

16. September 2020

Pionier für den Salon der Zukunft

Schwarzkopf Professional revolutioniert Salonerlebnis mit IoT-Technologie in der Haardiagnostik

IoT – INTERNET OF THINGS – Wir nutzen es täglich, ganz unbewusst und intuitiv. IoT bezeichnet die Verknüpfung von physischen mit virtuellen Dingen und wie sie durch Informations- und Kommunikationstechniken zusammenarbeiten. Vereinfacht ausgedrückt sind es Alltagsgegenständen, die mit dem Internet verbunden sind und damit unser Leben vereinfachen. Diese Technologie ermöglicht es uns, verschiedene Objekte miteinander kommunizieren zu lassen, Informationen zu speichern und diese über das Internet zu verarbeiten, um Erkenntnisse und Empfehlungen zu erhalten, wie zum Beispiel Fitnesstracker, Sprachsteuerungen oder Smart-Home-Technologien.

Genau hier greift die digitale Technologie des SalonLab Smart Analyzer und der Beratungs-App, die Expertise des Friseurs bei der Haardiagnose und Beratung im Salon mit datengeschützten digitalen Erkenntnissen ergänzt.

Erstmals in der Geschichte von Schwarzkopf Professional wurden über 120 Jahre wissenschaftliche Haarkompetenz mit den neuesten Trends in der Digitaltechnologie zusammengeführt, um ein vollständig vernetztes und digitales Ökosystem auf den Weg zu bringen, das den Verbraucher eine einzigartiges auf ihn individualisiertes Kundenerlebnis bietet.

Schwarzkopf Professional ließ den SalonLab Smart Analyzer und die Beratungs-App von Friseuren direkt im Salonalltag in Europa und Asien testen. Nun erfolgt die Einführung der Technologie in Europa, dem Nahen Osten und Afrika und Anfang nächsten Jahres in den USA.

„Der Friseur kann dem Kunden endlich einen Beweis für seine Haarqualität vorlegen. Es steigert das Vertrauen.“
Stylist, Ton Vonguard, Spain

„Es zeigt den Stylisten und den Kunden die Gesundheit des Haares auf. Ich habe den Analyzer bereits an andere Stylisten weiterempfohlen.“
Inhaber, Nora Hair Salon, Tokyo

„Der SalonLab Analyzer und die Consultant App sind Meilensteine. Sie bringen nicht nur den Salon Gegenwart in die Zukunft, sondern dank ihnen wird das Salonerlebnis für den Kunden neu erfunden.“
Schwarzkopf Professional Global Colour Ambassador, Lesley Jennison

Mit dem Schwarzkopf Professional SalonLab Smart Analyzer wird das Haar auf molekularer Ebene analysiert und die Qualität des inneren Haarzustandes wird mit einem Nahinfrarotsensor gemessen. Bisher war die Haardiagnose auf das äußere Erscheinungsbild beschränkt, nun liefert das komfortable Messgerät direktes haptisches Feedback während der Messung. Die Ergebnisse erscheinen sofort in der SalonLab Beratungs-App, die ein ganzheitliches Haarprofil anzeigt und den Kunden im Zusammenspiel mit der Expertise des Friseurs die leicht verständlichen, datengestützten digitalen Ergebnisse veranschaulicht.

In vier einfachen Schritten zur individuellen Pflege und zum personalisierten Salonerlebnis:

1. Friseurexpertise: Ein persönliches Beratungsgespräch über Wünsche und Haarhistorie
2. Messung: Der Friseur misst den Haarzustand mit einem einfachen und schnellen Scanvorgang
3. Ergebnis: Die App analysiert und zeigt das Haar auf molekularer Ebene
4. Empfehlung: Erstellung eines maßgeschneiderten Haarprofils inklusive eines personalisierten Salon-Services und einer Produktempfehlung für die Heimpflege des Haares

Personalisierte Haarpflege mit Fibre Clinix:

Der Schwarzkopf Professional SalonLab Smart Analyzer und die Beratungs-App widmet sich der Haartransformation und geht Hand in Hand mit der neu eingeführten [Fibre Clinix-Serie](#). Diese Produktreihe ist mit renommierten Wirkstoffen aus der Hautpflege ausgestattet und basiert auf einem leistungsstarken Serviceansatz, der individuelle Behandlungen und transformative Ergebnisse bietet – von der ersten Anwendung an.

Die leistungsstarke Reparaturleistung und vollständig zu personalisierende Pflege-Empfehlung für die „in Salon-Services“ und der Heimpflege basiert auf der Analyse des SalonLab Smart Analyzers. Auch die Pflegempfehlungen für zu Hause sind auf die spezifischen Haarbedürfnisse des Kunden zugeschnitten.

Um mehr über die Schwarzkopf Professional SalonLab Smart Analyzer und die Beratungs-App zu erfahren, besuchen Sie die Website: www.salonlab-server.de

Informationen zu den neuen Fibre Clinix-Produkten und Dienstleistungen im Salon finden Sie auf der Schwarzkopf Professional-Website www.schwarzkopf-professional.de/de/home.html

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Schwarzkopf Professional: Öffentlichkeitsarbeit

Katja Kärner

Telefon: +49 40 8824 - 2465

Telefax: +49 40 8824 - 2295

E-Mail: katja.kaerner@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA

Presseanfragen bitte an Rheincom PR

Caroline Rhein

Telefon: +49 40 - 432136 - 0

E-Mail: schwarzkopfprofessional@rheincom.de

Rheincom PR