brands wie adidas, Levi's, LeGer by Lena Gercke und Puma kreative und einzigartige Looks gestylt, individuell angepasst an die Kreationen und Models auf dem digitalen Laufsteg.

“Insbesondere die letzten Monate haben gezeigt, dass Styling immer individueller und experimentierfreudiger wird. Die aktuelle Lage lädt dazu ein, sich intensiv mit sich selbst auseinanderzusetzen und auch mal Neues auszuprobieren. Man hat Zeit, sich damit zu beschäftigen, wer man wirklich ist. Davon sind auch meine Looks für die Fashion Week inspiriert. Sie sollen Mut machen, zu sich selbst zu stehen, sich aber auch mal neu zu erfinden und Styling mit Lockerheit und Spaß zu verbinden“, sagt Florian Ferino, Hair und Make-up Artist, über die got2b Haarlooks der AYFW 2021.

Kaum einer verkörpert diese Botschaft besser als Schwarzkopf Creator Riccardo Simonetti. Bei seinem Styling für die AYFW haben sich Florian und Riccardo für ein sleekes Styling, eine ultraglatte und extralange Mähne, entschieden – mal ganz anders, im Vergleich zu Riccardos welligem Signature Look.

Der Signature Look: Walle-Walle-Mähne à la Riccardo Simonetti

Step 1: Prep & Curl



Die richtige Vorbereitung ist das A und O. Als Erstes werden die nassen Haare mit *got2b Schutzengel* besprüht und dann komplett trockengeföhnt. Im nächsten Schritt Strähne für Strähne mit einem Lockenstab aufdrehen.

Step 2: Auflockern & Anti Fizz



Nun mit einem groben Kamm durch die Haare fahren und die Locken etwas auflockern, sodass sanfte, weiche Wellen entstehen. Für ein geschmeidiges, glattes Finish nun *got2b Schmusekatze* ins Haar kneten.

Step 3: Styling & Fixieren



Für einen extra starken Halt die Haare zum Schluss mit dem *got2b HAPPY HOUR* Haarspray fixieren. So bleiben die Locken 24 Stunden an Ort und Stelle, Volumen inklusive. Im letzten Feinschliff werden noch schnell feine, abstehende Härchen mit der *got2b Bye Bye Babyhaar* Fixierungsbürste gebändigt.

Verwendete Produkte



Hitzeschutz: got2b Schutzengel (200ml, UVP 3,99€)
Schützt vor Hitzeschädigung und für ein strahlendes Gloss-Finish.



Anti-Fizz: got2b Schmusekatze (200ml, UVP 3,99€)
Glättet, bändigt und formt.



Halt: got2b HAPPY HOUR (300ml, UVP 3,99€)
Extra starker Halt für 24h Durchhaltevermögen.



Bändigung: got2b Bye Bye Babyhaar (16ml, UVP 5,99€)
Fixiert Babyhaare in kürzester Zeit.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

BCW GmbH

Telefon: +49 178 9355392

E-Mail: henkelbeautycare@bcw-global.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA