



Presseinformation

1. Juli 2020

Engagement gegen Diskriminierung und Hass

Henkel unterstützt US-Initiative #StopHateforProfit

Düsseldorf – Henkel steht für Toleranz, Vielfalt, Respekt und spricht sich gegen jegliche Form von Rassismus, Diskriminierung, Hassrede und Gewalt aus.

Diese Haltung erwarten wir auch von allen unseren Geschäftspartnern, einschließlich unserer Werbepartner.

Daher hat Henkel sich entschieden, die US-Initiative #StopHateforProfit zu unterstützen und im Juli in den USA – dem weltweit größten Markt von Henkel – auf Werbeanzeigen seiner Marken bei Plattformen von Facebook zu verzichten.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Kontakt	Wulf Klüppelholz	Jennifer Ott
Telefon	+49 211 797-1875	+49 211 797-2756
E-Mail	wulf.klueppelholz@henkel.com	jennifer.ott@henkel.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA