

Henkel Beauty Care Presseinformation

Oktober 2020

#got2bPROUD-Kampagne 2020

Feierliche Spendenübergabe von Riccardo Simonetti an Trans*beratung Düsseldorf

Düsseldorf – “You got2b PROUD!” Dafür steht got2b mit Individualität, Toleranz und Akzeptanz – nicht nur während des Pride Monats Juni. Schon seit Jahren unterstützt got2b mit diversen Kampagnen diese Werte.



v.l.n.r.: Nicola Surholt (Head of PR Henkel Beauty Care), Riccardo Simonetti (Content Creator), Lena Klatte (Transberatung Düsseldorf), Peter von der Forst (Geschäftsführer des Trägers)

got2b hat mit der Kampagne „#MEbyME“ das Thema Diversity frühzeitig in den Fokus gerückt und die Zusammenarbeit mit Entertainer Riccardo Simonetti gestartet. Auch Schwarzkopf Markenbotschafter Armin Morbach setzt sich seit Jahren beruflich wie privat für die Werte der Marke got2b ein: „Toleranz gegenüber jeglicher Diversität muss selbstverständlich sein. Solange das nicht so ist, kämpfen wir dafür.“

Ein Teil der got2b Kampagne zur Unterstützung der LGBTQ+ Community war der Verkauf von PROUD-Hoodies. Diese Aktion ist nun zu einem erfolgreichen Ende gekommen und am 8. Oktober hat Riccardo Simonetti in einer feierlichen Übergabe bei Henkel Lena Klatt von der Trans*beratung Düsseldorf einen Scheck von der Fritz Henkel Stiftung in Höhe von 10.000,- Euro im Namen von Schwarzkopf got2b überreicht.

Das Projekt Trans*beratung Düsseldorf bietet professionelle psychosoziale und sozialrechtliche Beratung zu allen Fragen der Trans*geschlechtlichkeit und geschlechtlicher Identität – in und außerhalb des binären Spektrums.

Mit der Spende von got2b soll vor allem das Beratungsangebot ausgebaut und Sport- und Freizeitangebote für junge trans* Personen ermöglicht werden, z.B. durch Anmietung einer Schwimmhalle für ein einmaliges geschlossenes Trans*-Schwimmangebot in Düsseldorf.

Wir freuen uns über die Zusammenarbeit zwischen got2b und der Trans*beratung Düsseldorf und dass unsere Spende die wichtige Arbeit unterstützt. #got2b #proud

Weitere Informationen zur Trans*beratung Düsseldorf finden Sie hier:
<https://transberatung-duesseldorf.de/>

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: +49 211 797 1637

PR-Agentur

Ketchum GmbH
Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

E-Mail: henkelbeautycare@ketchum.de

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA