

Presseinformation

17. August 2020

Unterstützung von Projekten zur Jugend- und Kinderhilfe

Spende anlässlich des Henkel-Renntags: 10.000 Euro für gemeinnützige Projekte

Düsseldorf – Auch in diesem Jahr spendet die Fritz Henkel Stiftung im Rahmen des [Henkel-Preis der Diana](#) wieder für einen guten Zweck: jeweils 5.000 Euro gehen an die Jugendhilfsorganisation „AKKI Aktion + Kultur mit Kindern e.V.“ und die „LOOP Kinderhilfe“.

Die 15. Auflage des traditionellen Pferderennens wurde in diesem Jahr aufgrund der behördlichen Vorgaben zur Eindämmung des Coronavirus hauptsächlich digital ausgerichtet. Während im letzten Jahr noch 20.000 Besucher das Saison-Highlight in Düsseldorf-Grafenberg verfolgt hatten, erhielten dieses Jahr lediglich 300 Besucher Zutritt zur Galopprennbahn.

Die beschränkte Besucherzahl sorgte unter anderem dafür, dass die alljährlichen Spendenaktionen nicht wie gewohnt stattfinden konnten. „Obwohl wir keine Spendenaktion vor Ort anbieten konnten, war es uns trotzdem wichtig, auch in diesem Jahr wieder mit der Fritz Henkel Stiftung Projekte zur Jugend- und Kinderhilfe zu unterstützen. Daher freue ich mich sehr zu verkünden, dass wir insgesamt 10.000 Euro an die Jugendkunstschule AKKI und die LOOP Kinderhilfe spenden“, sagt Heiko Held, Manager Corporate Citizenship bei Henkel.

Mehr Informationen zu den beiden Einrichtungen:

- Die [Jugendkunstschule „AKKI Aktion + Kultur mit Kindern e.V.“](#) konzipiert und realisiert kulturpädagogische Projekte und Aktionen und unterstützt somit die Selbstbildung sowie die kulturelle Bildung von Kindern.
- Die [„LOOP Kinderhilfe“](#) betreut Kinder und Jugendliche, die Vernachlässigung, Misshandlung oder Gewalt erlebt haben mittels ambulanter Hilfsprogramme für betroffene Familien oder der Unterbringung in sozialpädagogischen Lebensgemeinschaften.

Die Förderung von gemeinnützigen Projekten und Initiativen hat bei Henkel seit Jahren einen hohen Stellenwert und ist fest in den Unternehmenswerten verankert. Seit 2011 wird das [gesellschaftliche Engagement von Henkel](#) in der [Fritz Henkel Stiftung](#) gebündelt und gefördert.

Angesichts der andauernden COVID-19-Pandemie hat die Unterstützung gemeinnütziger Projekte weiter an Bedeutung gewonnen. Bereits im März spendete die Fritz Henkel Stiftung im Rahmen des [weltweiten Solidaritätsprogramms](#) von Henkel eine Summe von 2 Millionen Euro an die COVID-19-Fonds der WHO und UN-Stiftung sowie an weitere Organisationen.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Linda Fischer	Ricarda Albaum
Telefon	+49 211 797-72 65	+49 211 797-99 82
E-Mail	linda.fischer@henkel.com	ricarda.albaum@henkel.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](#)

Henkel AG & Co. KGaA