

Kennzahlen 2. Quartal 2020 und 1-6 2020

| in Mio. Euro | Umsatz | | EBIT | EBIT Marge |
|--|-------------|-------------|----------------|------------|
| | Q2 | 1-6 | 1-6 | 1-6 |
| Adhesive Technologies | | | | |
| 2020 | 1.944 | 4.153 | 532 | 12,8 % |
| 2019 | 2.422 | 4.731 | 825 | 17,4% |
| organisches Wachstum | -17,4% | -10,9% | - | - |
| 2020 bereinigt ¹⁾ | - | - | 543 | 13,1% |
| 2019 bereinigt ¹⁾ | - | - | 857 | 18,1% |
| Beauty Care | | | | |
| 2020 | 883 | 1.818 | 148 | 8,1% |
| 2019 | 1.002 | 1.962 | 234 | 11,9% |
| organisches Wachstum | -12,8% | -8,5% | - | - |
| 2020 bereinigt ¹⁾ | - | - | 172 | 9,4% |
| 2019 bereinigt ¹⁾ | - | - | 266 | 13,5% |
| Laundry & Home Care | | | | |
| 2020 | 1.705 | 3.460 | 500 | 14,4% |
| 2019 | 1.666 | 3.334 | 483 | 14,5% |
| organisches Wachstum | 4,4% | 4,9% | - | - |
| 2020 bereinigt ¹⁾ | - | - | 531 | 15,3% |
| 2019 bereinigt ¹⁾ | - | - | 565 | 16,9% |
| Henkel | | | | |
| 2020 | 4.558 | 9.485 | 1.094 | 11,5% |
| 2019 | 5.121 | 10.090 | 1.492 | 14,8% |
| organisches Wachstum | -9,4% | -5,2% | - | - |
| 2020 bereinigt ¹⁾ | - | - | 1,191 | 12,6% |
| 2019 bereinigt ¹⁾ | - | - | 1,641 | 16,3% |
| Henkel | | | | |
| | 1-6 | 1-6 | Veränd. | |
| | 2019 | 2020 | | |
| Ergebnis je Vorzugsaktie in Euro | 2,51 | 1,79 | -28,7% | |
| Bereinigtes Ergebnis je Vorzugsaktie in Euro ¹⁾ | 2,77 | 1,96 | -29,2% | |
| bei konstanten Wechselkursen | | | -28,2% | |

¹⁾ Bereinigt um einmalige Aufwendungen und Erträge sowie Restrukturierungsaufwendungen
Henkel AG & Co. KGaA, Investor Relations