



## Presseinformation

Nature Box Relaunch, Argan-Öl-Linie, Body Lotion, Duschgel Oliven-Öl Launch

### **Nature Box– jetzt als zertifizierte Naturkosmetik**

**Düsseldorf, September 2020 – Entdecke die neue Naturkosmetik von Nature Box! Ab September 2020 sind alle Nature Box Produkte zertifizierte Naturkosmetik. Ein hoher Anteil an Inhaltsstoffen natürlichen Ursprungs und nachhaltige Flaschenkörper machen Nature Box so authentisch wie noch nie: Die Flaschenkörper bestehen zu 98% aus Social Plastic®, also Plastik, das an Strand und Land gesammelt wurde. Nature Box unterstützt damit das Sozial-Unternehmen Plastic Bank, das Plastik bekämpfen will und sich für sozial benachteiligte Menschen einsetzt.**

\*ausgenommen Kappen

**Das neue Nature Box ist ab September 2020 im Handel erhältlich.**

Nature Box bietet wirkungsvolle und jetzt auch zertifizierte Naturkosmetikformeln mit kaltgepressten Ölen aus Früchten und Nüssen: Die beliebte Marke für Haar- und Körperpflege trägt ab September 2020 das ECOCERT-Kosmetik-Label nach dem COSMOS NATURAL-Standard. Mindestens 98% Inhaltsstoffe natürlichen Ursprungs\*, vegane Formeln\*\*, keine synthetischen Farbstoffe und Silikone und nachhaltige Flaschenkörper mit 98% recyceltem Plastik\*\*\* werden den hohen Ansprüchen an eine Naturkosmetik-Marke gerecht. Mit totaler Transparenz listet Nature Box alle Inhaltsstoffe auf der Rückseite der Produkte auf. Noch dazu unterstützt Nature Box das Sozial-Unternehmen Plastic Bank, das mit recyceltem Social Plastic® gegen Plastik und für bessere Lebensbedingungen kämpft. Nature Box ist hiermit die weltweit erste Konsumgütermarke, die Social Plastic® als Verpackungsmaterial in sein Basis-Portfolio einführt.

\*(inkl. Wasser) \*\* frei von Inhaltsstoffen tierischen Ursprungs \*\*\* ausgenommen Kappen, Verpackungen der festen Shampoos, Duschpflegen sowie Tuben

Jedes Jahr gelangen 8 Millionen Tonnen Plastik in die Weltmeere – 80 % davon kommen aus Entwicklungsländern ohne Recycling-Infrastruktur. Das Sozial-Unternehmen Plastic Bank hat sich zum Ziel gesetzt, insbesondere in Ländern ohne öffentliche Recycling-Systeme, den Plastikmüll zu bekämpfen und gleichzeitig die Lebensbedingungen der lokalen Bevölkerung mit geringem Einkommen zu verbessern. Dazu wurden von Plastic Bank verschiedene Sammelzentren errichtet, in denen Menschen gesammelten Plastikmüll gegen Entlohnungen, wie zum Beispiel Schulstunden für Kinder, medizinische oder technische Leistungen, aber auch gegen

Geld eintauschen können. Dieses Plastik wird sortiert und zu Social Plastic® verarbeitet, das als Bestandteil der Verpackung eingesetzt werden kann.

Die Minimierung des Verpackungsabfalls ist Nature Box ein großes Anliegen. Die neue Body Lotion und die Handcreme von Nature Box sind jetzt in zu 100% recycelbaren Tuben erhältlich. Damit leistet Nature Box einen Beitrag für mehr Nachhaltigkeit und für den Umweltschutz.

Die neue Argan-Öl-Linie von Nature Box liefert intensive Nährpflege für Haare und Haut: Ihre pflegenden Eigenschaften mit kaltgepresstem Öl aus den Kernen des Argan-Baums verwöhnen beanspruchte Haare und Haut. Die neue Argan-Öl-Linie, bestehend aus Shampoo, Spülung, festem Shampoo und Duschgel geben unseren Haaren und unserer Haut eine Extraportion Pflege. Das neue Nature Box Duschgel mit kaltgepresstem Oliven-Öl ergänzt das bestehende Oliven-Sortiment und liefert eine verwöhnende Pflege für den ganzen Körper mit erfrischendem Oliven-Duft.

Mit speziell ausgewählten Inhaltsstoffen und veganen Formeln\* unterstützt Nature Box eine neue Definition der Beautypflege. Nature Box steht für hohe Produktions- und Qualitätsstandards mit einem langfristigen Verantwortungsbewusstsein. Deshalb arbeitet Nature Box auch mit einer internationalen Entwicklungsorganisation zusammen und fördert Kleinbauern beim nachhaltigen Anbau von Palmöl in verschiedenen Regionen der Welt und in zertifizierten Produktionsstätten.

\*frei von Inhaltsstoffen tierischen Ursprungs

## Das neue Nature Box im Überblick

**Nature Box SHAMPOO, je 385ml, je 4,99 Euro (UVP)**



## NÄHRPFLEGE MIT KALTGEPRESSTEM ARGAN-ÖL

NÄHRPFLEGE SHAMPOO, 385ml, 4,99 Euro (UVP), NÄHRPFLEGE SPÜLUNG 385ml, 4,99 Euro (UVP), AUFBAUENDES DUSCHGEL, 250ml, 2,49 Euro (UVP), NÄHRPFLEGE FESTES SHAMPOO, 85g, 4,99 (UVP)



Nature Box BODY LOTION, je 200ml, je 2,99 Euro (UVP)



## VERWÖHNENDES DUSCHGEL MIT KALTGEPRESSTEM OLIVEN-ÖL, 250ml, 2,49 Euro (UVP)



### Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de).

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)**

### Kontakt

#### Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation  
Nicola Surholt  
Telefon: +49 211 797 1637

E-Mail: [nicola.surholt@henkel.com](mailto:nicola.surholt@henkel.com)

#### PR-Agentur

Ketchum GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: [henkelbeautycare@ketchum.de](mailto:henkelbeautycare@ketchum.de)

**Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse**

Henkel AG & Co. KGaA