



Presseinformation

Marken-Relaunch GLISS KUR

UNSER EXPERTE FÜR HAARREPARATUR ERFINDET SICH NEU!

Düsseldorf, August 2020 – Eine neue Ära beginnt: Die bekannte Schwarzkopf Marke GLISS KUR präsentiert ab August 2020 ihren großen Marken-Relaunch. GLISS KUR ist bekannt für seine Expertise in der Haarreparatur. Die neuen GLISS KUR Formeln vereinen Wissenschaft mit Schätzen der Natur: Speziell entwickelte Repair- und Pflege-Technologien für jede Linie und Formel unterstreichen GLISS KURs Stellung als Haarreparatur-Experte. Recyclbare Flaschen und ein neues Design runden den Relaunch ab. Mach', was du liebst. GLISS repariert.

Das neue GLISS KUR ist ab August 2020 im Handel erhältlich.

GLISS KUR, als Haarreparatur-Experte, bietet hocheffiziente und innovative Produkte, die auf die anspruchsvollen Bedürfnisse unserer Haare abgestimmt sind. Mit einem umfassenden Marken-Relaunch im August 2020 markiert GLISS KUR eine neue Marken-Ära und das in einem neuen Look.

Die Produkte mit Trend-Inhaltstoffen wie Ceramide, flüssigem Keratin, Omega 9, Aminosäure, flüssigem Protein, UV-Filter, Omegaplex, oder Biotin-, Anti-Oxidant- und Phyto-Stemcell-Complex wurden gezielt für die Spezialisierung jeder einzelnen Linie und Formel von GLISS KUR entwickelt. Kombiniert mit hochwertigen Essenzen aus der Natur, wie Blütennektar, Acai-Beere, Wildrose, Marula-Öl, Perlenextrakt, Argan-Öl, Paranuss, Rosenwasser, Moringa-Samen oder Feigen-Öl, entstehen Haarpflegeformeln auf einem hohen Level. Ein modernes Produktdesign mit neuem Logo und einer neuen Flaschenform mit elegant-femininer Anmutung verleihen allen Linien das passende GLISS KUR Outfit.

Zusätzlich sind die neuen schwarzen Kappen aus kohlenstofffreien Materialien hergestellt und somit in Recyclinganlagen vollständig erkennbar und sortierbar. Die neuen Shampoo- und Conditioner-PE-Flaschen bestehen nun zu 30% aus Recyclingmaterial, die PET-Flaschen der Shampoos und Express Repair Conditioner des Portfolios zu 97% aus recyceltem Material. Darüber hinaus sind alle Flaschenkörper zu 100% recycelbar und eine Reduzierung der Metallfolie vereinfacht den gesamten Recyclingprozess.



Jeder Haartyp stellt eigene Ansprüche an die Pflege: Die Pflege- und Styling-Linien von GLISS KUR enthalten besondere Wirkkomplexe, die speziell auf die Bedürfnisse der unterschiedlichen Haartypen abgestimmt sind. Vier Kernlinien decken neben weiteren Linien die Haupt-Haarpflegebedürfnisse ab: TOTAL REPAIR für trockenes, strapaziertes Haar, VERFÜHRERISCH LANG für geschädigtes Haar und fettigen Ansatz, OIL NUTRITIVE für strohiges und strapaziertes Haar und ULTIMATE REPAIR für sehr geschädigtes und trockenes Haar.

Über Schwarzkopf

Vor über 120 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute weltweit zu einem der Pioniere im Bereich Haarkosmetik gehört. Schwarzkopf ist die führende Haarpflegemarke für Farbe und Styling in Europa und die erfolgreichste Haarkosmetikmarke im chinesischen E-Commerce. Sie ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care. Zu der Weltmarke gehören Marken aus den Bereichen Haarfarbe wie Palette und Color Expert sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Gliss Kur, Taft und got2b.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

Ketchum GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: henkelbeautycare@ketchum.de

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA