

Presseinformation

19. Oktober 2020

Zweite Ausrichtung des Henkel Xathon

Henkel veranstaltet Ideen-Hackathon für Gründerinnen

Düsseldorf – Henkels Plattform für offene Innovation und Zusammenarbeit, Henkel dx Ventures, richtet den zweiten Xathon, einen Ideen-Hackathon für Gründerinnen, aus. Diesjähriger Haupt-Veranstaltungspartner ist „[Global Digital Women](#)“. Ziel des Hackathons ist es, weibliche Talente in der Weiterentwicklung ihrer Ideen und unternehmerischen Denkweise zu fördern. Die Veranstaltung findet vom 20. bis 22. November 2020 statt. Interessierte Gründerinnen können sich ab sofort bis zum 1. November unter www.henkel.com/digital-business/xathon-2020 bewerben.

Mit dem Xathon will sich Henkel für weibliches Unternehmertum einsetzen, innovative Ideen unterstützen und die Geschlechtervielfalt in der Gründungs- und Technologiebranche vorantreiben. Insgesamt werden 60 weibliche Talente die Chance erhalten, an der diesjährigen Veranstaltung teilzunehmen. Weitere Partner des Xathons 2020 sind [accelerateHer](#), SAP's [SAP.iO](#) und [MVP Factory](#). Da sich der Xathon an internationale Teilnehmerinnen richtet, findet das Event auf Englisch statt.

Aufgrund der COVID-19-Pandemie wird die diesjährige Veranstaltung digital ausgerichtet werden.

„Female empowerment“ stärken

„Bei Henkel fördern wir Diversität bereits seit vielen Jahren. Wir verstehen es als Teil unserer Mission, ein dynamisches und vielseitiges Arbeitsumfeld zu schaffen, indem wir „female empowerment“ stärken, ein Bewusstsein für Geschlechtergleichheit schaffen und diese konsequent vorantreiben“, erklärt Sylvie Nicol, Mitglied des Henkel-Vorstands, zuständig für Personal und Nachhaltigkeit. „Ich bin davon überzeugt, dass es für Unternehmen essenziell

ist, Frauen und weibliches Unternehmertum zu fördern, um ihr volles Potenzial auszuschöpfen.“

Derzeit sind nur etwas mehr als 15 Prozent aller Gründerinnen in Deutschland weiblich. Da es oft an Vorbildern und dem richtigen Ökosystem mangelt, fehlt vielen Frauen noch immer die Risikobereitschaft und das Selbstvertrauen, ein eigenes Unternehmen zu gründen.

„'Women in Tech' - also Frauen im Technologie-Bereich - sind wichtig, denn ich bin davon überzeugt, dass vielfältige Teams einen echten Unterschied machen. Deshalb müssen wir hier die Attraktivität für Frauen erhöhen, nicht nur in der Tech-Branche, sondern auch als Unternehmerinnen. Mit dem Xathon wollen wir dazu beitragen: Wir bringen weibliche Talente zusammen, geben ihnen eine Bühne und damit die Möglichkeit, ihre innovativen Ideen voranzutreiben“, sagte Michael Nilles, Chief Digital & Information Officer von Henkel.

„Frauen spielen in der Digitalisierung eine entscheidende Rolle. Ihnen Sichtbarkeit zu verleihen und die Gelegenheit zu bieten, sich miteinander zu vernetzen, ist nicht nur entscheidend für die Geschlechtervielfalt, sondern auch dafür, dass Unternehmen im digitalen Zeitalter entwicklungsfähig, innovativ und wettbewerbsfähig bleiben“, betont Tijen Onaran, Geschäftsführerin und Gründerin von Global Digital Women, die beim Xathon eine Rede und einen Workshop zum Thema „Personal Branding“ halten wird.

Der Xathon

Im Rahmen des Xathon entwickeln die Teilnehmerinnen Geschäftsideen für verschiedene Bereiche, wie beispielsweise den sozialen Bereich, D2C, Künstliche Intelligenz, FemTech oder nachhaltige Innovationen. Die Ideen werden in einem Pitch vor einer Jury präsentiert und die Gewinnerinnen im Rahmen einer Preisverleihung bekanntgegeben. Die Gewinnerinnen des Xathon 2020 erhalten Preise, die ihnen bei der Gestaltung und Umsetzung ihrer Ideen helfen: ein auf die Gewinnerin zugeschnittenes einwöchiges Bootcamp mit [MVP_Factory](#), ein Gutschein von Udacity, ein Platz als „Rising Star“-Rednerin bei einer Veranstaltung von accelerateHER London und vieles mehr.

Wie kann ich teilnehmen?

Alle weiblichen Talente, die etwas bewegen und Gründerinnen werden möchten, sind herzlich eingeladen, sich unter www.henkel.com/digital-business/xathon-2020 zu bewerben. Die Teilnahme ist kostenlos. Bewerbungen sind ab sofort und bis zum 1. November möglich. Die ausgewählten Teilnehmerinnen werden spätestens am 02. November bekannt gegeben. Die Auswahl erfolgt auf Basis der Kreativität, Innovationskraft und Skalierbarkeit der eingesendeten Ideen oder der überzeugenden Erklärung, warum man die Fähigkeiten und das Talent hat, eine Unternehmerin zu sein.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Linda Fischer	Hanna Philipps
Telefon	+49 211 797-72 65	+49 211 797-36 26
E-Mail	linda.fischer@henkel.com	hanna.philipps@henkel.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA