



Presseinformation

Launch Fa Limited Edition BEACH LOVE

Die Fa Limited Edition BEACH LOVE: Gemeinsam gegen Plastik und Armut!

Düsseldorf, Juni 2020 – BEACH LOVE mit Fa: Fa setzt sich dafür ein, Plastikabfall zu reduzieren und Menschen in Armut zu unterstützen. Mit der Limited Edition BEACH LOVE bringt Fa Produktflaschen aus 98%* recyceltem Plastik, sogenanntem Social Plastic®, gesammelt am Strand und an Land, im Juni 2020 auf den Markt. Fa kooperiert im Rahmen der Limited Edition BEACH LOVE mit dem Sozialunternehmen Plastic Bank, das sich für die Bekämpfung von Plastikmüll und für sozial benachteiligte Menschen einsetzt. Fühl dich fantastisch und schütze die Umwelt – mit der Fa Limited Edition BEACH LOVE!

* Exklusive Kappe, 2 % entsprechen der blauen Einfärbung der Flasche.

Die Fa Limited Edition BEACH LOVE ist ab Juni 2020 im Handel erhältlich.

Jedes Jahr gelangen etwa acht Millionen Tonnen Plastikmüll in die Ozeane*. 80 % davon stammen aus Entwicklungsländern ohne Recycling-Infrastruktur. Das Ökosystem Meer ist die Lebensgrundlage für viele Pflanzen und Tiere. Die Belastung dieses Ökosystems erreicht auch den Menschen. Fa ist sich seiner Verantwortung bewusst und führt deshalb die Zusammenarbeit mit dem Kooperationspartner Plastic Bank fort.

Plastic Bank hat sich zum Ziel gesetzt, insbesondere in Ländern ohne öffentliche Recycling-Systeme, den Plastikmüll und somit Ocean Plastic (Plastik in den Weltmeeren) zu bekämpfen und gleichzeitig die Lebensbedingungen der lokalen Bevölkerung mit geringem Einkommen zu verbessern. Dazu wurden von Fa gemeinsam mit Plastic Bank verschiedene Sammelzentren errichtet, in denen Menschen gesammelten Plastikmüll gegen Entlohnungen wie zum Beispiel Schulstunden für Kinder, medizinische oder technische Leistungen, aber auch gegen Geld eintauschen können. Dieses Plastik wird sortiert und zu Social Plastic® verarbeitet, das als Bestandteil der Verpackung eingesetzt werden kann.

Drei Duschgele – Fa BEACH LOVE Belebendes Duschgel mit Meeresbrise-Duft, Fa BEACH LOVE Erfrischendes Duschgel mit Kokoswasser-Duft und Fa MEN BEACH EDITION Erfrischendes Duschgel mit Meeresbrise-Duft – reinigen und pflegen unsere Haut mit einem Verantwortungsbewusstsein für morgen. Ein buntes Meeresdesign mit einem Seestern, einer Schildkröte oder einem Krebs machen die Fa Limited Edition BEACH LOVE auch noch schön anzusehen.

Über den QR-Code auf der Flaschenrückseite können weitere Infos zur Arbeit von Plastic Bank, zu Hintergründen etc., abgerufen werden. Für den Einsatz von Social Plastic® in ausgewählten Editionen wurde Fa von Packaging Europe mit dem Sustainability Award 2019** ausgezeichnet und für den ersten Social Plastic®-Einsatz in einer Verpackung der Konsumgüterindustrie geehrt. Begleite Fa auf eine Reise zur Vermeidung von Plastikmüll und zur Bekämpfung von Armut!

* Quelle: www.nationalgeographic.de/planet-or-plastic/ 2018/04/8-millionen-tonnen-plastik-landen-jaehrlich-im-meer.

** Quelle: www.packagingeurope.com/sustainability-awards-2019-winners-announced-in-nuremberg/.

Fa Limited Edition BEACH LOVE im Überblick

Fa BEACH LOVE Belebendes Duschgel mit Meeresbrise-Duft, 250 ml, 1,79 Euro (UVP)

Diese Flasche besteht zu 98%* aus recyceltem Plastik, sogenanntem Social Plastic®, gesammelt am Strand und an Land.

* Exklusive Kappe, 2 % entsprechen der blauen Einfärbung der Flasche.



Fa BEACH LOVE Erfrischendes Duschgel mit Kokoswasser-Duft, 250 ml, 1,79 Euro (UVP)

Diese Flasche besteht zu 98%* aus recyceltem Plastik, sogenanntem Social Plastic[®], gesammelt am Strand und an Land.

* Exklusive Kappe, 2 % entsprechen der blauen Einfärbung der Flasche.



Fa MEN BEACH LOVE Erfrischendes Duschgel mit Meeresbrise-Duft, 250 ml, 1,79 Euro (UVP)

Diese Flasche besteht zu 98%* aus recyceltem Plastik, sogenanntem Social Plastic[®], gesammelt am Strand und an Land.

* Exklusive Kappe, 2 % entsprechen der blauen Einfärbung der Flasche.



Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

Ketchum GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: henkelbeautycare@ketchum.de

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA