

Presseinformation

15. September 2020

50 Jahre rote Schleife – 50 Jahre „Unser Bestes“

Die erfolgreiche Persil-Aktion feiert Jubiläum

Düsseldorf – Persil steht für strahlend reine Wäsche und – natürlich für die rote Schleife. Diese zielt seit mittlerweile 50 Jahren die Persil-Produkte der erfolgreichen „Unser Bestes“-Promotion, mit der sich die Waschmittelmarke bei den Verbrauchern für ihre Treue bedankt. Auch in diesem Jahr sagt Persil „Danke“ und bietet von Oktober bis Dezember die attraktiven Angebote mit der roten Schleife im ausgewählten Handel an.

„Danke sagen“ ist Teil der Persil-Markengeschichte und hat lange Tradition. Nachdem es 1907 gelang, das erste selbsttätige Waschmittel zu entwickeln, wurde den Hausfrauen das anstrengende und zeitraubende Reiben, Schwenken und Walken der Wäsche abgenommen. Für ihre langjährige Treue bedankte sich Persil bei den Verbrauchern erstmals 1970 im Rahmen seiner „Unser Bestes“-Kampagne. Charakteristisch für die Aktion war bereits damals die rote Schleife, die die Produkte schmückte. Diese ist seit nunmehr 50 Jahren das Erkennungszeichen der Aktion „Unser Bestes“ – der erfolgreichsten Promotion für ein Waschmittel in Deutschland.

Zusätzliche Rabatte und Gratisprodukte für treue Kunden

Auch in diesem Jahr möchte Persil „Danke“ sagen und belohnt die Treue und das Vertrauen der Verbraucher in die Marke mit attraktiven Angeboten im Schleifendesign: Mit den Sofort-Rabatt Coupons, die Verbraucher direkt beim Einkauf einlösen können, lassen sich beim Kauf von zwei Produkten bis zu vier Euro sparen oder Gratis-Produktpackungen erwerben. Dabei sind die aktuellen Varianten als Gel, Megaperls, Pulver und Discs Teil des diesjährigen „Unser Bestes“-Sortiments.

Unterstützt wird die „Unser Bestes“-Aktion mit einem aufmerksamkeitsstarken TV-Spot, Sonderplatzierungen am POS und einer Online-Kampagne. Die Aktionspackungen sind von Oktober bis Dezember 2020 im teilnehmenden Handel erhältlich.





50 Jahre „Unser Bestes“: Persil sagt Danke

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Henkel Laundry & Home Care

Kontakt Elke Schumacher
 Telefon +49 211 797-8367
 E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Emanate PR

Lisa Bönsch
 +49 89 12445-182
henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA