

Presseinformation

28. April 2020

Neu ab April: Noch mehr Innovation im Caps Segment

Persil Discs: Das 4-Kammern-System mit Geruchsneutralisierungs-Technologie

Dank der Geruchsneutralisierungs-Technologie in den neuen Persil Discs lassen sich Gerüche jetzt nicht nur beim Waschen, sondern insbesondere auch beim Tragen der Kleidung bekämpfen. Weiterhin sorgen die 4-Kammern-Discs für eine optimal abgestimmte Waschleistung hinsichtlich Fleckenentfernung, Leuchtkraft und Faserpflege.

Die einzigartige 4 in 1 Power Formel bekämpft nun schlechte Gerüche nicht nur beim Waschen, sondern insbesondere auch beim Tragen der Kleidung. Das 4-Kammern-System bietet die perfekte Lösung für alle Herausforderungen beim Wäschewaschen mit nur einem optimal vordosierten Produkt im modernsten Design. Dabei werden Flecken kraftvoll entfernt und farbige Textilien behalten ihre ursprüngliche Leuchtkraft länger. Die ausgewogene Rezeptur kombiniert Waschleistung mit moderner Faserpflege. Mit der Geruchsneutralisierungs-Technologie wird zudem für ein langanhaltendes Frischeerlebnis gesorgt.

Ganz im Zeichen der Nachhaltigkeit: Persil Discs

Persil stellt eine weitere nachhaltige Dimension des Waschens vor. Die Persil Discs leisten bereits heute schon einen wichtigen Beitrag zur Nachhaltigkeit durch den Einsatz hochkonzentrierter und effizienter Rezepturen in allen vier Kammern. Diese bleiben jeweils geschützt bis zur Auflösung bei Kontakt mit Wasser beim Start des Waschvorgangs und entfalten dann ihre volle Leistung zielgerichtet – und das auch schon bei niedrigen Temperaturen ab 20 °C. Die Handhabung ist leicht: Für den Waschgang einfach eine der vordosierten Discs in die leere Waschtrommel legen, die Maschine mit der Wäsche befüllen, das Waschprogramm auswählen und fertig. Persil Discs beugen bei richtiger Beladung der

Waschmaschine einer Überdosierung des Waschmittels vor und leisten so einen Beitrag zu mehr Nachhaltigkeit. Die Umhüllung ist vollständig wasserlöslich und biologisch abbaubar und auch die Verpackung kann nachhaltig punkten: Sie besteht zu 99 Prozent aus recyceltem Material und verwendet 100 Prozent FSC zertifiziertes Papier.

Die neuen Persil Discs sind deutschlandweit seit dem 1. April 2020 im Handel erhältlich.



Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.



Henkel Laundry & Home Care

Kontakt Elke Schumacher
Telefon +49 211 797-8367
E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Emanate PR

Lisa Bönisch
+49 89 12445-182
henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

—
Henkel AG & Co. KGaA