

Presseinformation

30. Oktober 2020

Neue EPIX-Technologie erweitert die Funktionalität von Papier und bietet Alternativen für nachhaltigere Verpackungen

Henkel launcht EPIX-Technologie für nachhaltige Verpackungen in Europa

Düsseldorf – Die Nachfrage von Konsumenten nach nachhaltigen Materialien für Verpackungen des täglichen Bedarfs wächst kontinuierlich. Beim Einsatz alternativer Materialien spielt die Funktionalität eine Schlüsselrolle – häufig müssen Produkte aus Papier hier die gleichen, wenn nicht bessere Eigenschaften aufweisen wie konventionelle, aus Kunststoff hergestellte Materialien.

Nach der erfolgreichen Einführung in den Vereinigten Staaten bringt Henkel Adhesive Technologies jetzt seine neue EPIX-Technologie auf den europäischen Markt, die Papier zu einer echten Alternative zu Kunststoffen und anderen Einwegmaterialien macht. Die innovative Produktplattform umfasst ein Portfolio von Materialien und Technologien, welche die Funktionalität von Papier erweitern. So können Papierprodukte zusätzliche Funktionen wie Barriere-Eigenschaften, Wärmeisolierung und Widerstandsfähigkeit gegen mechanische Einwirkung erhalten. Dadurch verbessert die EPIX-Technologie die Leistungsmerkmale und die Nutzererfahrung von Papierbechern, Behältern und eCommerce-Verpackungen.

Neue Funktionalitäten für Papier

Die EPIX-Technologie bietet Herstellern bessere Barriere-Eigenschaften und schützt so ihre Papierverpackung vor dem Eindringen von Wasser und Fett. EPIX macht Papier zu einer echten Alternative zu Kunststoff für beliebte To-Go-Einwegprodukte wie Papierstrohhalm, Papierbecher und Lebensmittelverpackungen.

Die Technologie ermöglicht auch die thermischen Isoliereigenschaften von Papier zu verbessern, etwa bei Getränkebechern zum Mitnehmen. Diese doppelwandigen Becher bieten dank EPIX eine höhere Temperaturbeständigkeit für heiße oder kalte Getränke.

EPIX erhöht zudem die Stabilität von eCommerce-Verpackungen. Die Weiterentwicklung von gepolsterten Versandtaschen und anderen Verpackungsmaterialien ohne Verwendung von Kunststoff ermöglicht das Recycling und reduziert Abfall. Durch die EPIX-Technologie können eCommerce-Verpackungen optimal an die Größe des Versandartikels angepasst werden. Zu große Verpackungen und Hohlräume, die mit Füllmaterial ausgefüllt werden müssen, werden so vermieden. Diese Technologie wurde bereits erfolgreich bei einem führenden eCommerce-Unternehmen in Nordamerika eingeführt. Die Recyclingfähigkeit der EPIX-gepolsterten Umschläge wurde in den USA von How2Recycle und in Großbritannien von OPRL zertifiziert.

„Wir engagieren uns konsequent für innovative und nachhaltige Verpackungslösungen, die zu einer Kreislaufwirtschaft beitragen. Insbesondere in Wachstumsmärkten wie eCommerce und Convenience-Verpackungen sehen wir großes Potenzial für neue alternative Lösungen“, erklärt Tilo Quink, Leiter des Bereichs Verpackungsklebstoffe bei Henkel. „Mit unserer EPIX-Technologie tragen wir nicht zuletzt dem Wunsch der Verbraucher nach funktionellen Papierprodukten, die eine zuverlässige Alternative zu traditionellen Materialien darstellen, Rechnung. Wir freuen uns darauf, diese Technologie nun auch unseren Kunden im europäischen Markt anzubieten.“

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt: Sebastian Hinz

Telefon: +49 211 797 8594

E-Mail: sebastian.hinz@henkel.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA



Nach dem erfolgreichen Start in den Vereinigten Staaten führt Henkel Adhesive Technologies die EPIX-Technologie jetzt auch auf dem europäischen Markt ein.



Die neue EPIX Produkttechnologie-Plattform trägt dazu bei, Papier zu einer echten Alternative zu Kunststoffen und Verpackungen des täglichen Bedarfs zu machen.