



Presseinformation

19. März 2020

Bereits 14 Millionen Beiträge zu gesunden Mahlzeiten

Auch 2020 unterstützen Somat und Pril UNICEF im Kampf gegen Mangelernährung

Seit 2019 leisten Somat und Pril im Rahmen der #enjoytogether-Initiative einen Beitrag zu den weltweiten Ernährungsprogrammen von UNICEF. Im letzten Jahr konnten bereits 14 Millionen Beiträge zu gesunden Mahlzeiten erzielt werden. Verbraucher können die Initiative auch in diesem Jahr durch den Kauf von teilnehmenden Produkten der beiden Marken unmittelbar unterstützen.

In vielen Regionen weltweit erhalten Kinder nicht die Ernährung, die sie für eine gesunde Entwicklung brauchen. Nur jedes sechste Kind in Ländern mit niedrigem und niedrigem mittlerem Einkommen erhält eine Ernährung, die Mindestanforderungen genügt. Weltweit sind knapp 150 Millionen Kinder chronisch unterernährt oder unterentwickelt. Im Rahmen seiner weltweiten Ernährungsprogramme arbeitet UNICEF daran, Kindern, Familien und Gemeinden einen Zugang zu gesunden und nahrhaften Mahlzeiten zu ermöglichen.

Zugang zu gesunden Mahlzeiten verbessern

Henkel ist das erste deutsche Konsumgüterunternehmen, das mit UNICEF eine internationale Partnerschaft im Rahmen der weltweiten Ernährungsprogramme eingetht: Die Marken Somat und Pril unterstützen UNICEF auch in diesem Jahr dabei, die Ernährung von Kindern zu verbessern, um eine gesunde Entwicklung zu fördern. Die Partnerschaft ist Teil der Marken-Initiative #enjoytogether, die die Kommunikation der Marken Somat und Pril im Rahmen von Partnerschaften und Social Influencern bündelt.



Aktionszeitraum April bis Juni

In Deutschland sind von April bis Juni unterschiedliche gekennzeichnete Packungen von Somat und Pril erhältlich: Ein gekauftes teilnehmendes Produkt entspricht einem Beitrag zu einer gesunden Mahlzeit. Für jedes im Aktionszeitraum verkaufte teilnehmende Produkt leisten Somat und Pril einen Beitrag von 0,03 Euro zu den globalen UNICEF-Ernährungsprogrammen.

Die Aktion wird in diesem Jahr durch Influencer unterstützt, die eine besondere persönliche Verbindung zu den Regionen haben, in denen UNICEF tätig ist. Die Influencer werden jeweils ein Gericht zubereiten, das für diese Region typisch ist und ihre Follower einladen mit ihnen zu kochen. Die Ergebnisse werden in den kommenden Wochen auf Instagram unter #pril, #somat und #enjoytogether geteilt.

Weitere Informationen zu der Zusammenarbeit sind unter www.unicef.de/henkel und unter www.somat.de/enjoytogether/unicef verfügbar.



© UNICEF/Zammit



Über UNICEF

Weltweit, professionell und jeden Tag: UNICEF ist seit mehr als 70 Jahren für Kinder da. Gegründet wurde das Kinderhilfswerk der Vereinten Nationen im Jahr 1946, um nach dem Zweiten Weltkrieg Kindern im verwüsteten Europa zu helfen. Heute setzt sich UNICEF in 190 Staaten dafür ein, dass jedes Kind sich gesund entwickeln, geschützt aufwachsen und zur Schule gehen kann – unabhängig von Religion, Hautfarbe oder Herkunft. UNICEF unterstützt Familien in den Bereichen Gesundheit, Familienplanung, Hygiene, Ernährung sowie Bildung und leistet humanitäre Hilfe in Notsituationen. Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.unicef.de

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Henkel einen Umsatz von über 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,2 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 52.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de.

Henkel Laundry & Home Care

Kontakt Elke Schumacher
Telefon +49 211 797-8367
E-Mail elke.schumacher@henkel.com

Emanate PR

Lisa Bönisch
+49 89 12445-182
henkel.lhc@emanatepr.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA