



## Henkel Beauty Care Presseinformation

November 2020

Colorations-Beratung mit virtuellem Live-Spiegel auf Amazon

### Henkel Beauty Care verstärkt seine Zusammenarbeit mit Amazon: KI-getriebene App Choicify hilft beim Kauf von Haar-Colorationen

Düsseldorf – Henkel Beauty Care macht große Schritte im E-Commerce: Choicify, die App zur Beratung für Haar-Colorationen gibt es jetzt auch auf Amazon. Nach dem erfolgreichen Launch von Choicify in 2018 können sich jetzt alle Amazon-Kunden von den Vorteilen dieses innovativen Services überzeugen. Ein virtueller „Live-Spiegel“ nutzt Augmented-Reality-Technologie, um die gewünschte Haarfarbe auf das reale Bild des Kunden zu projizieren. Henkel Beauty Care arbeitet hier eng mit Amazon zusammen, um Choicify Color anzubieten, ein fortschrittliches, digitales Tool, das das Online-Shopping-Erlebnis verbessert und Henkel Beauty Care’s datengetriebene Innovationen beschleunigt.

Die Fülle von Haarfarben kann Kunden vor eine große Herausforderung stellen. Besonders dann, wenn sie online einkaufen. Nicht immer ist eindeutig, wodurch sich die einzelnen Farben unterscheiden und welche am besten zur natürlichen Haarfarbe der Kunden passen.

Jens-Martin Schwärzler, Executive Vice President bei Henkel Beauty Care, sagt: „Unser Ziel ist es, mit Choicify ein einfaches, leicht zu nutzendes Tool zur Verfügung zu stellen, das dem Kunden hilft, seine richtige Farb-Nuance zu finden.“

Um die Kunden bei ihrer Auswahl der Haarfarbe zu unterstützen, hat Henkel Beauty Care 2018 Choicify entwickelt. Im Oktober 2020 integriert Amazon Choicify in seinen Kaufprozess für Haar-Colorationen.

„Wir sind begeistert über die Kooperation mit Henkel, denn wir machen damit das Online-Shopping für Haar-Colorationen noch leichter. Unsere Kunden haben durch Choicify die Möglichkeit, die Haarfarbe virtuell auszuprobieren, bevor sie sie kaufen“, sagt Elisabeth Lechner-Warias, Senior Product Manager bei Amazon Beauty. „Mit diesem neuen KI-getriebenen, virtuellen Erlebnis können Amazon Kunden jetzt nach sofortigen Empfehlungen für ihre individuellen Haar-Colorationen suchen. Sie können die vorgeschlagenen Farben virtuell ‚anprobieren‘ und letztlich mit größerem Selbstvertrauen einkaufen – wo immer sie sind, wann immer sie wollen, mit Produkten, die direkt zu ihnen nach Hause geliefert werden. Dieses Projekt ist ein weiterer wichtiger Meilenstein unserer Vision, der bestmögliche Ort zu sein, um Beauty-Produkte online zu entdecken und einzukaufen.“



Rik Strubel, Chief Marketing Officer bei Henkel Beauty Care, sagt: „Mit Choicify haben wir die Art, wie Kunden ihre Produkte auswählen neu definiert. Der Kaufprozess auf Amazon wird vereinfacht und unser eigenes, datengetriebenes Marketing gestärkt.“

### **Über Henkel**

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)**

### **Kontakt**

#### **Pressebüro bei Henkel Beauty Care**

Henkel Beauty Care Markenkommunikation  
Nicola Surholt  
Telefon: +49 211 797 1637

E-Mail: [nicola.surholt@henkel.com](mailto:nicola.surholt@henkel.com)

#### **PR-Agentur**

Ketchum GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: [henkelbeautycare@ketchum.de](mailto:henkelbeautycare@ketchum.de)

**Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)**

Henkel AG & Co. KGaA