

Jeder kann abstimmen: Public Voting für den Schwarzkopf Million Chances Award beginnt

Das Public Voting für den Schwarzkopf Million Chances Award startet

Düsseldorf – Das Public Voting für den Schwarzkopf Million Chances Award beginnt: Vom 28. September bis zum 07. Oktober 2020 kann jeder für gemeinnützige Initiativen und Projekte abstimmen, die sich eine bessere Zukunft für Mädchen und Frauen zum übergeordneten Ziel gesetzt haben. Im letzten Jahr hat die Initiative „SWANS Initiative“ in dieser Kategorie das Rennen gemacht. Außerdem verleiht unsere hochkarätige Jury drei weitere Awards in den Kategorien „Build Up“, „Move Up“ und „Start Up“. Die vier Sieger-Projekte erwartet ein Preisgeld in Höhe von jeweils 10.000 Euro.

Vom 28. September bis zum 07. Oktober 2020 können Besucher der Schwarzkopf-Website ganz einfach für ihr Lieblingsprojekt abstimmen. Bereits zum dritten Mal werden mit dem Schwarzkopf Million Chances Award Initiativen und Hilfsprojekte ausgezeichnet, die sich für „Female Empowerment“ einsetzen. Hierbei werden Mädchen und Frauen in den Bereichen Gesundheit, Bildung, wirtschaftliche Emanzipation oder Rechte und Integration unterstützt und gefördert. Von August bis September 2020 konnten sich Initiativen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz bewerben, die sich lokal oder weltweit engagieren.

Die drei Siegerprojekte aus dem Juryvoting und der Gewinner des Public Votings erhalten jeweils ein Preisgeld in Höhe von 10.000 Euro. Ermöglicht werden die Preisgelder durch die Unterstützung der Fritz Henkel Stiftung, in der das gesellschaftliche Engagement von Henkel gebündelt ist.

Für den Public Voting-Preis kann online unter <https://www.schwarzkopf.de/de/highlights/million-chances-voten.html> abgestimmt werden. Jeder Teilnehmer des Public Votings hat eine Stimme für ein Projekt. Es kann nicht für mehrere Projekte abgestimmt werden. Bei einer Meinungsänderung hat der User allerdings die Möglichkeit, seine bereits abgegebene Stimme einem anderen Projekt zu geben. Eine Experten-Jury entscheidet in drei weiteren Award-Kategorien über die weiteren Gewinner.

- **Build Up:** Hier werden Grundlagen geschaffen und die Kleinsten unterstützt – Mädchen bis 15 Jahre. Die Initiativen, die einen Preis in dieser Kategorie gewinnen können, helfen Mädchen, ihren Lebensweg zu ebnen und schaffen Chancen.
- **Move Up:** Hier werden Projekte eingeordnet, die sich mit dem Berufseinstieg junger Frauen befassen. Das können beispielsweise Trainings für Bewerbungsgespräche sein.
- **Start Up:** Hier werden Frauen ab 21 Jahren bei einem privaten oder beruflichen Neustart begleitet – sei es beim Gründen eines eigenen Unternehmens oder beim Betreten eines neuen Lebensweges.

Public Voting: 28. September bis zum 07. Oktober 2020

Bekanntgabe der vier Siegerprojekte: 04. November 2020

Die Initiative Schwarzkopf Million Chances fördert seit 2016 weltweit eigenständig oder in Zusammenarbeit mit unabhängigen Organisationen Projekte. Ziel ist es, Mädchen und Frauen bei ihren Problemen zu begleiten, ihnen Selbstvertrauen und Perspektiven für ihr Leben zu vermitteln.

Über Schwarzkopf

Vor über 120 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute weltweit zu einem der Pioniere im Bereich Haarkosmetik gehört. Schwarzkopf ist die führende Haarpflegemarke für Farbe und Styling in Europa und die erfolgreichste Haarkosmetikmarke im chinesischen E-Commerce. Sie ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care. Zu der Weltmarke gehören Marken aus den Bereichen Haarfarbe wie Palette und Color Expert sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Gliss Kur, Taft und got2b.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: +49 211 797 1637

PR-Agentur

Ketchum GmbH
Telefon: +49 211 9541 2133

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

E-Mail: MillionChancesAward@ketchum.de

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA