

Presseinformation

22. September 2020

Die „Treue-Prämie“ von Somat

Mit Somat bis zu neun Euro sparen

Düsseldorf – Von Oktober bis Dezember wird die Treue der Somat-Käufer belohnt: Beim Kauf von ausgewählten Produkten aus dem Somat-Sortiment können Verbraucher bis zu neun Euro sparen.

Geschirrspüler sind ein angenehmer und in vielen Haushalten unverzichtbarer Bestandteil bei der Erledigung der Hausarbeit. Der häufige Einsatz der Geräte erfordert aber auch eine gute Pflege, um einwandfreie Ergebnisse liefern zu können. Im Rahmen der „Treue-Prämie“ mit ausgewählten Somat-Zusatzprodukten profitieren Verbraucher nicht nur von der perfekten Pflege für den Geschirrspüler – sondern sparen beim Einkauf auch noch Geld.

Die „Treue-Prämie“-Aktion beinhaltet die beliebtesten Somat-Zusatzprodukte: Duo Maschinenreiniger-Tabs, Intensiv Maschinenreiniger, Deo Duo-Perls und Klarspüler. Für den Kauf eines dieser Produkte erhält der Verbraucher einen Treuepunkt beziehungsweise drei Treuepunkte für den Duo Maschinenreiniger mit 12 Tabs. Mit drei Treuepunkten kann er sich bereits über eine Prämie von zwei Euro freuen. Fünf Treuepunkte bedeuten ein Dankeschön in Höhe von fünf Euro, und mit sieben Treuepunkten erhalten die Käufer eine Treueprämie von neun Euro. Zusammen mit dem Kassenbon werden die gesammelten Treuepunkte dann auf www.somat.de hochgeladen und der Käufer erhält die entsprechende Prämie als Überweisung auf sein Konto.

Die „Treue-Prämie“-Promotion macht mit prominenten Stickern auf den Verpackungen am POS auf sich aufmerksam. Die Aktionspackungen sind im teilnehmenden Handel erhältlich.

JETZT TREUE-PRÄMIE SICHERN!

Aktionsprodukte kaufen

Treuepunkte sammeln

Kassenbons mit Aktionsstickern hochladen

Bis zu 9€ Treue Prämie erhalten

Weitere Infos auf www.somat.de

Henkel

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Henkel Laundry & Home Care

Kontakt Elke Schumacher
 Telefon +49 211 797-8367
 E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Emanate PR

Lisa Bönisch
 +49 89 12445-182
henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA