



Henkel Beauty Care Presseinformation

Mai 2020

Schwarzkopf & Henkel Fußball-Sammeledition 2020

Gutes tun und sich auf die nächste EM freuen – mit der Fußball-Sammeledition von Schauma, Fa und Taft

Gemeinsam für Amateur-Fußballvereine in Not! Fußballbegeisterte und jubelnde Menschenmassen in bunten Fan-Outfits werden wir 2020 leider nicht mehr sehen. Die Europameisterschaft wurde aufgrund der Corona-Krise erstmal verschoben. Nicht nur die Profivereine in der Bundesliga haben mit den Spielausfällen zu kämpfen, auch den Amateur-Fußball treffen sie hart – sportlich wie wirtschaftlich. Schwarzkopf & Henkel möchte die Amateur-Fußballvereine aktiv unterstützen und bringt ab Mai 2020 die Fußball-Sammeledition der Marken Schauma, Taft und Fa auf den Markt: Mit jedem verkauften Produkt der Fußball-Sammeledition werden 10 Cent an Amateur-Fußballvereine in Not gespendet.

Düsseldorf – Den Amateur-Fußballvereinen brechen in der Corona-Krise wichtige Einnahmen weg. Schwarzkopf & Henkel möchte sich engagieren und setzt sich gesellschaftlich ein: Unter dem Motto „Gemeinsam für den Amateur-Fußball!“ gibt Schwarzkopf & Henkel für jede verkaufte Flasche 10 Cent an Sportvereine, die finanzielle Unterstützung benötigen. DFB-Präsident Fritz Keller: „Im Moment ist es gerade für die kleinen Clubs besonders schwer – sie engagieren sich in und für ihre Gemeinschaft und müssen gleichzeitig wegbrechende Einnahmen verkraften. Insofern ist es toll, dass Schwarzkopf & Henkel diese Aktion dem Amateurfußball widmet und somit bei einigen Vereinen sicherlich wertvolle Hilfe leistet.“ Verbraucher können sich gemäß den Teilnahmebedingungen unter www.schwarzkopf.de/amateurfussball bewerben, damit ihr Fußballverein aus dem Amateurbereich den Beitrag erhält. Die ausgewählten Vereine müssen sich dann bei Schwarzkopf & Henkel melden, sodass der Gewinn* ausgezahlt werden kann. Unterstützt wird die Aktion von FUSSBALL.DE.



schauma syoss



DIADERMINE

Theramed

Die Fußball-Sammeledition ist ab Mai 2020 im Handel erhältlich: 11 verschiedene Sammel-Motive mit den deutschen Nationalspielern auf Fa MEN 2-in-1 Duschgel, Schauma MEN Shampoo und Taft Power Gel sowie drei Fa MEN Deodorant-Düfte mit drei verschiedenen Motiven. Mit der Fußball-Sammeledition können sich die Fans nicht nur die Wartezeit bis zur nächsten Europameisterschaft versüßen, sondern helfen mit dem Kauf auch denen, die in diesen Zeiten jede Unterstützung brauchen können.

*aufzuteilende Gesamtsumme: max. 100T Euro; finanziert durch Schwarzkopf & Henkel

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: henkelbeautycare@ketchumpleon.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA