



Presseinformation

13. August 2020

Pilotprojekt im Bewerbungsprozess

Henkel führt Möglichkeit zur Video-Bewerbung ein

Düsseldorf – Kamera an und los – seit kurzem können sich Bewerber bei Henkel in Deutschland auch mit einem Video bewerben. Mit der Einführung eines freiwilligen Vorstellungsvideos ergänzend zum Lebenslauf möchte das Unternehmen vielfältige Bewerbungsmöglichkeiten anbieten und Kandidaten ermöglichen sich noch individueller zu bewerben.

„Wir sind immer auf der Suche nach innovativen und digitalen Talenten. Mit der Videobewerbung geben wir Bewerbern ab sofort die Möglichkeit, ihrer Kreativität freien Lauf zu lassen und sich ganz individuell mit einem Video bei uns zu bewerben“, sagt Oliver Wilhelms, Personalleiter von Henkel Deutschland. „Bei der Bewerbung bei Henkel ist die Videobewerbung jedoch kein Muss, sondern freiwillig. Wir möchten den Bewerbern vielfältige Bewerbungsmöglichkeiten anbieten, so dass sich jeder die für sich passende Option wählen kann,“ ergänzt Christina Rositzka, Recruitment- und Ausbildungsleiterin von Henkel in Deutschland. Mit der neuen Bewerbungsmöglichkeit, die als Pilotprojekt in Deutschland eingeführt wird, möchte Henkel insbesondere innovative und digitale Talente erreichen.

So funktioniert die Videobewerbung

Bewerber nehmen ein kurzes Video (30 bis 60 Sekunden) auf – falls gewünscht passwortgeschützt – und laden es bei Youtube oder Vimeo hoch. Danach kann der Link (und das Passwort) dem Lebenslauf hinzugefügt werden und so mit den Bewerbungsunterlagen im Bewerbungsprozess hochgeladen werden.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über



140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt	Linda Fischer	Hanna Philipps
Telefon	+49 211 797-72 65	+49 211 797-36 26
E-Mail	linda.fischer@henkel.com	hanna.philipps@henkel.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA