

30. November 2020

## Förderung von Nachwuchstalenten

# Schwarzkopf Professional startet Initiative für den Friseurberuf

Schwarzkopf Professional startet die **Love for Hairdressers**-Initiative und will damit die gesellschaftlichen Vorurteile gegenüber dem Friseurberuf aufbrechen. Die Initiative zeigt die Perspektiven und Möglichkeiten des Friseurberufs und spricht so aktiv zukünftige FriseurTalente an.

Seit einigen Jahren verzeichnet das Friseurhandwerk einen Rückgang an Ausbildungsanwärtern. Im letzten Jahr belegte eine Friseurlehre Platz 7 der Ausbildungsberufe für Frauen, bei den Männern war es sogar nur Platz 33. Dieser Entwicklung möchte Schwarzkopf Professional gemeinsam mit der Friseur-Community entgegenwirken und mit dem Projekt **Love for Hairdressers** den Ruf des Friseurberufs verbessern. Denn niedrige Gehälter, wenig abwechslungsreiche Tätigkeiten und schlechte Karrierechancen sind gängigen Vorurteile, die den Beruf für viele potenziell Interessierte wenig attraktiv machen. Dagegen möchte sich Schwarzkopf Professional einsetzen und die positiven Aspekte des Friseurhandwerks beleuchten.

### Die Initiative **Love for Hairdressers** gibt Frisuren eine Stimme

Friseur zu sein, bedeutet mehr als nur Haare schneiden oder färben. Der Beruf verbindet Talent mit der Leidenschaft, etwas Neues zu kreieren. Friseure sind Künstler, Vertraute und manchmal auch Seelenheiler. Ob Hochzeit, Familienfest oder um sich ganz besonders gut zu fühlen, Friseure sind da, damit die kleinen und großen Momente des Lebens gepflegt zelebriert werden können.

Schwarzkopf Professional setzt daher im Rahmen der Initiative **Love for Hairdressers** eine Vielzahl an Maßnahmen um und will damit qualifizierte Nachwuchstalente für den Friseurberuf begeistern. Um die Wahrnehmung des Friseurberufs in der Gesellschaft zu verändern, wird die ganze Friseur-Community einbezogen. **Love for Hairdressers** ist lieferantenunabhängig und möchte alle Interessengruppen der Friseurbranche ansprechen.

Um existierende Vorurteile abzubauen, hat Schwarzkopf Professional die Friseur-Community nach ihren Geschichten, Erinnerungen, Karrieren und Zielen gefragt, um klarzustellen, dass es in der Friseurbranche nicht nur einen Weg gibt. Die Initiative **Love for Hairdressers** ist die Plattform, die der Branche dafür eine Stimme gibt und verschiedene Maßnahmen zur Unterstützung und Förderung vereint, alle gesammelt auf der Website [www.loveforhairdressers.de](http://www.loveforhairdressers.de). Hier findet der Nachwuchs und auch deren Eltern übersichtlich hilfreiche Informationen.

### **Schwarzkopfpro Voices:**

Wie steht es um das Image von Frisuren? Welchen individuellen Weg ist jeder einzelne Friseur gegangen? Welche Rolle spielt Social Media im Alltag eines Hairdressers? Und wie erfindet man sich immer wieder neu? In der neuen Podcast-Serie *schwarzkopfpro voices* erzählen unterschiedliche Friseure ihre ganz persönlichen Geschichten, mit allen Chancen und Herausforderungen auf dem Weg zum erfolgreichen Friseur, Hairdresser, Salonbesitzer.

Der *schwarzkopfpro voices* Podcast ist auf Spotify, SoundCloud, iTunes, Google Podcast und auf der [Microsite der Initiative](#) zu finden.

### **SKP No Limits:**

Die [Videoserie #SKPNoLimits](#) zeigt unterhaltsam, extreme und außergewöhnlich inszenierte Situationen, in der der Friseur mit der Botschaft: „*Friseure haben keine Grenzen, Haare schneiden geht überall auf der Welt*“ im Mittelpunkt steht.

### **Besondere Unterstützung für Salons und ihre Auszubildenden:**

Um den Nachwuchs zu finden und zu begeistern, muss die Friseurbranche gemeinsam Talente ansprechen. Schwarzkopf Professional möchte Friseure dabei unterstützen, selbst aktiv werden, indem sie ihre Geschichten und Erlebnisse mit **#loveforhairdressers** auf den Social-Media-Kanälen mit der Community teilen und mit Kunden offen im Salon über den Beruf sprechen.

In Österreich kooperiert Schwarzkopf Professional mit dem Schülerinnen- und Schulnetzwerk *Talentry.me* für die Kampagne *Hallo im Salon*, die die Berufssuchenden direkt anspricht und den beruflichen Findungsprozess begleitet und erleichtert. Mehr Infos unter [www.halloimsalon.at](http://www.halloimsalon.at)

Für junge Talente ist wichtig zu wissen, wo eine Ausbildung möglich ist. Salons haben hingegen das Problem neue Talente zu finden. Hier unterstützt der [Ausbildungs- und Salonfinder](#) von Schwarzkopf Professional dem Nachwuchs bei der Suche nach passenden Salons. Der *Ausbildungs- und Salonfinder* ist ein dynamisches Tool – Salons können sich kostenfrei registrieren, um Ausbildungsplätze anzubieten.

Für viele Friseure war ihre Ausbildung die wichtigste Zeit ihrer Karriere, in der man die Grundlagen für das Berufsleben erlernt. Da eine Ausbildung seitens der Salons jedoch einen hohen Zeiteinsatz bedarf, hat Schwarzkopf Professional ein Seminar-Programm entwickelt, um die Salons bei der Basis-Ausbildung zu unterstützen. Mit dem dreistufigen Seminarprogramm *JuniorCamp* (1. Lehrjahr), *YoungstyleCamp* (2. Lehrjahr & Wiedereinsteiger) und dem *PerfectionCamp* (Aufbaustufe) unterstützt Schwarzkopf Professional aktiv die Salons bei der Ausbildung neuer Talente.

### **Junge Friseurtalente fördern:**

Wie in jedem Beruf ist es auch als Friseur wichtig, sich weiterzuentwickeln und bei den neuesten Techniken, Technologien und Trends auf dem aktuellen Stand zu bleiben, um die Wünsche der Kunden zu erfüllen und damit den Salonerfolg zu sichern.

Im Rahmen des *SKP Collective* investiert Schwarzkopf Professional in authentische Friseure, mit dem Ziel, eine digitale Hairdresser Talents-Community aufzubauen und die Friseure selbst zu Influencern der Branche zu machen. Verschiedene Social Media Skills werden mit praktischen Übungen und Kommunikations- sowie Social-Media-Trainings gelehrt. Die Teilnehmer erlangen alle wichtigen Fähigkeiten, um interessanten und erfolgreiche Inhalte zu kreieren. Fähigkeiten, die Salons heutzutage brauchen, um ihre eigenen Social-Media-Kanäle weiterzuentwickeln und neue Kunden zu gewinnen.

Ebenso fördert Schwarzkopf Professional Trend-Kompetenz, unter anderem mit der halbjährlichen Collection der *Essential Looks*, die saisonale Trend-Collection, die sich neben fachlichen Insights auch mit Makeup, Mode, Design, Laufstegrends und Street Styles beschäftigt.

Um jungen Talenten Erfahrungen im Bereich „Editorial Shooting“ zu ermöglichen, wurde das *Inspire Shooting* ins Leben gerufen. Hierbei kreieren ausgewählte junge Talente mit Unterstützung und Anleitung weltweit renommierter Session Stylisten wie Richard Ashforth, eigene Editorial Hair Visuals inspiriert von der *Essential Looks* Collection.

Weitere Informationen finden Sie auf der Website: [www.loveforhairdressers.de](http://www.loveforhairdressers.de).

# *Love for* **HAIRDRESSERS**

## Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrials auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

## Schwarzkopf Professional: Öffentlichkeitsarbeit

**Katja Kärner**

**Telefon:** +49 40 8824 - 2465

**Telefax:** +49 40 8824 - 2295

**E-Mail:** [katja.kaerner@henkel.com](mailto:katja.kaerner@henkel.com)

Henkel AG & Co. KGaA

## Presseanfragen bitte an Rheincom PR

**Caroline Rhein**

**Telefon:** +49 40 - 432136 - 0

**E-Mail:** [schwarzkopfprofessional@rheincom.de](mailto:schwarzkopfprofessional@rheincom.de)

Rheincom PR