

Henkel Nachhaltigkeitsbericht 2019

GRI-Index und UN Global Compact-Index



GRI-Index und UN Global Compact-Index

Unsere Nachhaltigkeitsberichterstattung orientiert sich an den Leitlinien „GRI Standards“ (2016) der „Global Reporting Initiative“ (GRI). Der nachfolgende GRI-Index führt auf, wie wir die GRI-Anforderungen erfüllen. Die zu leistenden Angaben finden sich auf den angegebenen Seiten des Nachhaltigkeitsberichts sowie in den geprüften Teilen des Geschäftsberichts. Falls eine Angabe durch diese Angaben nicht vollständig abgedeckt wird, führen wir zusätzliche Informationen direkt im Index auf oder legen die Lücken als „Auslassungen“ offen. Henkel berichtet transparent alle Angaben und Daten, die aus Steuerungsperspektive relevant für den Konzern sind und die erfasst werden.

Gleichzeitig legen wir im Rahmen unseres jährlichen Nachhaltigkeitsberichts unsere Fortschritte hinsichtlich der vom Global Compact der Vereinten Nationen („United Nations Global Compact“, kurz UNGC) definierten Prinzipien dar. Henkel gehört seit 2003 zu den Unterzeichnern des Global Compact. Dieser ist eine strategische Initiative für Unternehmen, die ihre Strategien und Geschäftstätigkeiten an zehn universell anerkannten Prinzipien in den Bereichen Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umweltschutz und Anti-Korruption ausrichten. Der UNGC-Index zeigt, wo im Henkel-Nachhaltigkeitsbericht 2019 Informationen zur Umsetzung des jeweiligen Prinzips zu finden sind.

Nachfolgend werden der GRI-Index und der UNGC-Index kombiniert aufgeführt. Die Übersicht listet damit Informationen zu Angaben des GRI-Standards und zu Themen mit Relevanz für die zehn Prinzipien des Global Compact der Vereinten Nationen (UNGC-Prinzipien) auf.

Für die mit „✓“ markierten Angaben wurde eine prüferische Durchsicht durch die KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft durchgeführt. Die unabhängige Bescheinigung über die prüferische Durchsicht der KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft finden Sie im Referenz- und Berichtsrahmen des Nachhaltigkeitsberichts 2019 (S. 191–193).

Allgemeine Angaben

		geprüft	UNGC-Prinzipien
Organisationsprofil			
GRI 102-1	Name der Organisation Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 194), Impressum Geschäftsbericht 2019 (S. 267), Impressum Henkel AG & Co. KGaA		
GRI 102-2	Aktivitäten, Marken, Produkte, Dienstleistungen Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 5–9), Henkel auf einen Blick Geschäftsbericht 2019 (S. 90–95), Unternehmensbereiche		
GRI 102-3	Hauptsitz der Organisation Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 194), Impressum Geschäftsbericht 2019 (S. 267), Impressum Henkel AG & Co. KGaA Henkelstraße 67 40589 Düsseldorf Deutschland		

		geprüft	UNGC-Prinzipien
GRI 102-4	Länder, in denen Henkel im wesentlichen Umfang tätig ist Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 14), Nachhaltigkeitsstrategie / Unsere Wertschöpfungskette		
GRI 102-5	Eigentumsverhältnisse und Rechtsform Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 194), Impressum Geschäftsbericht 2019 (S. 31–32), Corporate Governance		
GRI 102-6	Belieferte Märkte Geschäftsbericht 2019 (S. 76–77), Grundlagen des Konzerns		
GRI 102-7	Größe der Organisation Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 5), Henkel auf einen Blick Geschäftsbericht 2019 (S. 19), Aktien und Anleihen Geschäftsbericht 2019 (S. 23–24), Aktien und Anleihen / Internationale Aktionärsstruktur / Mitarbeiter-Aktienprogramm / Henkel-Anleihen Geschäftsbericht 2019 (S. 96–101), Wirtschaftsbericht / Vermögens- und Finanzlage Die Menge der gelieferten Produkte beläuft sich auf 10 Millionen Tonnen. Davon sind rund 90 Prozent eigene Produktionsmenge, die restlichen rund 10 Prozent beziehen wir von Lohnfertigungsbetrieben.		
GRI 102-8	Gesamtzahl der Mitarbeiter Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 5), Henkel auf einen Blick Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 182–183), Kennzahlen / Mitarbeiter-Kennzahlen Geschäftsbericht 2019 (S. 102–104), Wirtschaftsbericht / Mitarbeiter Untergliedert nach Vertragsart umfassen die Arbeitsverhältnisse 90 Prozent unbefristete und 10 Prozent befristete Verträge. Diese Zahlen erfassen einen Mitarbeiteranteil von rund 88 Prozent. Der Anteil der befristeten Arbeitsverhältnisse enthält Arbeitsverträge mit Praktikanten und Auszubildenden, temporäre Vertretung und ergibt sich aus rechtlichen Anforderungen einiger Länder.	✓	6
GRI 102-9	Lieferkette der Organisation Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 48–56), Einkauf und Lieferanten Geschäftsbericht 2019 (S. 105–106), Wirtschaftsbericht / Beschaffung		
GRI 102-10	Veränderungen der Größe, Struktur oder Eigentumsverhältnisse Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 5), Henkel auf einen Blick Geschäftsbericht 2019 (S. 96–101), Wirtschaftsbericht / Vermögens- und Finanzlage		
GRI 102-11	Vorsorgeprinzip Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 10–31), Nachhaltigkeitsstrategie Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 77–105), Produktverantwortung Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 82–85), Produktverantwortung / Produktsicherheit Geschäftsbericht 2019 (S. 120–131), Risiko- und Chancenbericht		7, 8, 9
GRI 102-12	Extern entwickelte wirtschaftliche, ökologische und gesellschaftliche Chartas, Prinzipien und Initiativen Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 54–55), Einkauf und Lieferanten / „Together for Sustainability“ – gemeinsam für eine nachhaltige Lieferkette Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 81), Produktverantwortung / Kohlendioxid-Fußabdruck von Produkten Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 171–172), Stakeholder-Dialog / Verbände und internationale Initiativen		

GRI 102-13	<p>Verbandsarbeit</p> <p>Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 54–55), Einkauf und Lieferanten / „Together for Sustainability“ – gemeinsam für eine nachhaltige Lieferkette</p> <p>Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 81), Produktverantwortung / Kohlendioxid-Fußabdruck von Produkten</p> <p>Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 171–172), Stakeholder-Dialog / Verbände und internationale Initiativen</p> <p>Bei der Beschreibung von Initiativen, Branchenverbänden und anderen Organisationen im Bericht in den Kapiteln „Einkauf und Lieferanten“, „Laundry & Home Care“ und „Stakeholder-Dialog“ handelt es sich um eine Aufführung der im Nachhaltigkeitskontext wichtigsten Beispiele. Unsere globalen und regionalen Einheiten sind zusätzlich in lokale Initiativen und Netzwerke eingebunden.</p> <p>Neben den üblichen Mitgliedschaftsbeiträgen gewährte Henkel 2019 keine wesentlichen finanziellen Förderungen.</p>
-------------------	---

Strategie

GRI 102-14	<p>Erklärung des höchsten Entscheidungsträgers</p> <p>Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 3), Vorwort</p> <p>Geschäftsbericht 2019 (S. 7–10), Vorwort</p>
GRI 102-15	<p>Wichtige Auswirkungen, Risiken und Chancen</p> <p>Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 10–31), Nachhaltigkeitsstrategie</p> <p>Geschäftsbericht 2019 (S. 79–80), Grundlagen des Konzerns / Nachhaltigkeitsstrategie</p> <p>Geschäftsbericht 2019 (S. 120–131), Risiko- und Chancenbericht</p>

