

Presseinformation

16. September 2020

Limitierte Winter-Edition von WC Frisch

Tierische Winterspaß-Idee für das stille Örtchen

Düsseldorf – Von Oktober bis Dezember sorgt die limitierte Winter-Edition von WC Frisch für tierische Wintersport-Atmosphäre im Badezimmer. Mit den Varianten „Eisbrecher“, „Pistenfuchs“, „Alpensurfer“ und „Rodelhäschen“ sind vier unterschiedliche Farb- und Duftkombinationen des WC-Steins im Handel erhältlich.

Mit Beginn der kalten Jahreszeit bringt WC FRISCH alpinen Flair in unsere Badezimmer und zaubert uns ein Lächeln ins Gesicht: Mit einem Augenzwinkern präsentiert der WC-Stein seine neue Wintersport-Edition im tierischen Design. Die Varianten „Alpensurfer“ und „Rodelhäschen“ sind in zartem, winterlichen Farbdesign gehalten und überzeugen bei der Reinigung mit ihrem frischen Duft. „Eisbrecher“ und „Pistenfuchs“ zeichnen sich über den Duft hinaus durch die blaue bzw. violette Färbung des Wassers aus – ein sportliches Vergnügen für alle WC FRISCH-Fans. Die vier WC FRISCH-Varianten sind auch im praktischen Vorteilspack mit je drei WC-Steinen erhältlich.

Mit der bewährten Reinigungskraft dank der 4-fach Aktivstoff-Kombination sorgt die limitierte Edition für ein glänzendes WC. Der Reinigungsschaum reinigt die Toilette intensiv, während die Anti-Kalk-Formel Kalkablagerungen entgegenwirkt. Der Schmutz-Protector schützt zusätzlich davor, dass neuer Schmutz wieder anhaftet und gleichzeitig sorgen die Kugeln für einen intensiven Duft – für eine langanhaltende Frische bis zur letzten Spülung.

Die WC FRISCH Winter-Edition ist von Oktober bis Dezember 2020 im Handel erhältlich.



Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Henkel Laundry & Home Care

Kontakt Elke Schumacher
 Telefon +49 211 797-8367
 E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Emanate PR

Lisa Bönisch
 +49 89 12445-182
henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA