

Presseinformation

07. Oktober 2020

Mit selbstaktiver Fettlösekraft

Pril 5+: das fünffache Plus zum Spülen

Düsseldorf – Das neue Pril 5+ zeigt sich jetzt mit selbstaktiver Fettlösekraft, die auch hartnäckige Verschmutzungen wie von selbst entfernt. Noch nie war Fettlösen so einfach. Pril 5+ lässt aber auch Stärkeresten und Eingebrenntem sowie schlechten Gerüchen keine Chance und ist dabei sehr ergiebig. So unterstützt es fünffach beim Spülen. Pril 5+ ist ab Oktober als Pril Original, Pril Kraftgel und als neuer Duft des Jahres „Bambus & Limette“ erhältlich.

Spülen kann einiges an Zeit kosten – wenn fettige Essenreste gelöst werden sollen, ist oft anstrengendes Schrubben nötig. Das neue Pril 5+ Spülmittel unterstützt dabei gleich fünffach: mit seiner selbstaktiven Fettlösekraft entfernt es selbst hartnäckige Verschmutzungen effektiv. Selbst Stärkereste und Eingebrenntes werden dank spezieller Enzyme noch kraftvoller bekämpft. Die neue Formel ist darüber hinaus sehr ergiebig, dafür sorgt der langanhaltende Schaum. Als fünftes Plus helfen besondere Duftstoffe gegen schlechte Gerüche beim Spülen.

Starkes Spülmittel mit neuem Duft des Jahres

Das neue Spülmittel bringt auch einen neuen Duft des Jahres: Pril 5+ mit neuer Duftnote Bambus und Limette. Ob Pril Original, Pril Kraftgel oder Duft des Jahres: Pril 5+ deckt alle Bedürfnisse beim Handgeschirrspülen ab – die bewährte und starke Pril Formel macht es möglich. Alle Flaschenkörper von Pril bestehen aus 100 Prozent recyceltem Plastik.

Das neue Pril 5+ ist ab 01. Oktober 2020 im Handel erhältlich.



Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Henkel Laundry & Home Care

Kontakt Elke Schumacher
Telefon +49 211 797-8367
E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Emanate PR

Lisa Bönisch
+49 89 12445-182
henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA