



Presseinformation

16. Juni 2020

Neu ab Juli: Somat- und biff-WC Pro Nature

Neue Pro Nature-Produkte für ein sauberes Zuhause und eine saubere Umwelt

Mit Somat Geschirrspültabs All in 1 und biff WC Total Reiniger Gel erweitert Pro Nature sein Angebot um zwei weitere Reinigungsprodukte. Pro Nature-Produkte unterstützen Verbraucher nachhaltig und verantwortungsbewusst zu reinigen und kommen der Umwelt gleich dreifach zugute: durch die Inhaltsstoffe, durch nachhaltige Verpackungslösungen und durch soziales Engagement – und das ohne Kompromisse bei Sauberkeit, Glanz und Fettlösekraft. Wie die bestehenden Produkte der Pro Nature-Range* sind auch die neuen Produkte von Somat und biff mit dem unabhängigen Umweltzeichen „Blauer Engel“ ausgezeichnet.

Seit 2018 sind Pro Nature-Produkte im deutschen Handel erhältlich und Henkel hat seitdem das Angebot ständig erweitert. Mit den Marken Pril, Sidolin, biff Badreiniger, Der General und WC Frisch stehen Pro Nature-Produkte für verantwortungsvolles Reinigen ohne Kompromisse bei Sauberkeit, Glanz und Fettlösekraft. Ab Juli können Verbraucher nun von zwei weiteren Pro Nature-Produkten der Marken Somat und biff und von Verbesserungen des bestehenden Sortiments profitieren.

Somat All in 1 Pro Nature

Somat All in 1 Pro Nature besteht zu 94 Prozent aus Inhaltsstoffen natürlichen Ursprungs und verzichtet komplett auf Duftstoffe. Der Tab in wasserlöslicher Hülle erfordert kein Auspacken und sorgt somit für einfache Anwendung und weniger Plastikmüll. Die

*Ausgenommen WC FRISCH





Verpackung besteht aus 100 Prozent recyceltem Karton. Keine Kompromisse macht Somat All in 1 Pro Nature auch bei der Sauberkeit und entfernt eingetrocknete Speisereste in bewährter Somat All in 1-Qualität. Somat All in 1 Pro Nature trägt die Auszeichnung des unabhängigen Umweltsiegels „Blauer Engel“.

biff WC Total Reiniger Gel Pro Nature

biff WC Total Reiniger Gel Pro Nature mit Minze-Eukalyptus-Duft bietet die bewährte Reinigungskraft von biff für eine saubere, glänzende und frische Toilette und besteht dabei zu 90 Prozent aus Inhaltsstoffen natürlichen Ursprungs. Die biff WC Total Reiniger Gele haften während des Reinigungsprozesses anhaltend in der Toilette und bekämpfen nachhaltig effektiv Schmutz vom Rand bis tief unter die Wasseroberfläche. Zusätzlich sorgen die reinigenden Wirkstoffe für hygienische Sauberkeit und extra viel Glanz. Der Pro Nature-Flaschenkörper ist zu 100 Prozent aus recyceltem Plastik hergestellt und trägt zudem eine perforierte Folie zum einfachen Entfernen vor dem Recycling. Auch biff WC Total Reiniger Gel Pro Nature ist mit dem unabhängigen Umweltsiegel „Blauer Engel“ ausgezeichnet worden.

Nachhaltige Rezepturen, Verpackungen und Einsatz von Social Plastic®

Als erstes globales Konsumgüterunternehmen unterhält Henkel seit 2017 eine Partnerschaft mit dem Sozialunternehmen Plastic Bank. Gemeinsames Ziel ist, den Plastikabfall in den Ozeanen zu reduzieren und gleichzeitig neue Chancen für Menschen in Armut zu schaffen. Die lokale Bevölkerung in Ländern ohne ausreichende Recycling-Systeme sammelt Plastikabfall ein und erhält dafür Geld oder Sozialleistungen. Aus Plastik wird damit ein Wert geschaffen, der nicht in Gewässer oder Ozeane gelangt. Ein Teil dieses Plastikabfalls wird als sogenanntes Social Plastic® der Recycling-Wertschöpfungskette zugeführt. So bestehen alle PET-Flaschenkörper der Pro Nature-Reinigungsmittel der Marken biff, Pril und Sidolin nicht nur zu 100 Prozent aus recyceltem Plastik – sondern ab Juli je nach Produkt aus bis zu 50 Prozent Social Plastic®.

Das optimierte und noch nachhaltigere Pro Nature-Sortiment und die neuen Produkte sind ab dem 1. Juli 2020 im Handel erhältlich.



Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

