



Presseinformation

SYOSS Haarpflege-Relaunch

NEUE FORMELN. GIBT DIR EIN EINZIGARTIGES GEFÜHL. SALON-SCHÖNES HAAR.

Düsseldorf, September 2020 – Glänzende, herrlich duftende Haare voller Kraft und Elastizität: Jeder kennt dieses verlockende Frisch-vom-Friseur-Gefühl und möchte es am liebsten jeden Tag wieder. SYOSS geht dem nach und sogar noch einen Schritt weiter! Im September 2020 präsentiert die bekannte Marke mit Salon-Expertise einen umfassenden Relaunch ihrer Haarpflege-Linien: Neue, individuelle Düfte – inspiriert von der japanischen Herkunft der Marke – eine neue Formel mit Amino-Komplex und schwarze, recyclebare Shampoo-Flaschen heben die professionelle Performance der Marke hervor.

Die neue SYOSS Haarpflege ist ab September 2020 im Handel erhältlich.

Neu und doch so erfahren – Einzigartige Texturen und Formeln, J-Beauty, hochwertige Inhaltsstoffe, fortschrittliche Materialien und ein zeitloses Design – das alles macht den Relaunch der SYOSS Haarpflege-Linien aus. Die Marke SYOSS – von professionellen Friseuren, Stylisten und Coloristen mitentwickelt, nahm 1977 in Osaka, Japan, ihren Anfang. Im September 2020 geht SYOSS zu seinen Ursprüngen zurück und verbindet Tradition mit Wissenschaft: Japanisch inspirierte Düfte fügen sich mit einem neuen Amino-Komplex zu einem sensorischen Haarpflegeerlebnis zusammen. Shampoo-Flaschen aus 98% recyceltem Material* und schwarze, recyclebare Shampoo-Flaschen bieten professionelle Performance in allen Dimensionen der Marke.

*exklusive Kappe

FORMEL

Eine neue Formel mit ausgewählten Aminosäuren, die Bausteine des Keratins sind, sorgt für noch mehr Effektivität bei der Haarpflege. Keratine sind Proteine und die Grundbausteine der Haarfaser. Im Inneren stärkt Keratin das Haar, auf der Oberfläche wirkt es schützend und macht es widerstandsfähig. Der Amino-Komplex geht eine Kombination mit 7 asiatisch inspirierten, natürlichen Inhaltsstoffen ein und bereichert die professionelle Pflegeleistung.

VERPACKUNG

Die neuen Produktflaschen vereinen zwei fortschrittliche Aspekte: schwarze, recycelbare Shampoo-Flaschen aus 98% recyceltem Material*. Das neue, schwarze Verpackungsmaterial der Shampoos verwendet eine alternative, rußfreie Farbe, mit der die Flaschen in Recyclinganlagen erkennbar, sortierbar und vollständig recycelbar sind. Für das Salon-Feeling zuhause verwandelt SYOSS zudem das Format: Die alte 500ml-Flasche wird auf ein handlicheres 440ml-Format komprimiert. Das neue Design der Produktflaschen präsentiert sich zeitlos minimalistisch.

*exklusive Kappe

DÜFTE

SYOSS stellt linienspezifische Inhaltsstoffe mit angenehmen Düften für eine maßgeschneiderte Haarpflege zusammen. Sorgfältig ausgewählte, japanisch inspirierte Düfte wie Wakame Algen, Tsubaki- (Kamelien-) Blüten, Violetter Reis, Blauer Lotus, Präbiotische Nährstoffe, Wasserlilie und Ginseng spiegeln die japanischen Ursprünge von SYOSS wider.

PFLEGE

Die drei Kernlinien – REPAIR, VOLUME und COLOR decken die Haupt-Haarpflege-Bedürfnisse der Konsumenten ab. Die Linien KERATIN, BALANCING, RENEW 7 und FULL HAIR ergänzen das Portfolio. Für eine maßgeschneiderte und individuelle Pflege für jeden Haartyp sorgen neue Specialty-Kuren mit professioneller Leistung.

NEUHEITEN

Die neue VOLUME 2-IN-1-KUR LUFTIGER SCHAUM gibt luftiges Volumen, ohne zu beschweren und kann als Pre-Shampoo, Volumen-Kur oder schwerelose Schaum-Spülung verwendet werden. Und das neue COLOR FARBGLANZ-SPRAY schließt die Farbpigmente im Haar ein und schützt in Kombination mit dem SYOSS COLOR SHAMPOO die Haarfarbe bis zu 12 Wochen vor dem Verblassen.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: +49 211 797 1637

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

Ketchum GmbH
Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: henkelbeautycare@ketchum.de

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA