



Presseinformation

Launch Fa #THROWBACK MOMENTS

Wecke deine schönsten Urlaubserinnerungen – mit den #THROWBACK MOMENTS von Fa

Düsseldorf, August 2020 – Nimm deine Sinne mit auf eine wunderschöne Reise und bring dir mit den Fa #THROWBACK MOMENTS Sunset Dream deine liebsten Urlaubsmomente zurück! Der verführerische Pink Sunset-Duft in Duschcreme und Deodorant versetzt dich zurück in den Urlaub und an deinen schönsten Sonnenuntergang. Mit veganen Formeln und frei von Mikroplastik-Partikeln*, verbinden sich Feel-Good-Vibes mit sinnlicher Körperpflege – für ein samtweiches Hautgefühl und deine persönlichen #THROWBACK MOMENTS!

* Seit Anfang des Jahres sind unsere Fa Duschgele mit der Kennzeichnung „FORMEL OHNE MIKROPLASTIK“ versehen. Hierzu finden sich ausführliche Informationen unter <https://www.de.fa.com/de/nachhaltigkeit/themen/formel-ohne-mikroplastik.html>

Die Fa #THROWBACK MOMENTS sind ab August 2020 im Handel erhältlich.

Wie eine sinnliche Rückkehr zu deinen schönsten Urlaubsmomenten: Die Fa #THROWBACK MOMENTS Sunset Dream Linie – mit Duschcreme und Deodorant – schafft unvergessliche Pflege-Momente mit dem sensorisch-warmen Duft Pink Sunset. Inspiriert vom Social-Media-Trend des Throwback Thursday (#TBT), erweckt Fa mit den #THROWBACK MOMENTS eine neue Art, die Vergangenheit zu feiern.

Sommer, Sonne, Strand und Meer – Fa ermöglicht dir eine Sinnesreise zu den schönsten Plätzen dieser Welt. Jede Dusche mit der Sunset Dream Duschcreme nimmt dich gedanklich mit auf Reisen und schenkt dir dabei ein sinnlich weiches Hautgefühl. Das Sunset Dream Anti-Flecken-Deodorant mit bis zu 48 Stunden Schutz und 0 % Aluminiumsalzen ist auch unterwegs ein sicherer Reisebegleiter.

Erlebe deinen schönsten Sonnenuntergang erneut und lass dich mit den #THROWBACK MOMENTS von Fa verwöhnen. Die Linie bringt exotische Urlaubs-Feelings direkt zu dir in Badezimmer. Genieße deine persönlichen Sunset Dream und starte frisch und fantastisch in den Tag – mit den Fa #THROWBACK MOMENTS!

Fa #THROWBACK MOMENTS im Überblick

Fa #THROWBACK MOMENTS Sunset Dream Duschcreme, 250 ml, 1,59 Euro (UVP)

Duschcreme mit verführerischem Pink Sunset-Duft.



Fa #THROWBACK MOMENTS Sunset Dream Anti-Flecken-Deodorant, 150 ml, 1,59 Euro (UVP)

48 Stunden Schutz. 0 % Aluminiumsalze. Mit verführerischem Pink Sunset-Duft.



Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: +49 211 797 1637

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

Ketchum GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: henkelbeautycare@ketchum.de

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA