

Presseinformation

17. September 2020

Einzigartige Designs auf jeder Flasche

Die #Enjoytogether Edition von Pril

Auch in diesem Jahr können sich Verbraucher über eine weitere Limited Edition mit Unikat-Garantie freuen: Im Rahmen der Initiative #Enjoytogether feiert Pril gemeinsame Momente im Leben und verbindet einzigartiges Design mit herausragender Reinigungsleistung.

In diesem Jahr rückt Pril mit einer neuen Limited Edition die #Enjoytogether-Initiative in den Fokus. Die Initiative ist geprägt von dem Gedanken, dass Menschen nichts näher zusammenbringt als eine gute Mahlzeit. Pril feiert den gemeinsamen Spaß mit farbenfrohen Motiven in zwei Varianten: Die Variante mit exotischem Duft ist durch die Farbwahl Lila und Blau ein echter Hingucker, Pril mit frischem Zitrusduft setzt farbliche Akzente in Gelb- und Grüntönen. Durch die innovative digitale Drucktechnologie ist das Design jeder Flasche einzigartig und mit eigener Unikat-Nummer versehen - für die persönliche Note in der Küche.

Stark in Wirksamkeit und umweltfreundlicher Verpackung

In der aktuellen #Enjoytogether Edition vereint Pril ein aufmerksamkeitsstarkes Design mit hoher Fettlösekraft. Fett, Stärke, eingebrannte Essensreste und schlechte Gerüche lassen sich mit Pril leicht entfernen. Dank seiner Ergiebigkeit reichen kleine Mengen Pril aus, um große Wirkung zu zeigen. Die Flaschenkörper der aktuellen Edition bestehen außerdem zu 100 Prozent aus recyceltem Plastik und können nach Entfernen der Folie und der Verschlusskappe vollständig recycelt werden.

Die limitierte #Enjoytogether Edition ist von Oktober bis Dezember 2020 im Handel erhältlich.



Gemeinsam genießen: Die #Enjoytogether Edition von Pril

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Henkel Laundry & Home Care

Kontakt Elke Schumacher

Telefon +49 211 797-8367

E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Emanate PR

Lisa Bönisch

+49 89 12445-182

henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA