

Presseinformation

07. Juli 2020

Neues Schnellverfahren im Einstellungsprozess

Henkel beschleunigt Recruitment-Prozess: Online-Bewerbungen in 60 Sekunden

Düsseldorf – Jederzeit, von überall, auf jedem Endgerät – es war noch nie einfacher und schneller, sich bei Henkel zu bewerben. Das Unternehmen hat eine neue Bewerbungsplattform und ein Bewerbungsverfahren eingeführt, mit dem sich Kandidaten in nur 60 Sekunden bewerben können. Mit ersten Erfolgen: Seit der Umstellung stieg die Bewerberanzahl in den vergangenen Wochen um 40 Prozent.

„Viele Bewerber verlieren das Interesse, wenn der Bewerbungsprozess zu lange dauert. Das sind wir angegangen und haben unsere Prozesse maßgeblich beschleunigt und gleichzeitig die ‚digitale User-Experience‘ deutlich verbessert“, erklärt Valeria Gladsztein, Head of Global Talent Acquisition & Learning bei Henkel. „Der Bewerbungsprozess dauerte früher bis zu 30 Minuten. Heute haben wir ein zeitsparendes und schnelles Verfahren innerhalb einer Minute.“ Bewerber können sich mit jedem Endgerät und ohne zuvor angelegtes Benutzerkonto bewerben. Sie können ihre Daten außerdem mit ihrem LinkedIn-Profil synchronisieren, um relevante Informationen direkt von der Plattform zu importieren. Seit Einführung der neuen Bewerbungsplattform vor ein paar Wochen hat sich die Bewerberanzahl bei Henkel global um 40 Prozent gesteigert.

In den letzten drei Monaten stellte Henkel weltweit etwa 1.000 neue Mitarbeiter ein – auch während der Corona-Krise. Um die Sicherheit und die Gesundheit von Bewerbern und Mitarbeitern zu gewährleisten, wurden Prozesse schnell und unbürokratisch umgestellt – zum Beispiel gibt es Online-Interviews oder virtueller Einarbeitungsprogramme.

Die neue Bewerbungsplattform ist Teil einer integrierten, unternehmensweiten HR-Cloud-Plattform von [Cornerstone OnDemand](#), die Henkel auch für sein Lern-, Fortbildungs- und Performance-Management nutzt. Henkel treibt die Digitalisierung seiner Personal- und Recruitment-Prozesse kontinuierlich voran – um Prozesse weiter zu optimieren und zu beschleunigen, die Agilität zu erhöhen, das Engagement der Mitarbeiter zu fördern und die bestmögliche digitale Benutzererfahrung zu bieten.

„Im Zuge der Coronavirus-Krise sind die digitalen Erwartungen noch höher, und Unternehmen, die großartige Kandidaten anziehen wollen, können es sich nicht leisten, dies zu übersehen. Die digitale Transformation ist schon lange nicht mehr bloß ein Nice-to-have. Und Henkel hat deutlich gezeigt, wie wichtig es ist, alle Unternehmensbereiche für eine digitale Welt zu optimieren, insbesondere wenn es um ihre Kandidaten und ihre Belegschaft geht. Die Ergebnisse sprechen für sich selbst, und wir freuen uns darauf, Henkel weiterhin auf seinem Weg zu einem agilen Unternehmen zu unterstützen, das bereit ist, sich anzupassen und neue Normen zu übernehmen“, erklärt Vincent Belliveau, Chief Executive EMEA, Cornerstone OnDemand.

Haben Sie Interesse daran, bei Henkel zu arbeiten? Informationen finden Sie unter www.henkel.de/karriere

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt Linda Fischer
Telefon +49 211 797-7265
E-Mail linda.fischer@henkel.com

Hanna Philipps
+49 211 797-3626
hanna.philipps@henkel.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](#)

Henkel AG & Co. KGaA