

Pressemitteilung von **Schwarzkopf Professional**

Erscheinungsdatum: April 2020

Mit dem Online-Kauf von Friseurprodukten werden direkt Salons unterstützt

Erster Solidaritäts-Onlineshop von Schwarzkopf Professional zur Unterstützung von Salons

Um Friseur-Salons in der aktuellen Situation zu unterstützen hat **Schwarzkopf Professional** im März seine **HelpYourSalon.de**-Initiative gestartet, die es Friseuren ermöglicht, einfach und schnell Registrierung **Gutscheine** zu erstellen und an die Kunden weiterzugeben. Nun wird die Initiative mit dem **Onlineshop HelpYourSalon.Shop** erweitert.

Was ist HelpYourSalon.Shop?

Im ersten Onlineshop von Schwarzkopf Professional für Friseurkunden können wir gleich zweimal Gutes tun: Wir bekommen die Bestseller nach Hause geliefert und haben so auch in dieser Zeit jederzeit professionelle Unterstützung zur Hand. Aber damit nicht genug: Bei jedem Einkauf kommt ein bestimmter Betrag sofort jenem Salon zugute, der uns als Kunden auf den Onlineshop hingewiesen hat. Und so unterstützen wir mit unserem Produktkauf aktiv unseren Lieblingssalon finanziell. Und der hat unseren Support gerade jetzt besonders nötig und verdient.

Der HelpYourSalon.Shop wird auch nach Wiedereröffnung der Friseur-Salons vorerst aktiv bleiben.

Und so funktioniert es:

- Besuch des Schwarzkopf Professional Onlineshop unter www.helpyoursalon.shop und Erwerb eines Produkts
- Im Bestellprozess Eingabe des individuellen Codes, der im Vorfeld vom teilnehmenden Salon mitgeteilt wurde und es wird unmittelbar ein Rabatt in Höhe von 10% auf den Warenkorb gewährt. Falls der Kunde keinen Salon Code hat, kann er dennoch kaufen und erhält sofort einen Rabatt von 5% auf den Warenkorb
- Ab einem Einkaufwert von 30,- Euro kostenloser Erhalt eines Schwarzkopf Professional BC Bonacure Pflegeproduktes als Mini
- Kostenfreie Lieferung durch DHL

Together. A passion for hair.

Wie kommt die Unterstützung den teilnehmenden Salons zugute?

- Interessierte Salons registrieren sich ganz einfach, schnell und ohne Risiko via registrierung@helpyoursalon.shop und verbinden sich mit helpyoursalon.shop
- Es werden keine Registrierungskosten oder laufenden Kosten erhoben und der Salon kann nach der Registrierung sofort starten
- Zur Weitergabe an die Endkunden wird ein individueller Salon-Code generiert, der vornehmlich über Social Media Kanäle der Salons verbreitet werden kann
- Für jeden Einkauf über den helpyoursalon.shop erhalten teilnehmende Salons bis zu 50% des Erlöses
- Bei Einkäufen im Shop ohne individuellen Salon-Code wird die Provision auf alle partizipierenden Salons anteilig verteilt
- Bei Angabe eines Salon-Codes kommt der Erlös dem angedachten Salon zugute
- Die partizipierenden Salons haben mit der Rechnungsstellung, dem Versand und der Abwicklung keine Arbeit oder Aufwand

Erhältlich sind 75 für die Heimanwendung geeignete Produkte von Schwarzkopf Professional:

- Pflege: BC Bonacure, [3D] MEN und BLONDME
- Styling: OSiS+ und Silhouette
- Farbauffrischung: Chroma ID und IGORA Expert Mouse

Die Direct-to-Consumer Plattform von Schwarzkopf Professional ist bisher in Deutschland, Österreich und der Schweiz verfügbar. Eine Ausweitung auf weitere Länder ist geplant.

Wie geht es den Friseur-Salons ganz aktuell?

Mit #TOGETHERWESTAND hat Schwarzkopf Professional eine Community-Plattform für Salons geschaffen. Unter #HelpYourSalon und #schwarzkopfpro geben Friseure einen Einblick in ihre Gedanken, Träume, Hoffnungen und Ängste. Zudem ist es für Salons ein Ort, an dem Trainings- und Ausbildungsideen sowie professionelle Ratschläge ausgetauscht werden können - damit alle von den jeweiligen Herausforderungen wissen und sich unterstützen können, um so schnell wieder Boden unter den Füßen zu spüren.

So gibt Simon Ellis, International Creative Director von Schwarzkopf Professional, zu bedenken: „Wir können das nur schaffen, indem wir alle zusammenhalten – Kunden, stolze und kreative Friseure und wir als Team von professionellen Partnern. Uns ist das Wohlergehen der Friseure wichtig und wir wollen ihnen helfen. Damit sie weiter und wieder das tun können, was sie am meisten lieben: WUNDERSCHÖNES HAAR kreieren.“

Together. A passion for hair.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Schwarzkopf Professional: Öffentlichkeitsarbeit

Katja Kärner

Telefon: +49 40 8824 - 2465

Telefax: +49 40 8824 - 2295

E-Mail: katja.kaerner@henkel.com

Henkel AG & Co. KGaA

Presseanfragen bitte an Rheincom PR

Caroline Rhein

Telefon: +49 40 - 432136 - 0

E-Mail: schwarzkopfprofessional@rheincom.de

Rheincom PR