Ethik und Integrität

GRI 102-16	<p>Werte, Grundsätze, Verhaltens- und Ethikkodizes</p> <p>Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 5–9), Henkel auf einen Blick / Nachhaltigkeit bei Henkel</p> <p>Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 9), Henkel auf einen Blick / Mehr Wert – weniger Ressourcen</p> <p>Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 10–31), Nachhaltigkeitsstrategie</p> <p>Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 33–34), Management / Codes, Standards und Managementsysteme</p> <p>Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 43–47), Management / Achtung der Menschenrechte</p> <p>Geschäftsbericht 2019 (S. 79–80), Grundlagen des Konzerns / Nachhaltigkeitsstrategie</p>	1 bis 10
-------------------	--	----------

Führung

GRI 102-18	<p>Führungsstruktur der Organisation</p> <p>Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 37–38), Management / Organisation für nachhaltiges Wirtschaften</p> <p>Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 39–41), Management / Bewertung und Steuerung unternehmerischer Nachhaltigkeit</p> <p>Geschäftsbericht 2019 (S. 26–46), Corporate Governance</p> <p>Geschäftsbericht 2019 (S. 76–77), Grundlagen des Konzerns / Geschäftstätigkeit</p> <p>Geschäftsbericht 2019 (S. 79–80), Grundlagen des Konzerns / Nachhaltigkeitsstrategie</p>
-------------------	---

		geprüft	UNGC-Prinzipien
Stakeholdereinbeziehung			
GRI 102-40	Stakeholdergruppen Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 165), Stakeholder-Dialog / Ziele des Dialogs Unsere wichtigsten Stakeholdergruppen sind: <ul style="list-style-type: none"> • Kunden • Verbraucher • Lieferanten • Mitarbeiter • Aktionäre • Nachbarn • Behörden • Verbände • Nichtregierungsorganisationen • Politik • Wissenschaft 	✓	
GRI 102-41	Von Kollektivvereinbarungen erfasste Mitarbeiter Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 182–183), Kennzahlen / Mitarbeiter-Kennzahlen	✓	3
GRI 102-42	Identifizierung und Auswahl von Gruppen Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 165), Stakeholder-Dialog / Ziele des Dialogs Für Henkel ist jeder, ob Gruppe oder Individuum, der direkt oder indirekt an unserem Unternehmen interessiert ist oder unser Unternehmen beeinflusst, ein Stakeholder. Wir sind offen für den Austausch mit allen Stakeholdern.	✓	
GRI 102-43	Ansatz zur Einbindung von Stakeholdern Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 164–172), Stakeholder-Dialog Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 48–56), Einkauf und Lieferanten	✓	
GRI 102-44	Ergebnisse der Stakeholder-Einbindung Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 27–31), Nachhaltigkeitsstrategie / Weiterentwicklung unserer Strategie, Ziele und Konzepte Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 164–172), Stakeholder-Dialog Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 48–56), Einkauf und Lieferanten	✓	
Vorgehensweise bei der Berichterstattung			
GRI 102-45	Konsolidierungskreis Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 176), Kennzahlen Geschäftsbericht 2019 (S. 76–77), Grundlagen des Konzerns / Geschäftstätigkeit	✓	
GRI 102-46	Festlegung der Berichtsinhalte Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 27–31), Nachhaltigkeitsstrategie / Weiterentwicklung unserer Strategie, Ziele und Konzepte Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 41), Management / Bewertung und Steuerung unternehmerischer Nachhaltigkeit / Berichterstattung und Kommunikation Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 164–172), Stakeholder-Dialog	✓	

		geprüft	UNGC-Prinzipien
GRI 102-47	<p>Wesentliche Aspekte Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 27–31), Nachhaltigkeitsstrategie / Weiterentwicklung unserer Strategie, Ziele und Konzepte</p> <p>Unsere wesentlichen Aspekte sind: Gesellschaftlicher/sozialer Fortschritt, Leistung, Gesundheit und Sicherheit, Energie und Klima, Materialien und Abfall, Wasser und Abwasser.</p>	✓	
GRI 102-48	<p>Neudarstellung in der Berichterstattung 2019 berichten wir zum zweiten Mal nach GRI Standards, zuvor nach GRI G4-Standard. Um unsere Berichterstattung an GRI Standards auszurichten, haben wir unsere wesentlichen Aspekte überarbeitet und unseren GRI-Index entsprechend strukturiert.</p>	✓	
GRI 102-49	<p>Änderungen im Umfang und in den Grenzen der Aspekte Die allgemeinen Berichtsgrenzen haben sich nicht verändert. Für Umwelt- und Sozialkennzahlen gilt der Ansatz der Managementkontrolle. Es gab keine signifikanten Änderungen bezüglich unserer Basisjahrdaten von 2010, daher sind keine Anpassungen notwendig.</p>	✓	
GRI 102-50	<p>Berichtszeitraum Der Nachhaltigkeitsbericht bezieht sich auf den Berichtszeitraum 1. Januar bis 31. Dezember 2019.</p>		
GRI 102-51	<p>Vorheriger Bericht Datum Der vorhergegangene Nachhaltigkeitsbericht 2018 erschien am 21. Februar 2019.</p>		
GRI 102-52	<p>Berichtszyklus Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 41), Management / Bewertung und Steuerung unternehmerischer Nachhaltigkeit / Berichterstattung und Kommunikation</p> <p>Der Berichtszyklus ist jährlich.</p>		
GRI 102-53	<p>Anlaufstelle für Fragen Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 194), Impressum / Kontakte</p>		
GRI 102-54	<p>Erklärung zur Berichterstattung in Übereinstimmung mit den GRI-Standards Die Berichterstattung 2019 von Henkel wurde in Übereinstimmung mit den GRI-Standards: Option ‚Kern‘ erstellt.</p>		
GRI 102-55	<p>GRI-Inhaltsindex Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 189), Referenz- und Berichtsrahmen / GRI-Index</p>		
GRI 102-56	<p>Externe Prüfung Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 4), Der gesonderte nichtfinanzielle Konzernbericht Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 191–193), Referenz- und Berichtsrahmen / Vermerk des unabhängigen Wirtschaftsprüfers über eine Prüfung zur Erlangung begrenzter Sicherheit über Nachhaltigkeitsinformationen</p> <p>Die Prüfung des Nachhaltigkeitsberichts wurde vom Sustainability Council entschieden. Die Ergebnisse der Prüfung werden dem Sustainability Council berichtet.</p>		
GRI 103-1	<p>Abgrenzung wesentlicher Aspekte innerhalb der Organisation Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 27–31), Nachhaltigkeitsstrategie / Weiterentwicklung unserer Strategie, Ziele und Konzepte</p> <p>Im Kontext der Ermittlung unserer wesentlichen Handlungsfelder und Themen haben wir definiert, wo innerhalb und außerhalb der Organisation unsere wichtigsten Aspekte Auswirkungen haben. Damit haben wir die wesentlichen Aspekte abgegrenzt. Auswirkungen finden dort statt, wo unsere Geschäftstätigkeit und Produkte Umwelt und Gesellschaft signifikant beeinflussen und wo externe Herausforderungen auf unser Geschäft einwirken.</p>	✓	

Themenspezifische Standards

	geprüft	UNGC-Prinzipien
Ökonomie		
GRI 103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung	
	Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 5–9), Henkel auf einen Blick Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 18–23), Nachhaltigkeitsstrategie / Mehr Wert schaffen und ökologischen Fußabdruck verringern Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 24–26), Nachhaltigkeitsstrategie / Zentrale Rolle unserer Mitarbeiter Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 27–31), Nachhaltigkeitsstrategie / Weiterentwicklung unserer Strategie, Ziele und Konzepte Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 32–47), Management Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 138–142), Mitarbeiter / Mitarbeiterentwicklung Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 142–144), Mitarbeiter / Vergütung und weitere Leistungen Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 178), Kennzahlen / Ökonomische Kennzahlen	
GRI 103-2	Managementansatz und seine Bestandteile	
	Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 4), Der gesonderte nichtfinanzielle Konzernbericht Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 10–31), Nachhaltigkeitsstrategie Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 32–47), Management Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 178), Kennzahlen / Ökonomische Kennzahlen	
GRI 103-3	Beurteilung des Managementansatzes	
	Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 4), Der gesonderte nichtfinanzielle Konzernbericht Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 5–9), Henkel auf einen Blick Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 10–31), Nachhaltigkeitsstrategie Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 32–47), Management Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 178), Kennzahlen / Ökonomische Kennzahlen Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 78–81), Produktverantwortung / Unsere Forschung und Entwicklung	
Wirtschaftliche Leistung		
GRI 201-2	Durch den Klimawandel bedingte finanzielle Folgen und andere Risiken und Chancen für die Aktivitäten der Organisation	7
	Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 5–9), Henkel auf einen Blick Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 10–31), Nachhaltigkeitsstrategie Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 59–61), Produktion / Effizienz vorantreiben Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 62–63), Produktion / Klimapositiv werden Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 70–71), Logistik und Transport / Unser ganzheitlicher Ansatz	
Indirekte ökonomische Auswirkungen		
GRI 203-2	Erhebliche indirekte ökonomische Auswirkungen	
	Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 48–56), Einkauf und Lieferanten Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 138–142), Mitarbeiter / Mitarbeiterentwicklung	

		UNGC- Prinzipien
Korruptionsbekämpfung		
GRI 205-2	<p>Informationen und Schulungen über Maßnahmen und Verfahren zur Korruptionsbekämpfung Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 35–36), Management / Compliance</p> <p>Die Korruptionsbekämpfung ist einer der Schwerpunkte unserer konzernweiten Compliance-Schulungen. Alle Henkel-Führungskräfte weltweit sind verpflichtet, eine solche per E-Learning zu absolvieren. Ebenso müssen neue Mitarbeiter der Führungsebene ein Compliance-Onboarding-Training absolvieren. Tarifmitarbeiter nehmen je nach Einsatzgebiet, zum Beispiel im Einkauf oder Vertrieb, an Schulungen teil. Alle unsere Geschäftspartner weltweit erhalten Informationen über die Henkel-Maßnahmen und -Verfahren zur Korruptionsbekämpfung durch unsere konzernweit gültigen Einkaufsstandards.</p>	10
GRI 205-3	<p>Bestätigte Korruptionsfälle und ergriffene Maßnahmen Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 35–36), Management / Compliance</p>	10

Ökologie

GRI 103-1	<p>Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 5–9), Henkel auf einen Blick Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 18–23), Nachhaltigkeitsstrategie / Mehr Wert schaffen und ökologischen Fußabdruck verringern Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 27–31), Nachhaltigkeitsstrategie / Weiterentwicklung unserer Strategie, Ziele und Konzepte Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 32–47), Management Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 48–56), Einkauf und Lieferanten Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 57–68), Produktion Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 69–76), Logistik und Transport Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 77–105), Produktverantwortung Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 106–113), Adhesive Technologies Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 114–124), Beauty Care Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 125–135), Laundry & Home Care Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 176), Kennzahlen Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 179–181), Kennzahlen / Ökologische Kennzahlen</p>	
GRI 103-2	<p>Managementansatz und seine Bestandteile Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 4), Der gesonderte nichtfinanzielle Konzernbericht Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 10–31), Nachhaltigkeitsstrategie Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 32–47), Management Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 48–56), Einkauf und Lieferanten Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 57–68), Produktion Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 69–76), Logistik und Transport Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 176), Kennzahlen Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 179–181), Kennzahlen / Ökologische Kennzahlen</p>	✓

		geprüft	UNGC-Prinzipien
GRI 103-3	Beurteilung des Managementansatzes Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 4), Der gesonderte nichtfinanzielle Konzernbericht Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 10–31), Nachhaltigkeitsstrategie Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 32–47), Management Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 51–53), Einkauf und Lieferanten / Responsible Sourcing Process Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 57–68), Produktion Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 69–76), Logistik und Transport Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 78–81), Produktverantwortung / Unsere Forschung und Entwicklung Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 176), Kennzahlen Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 179–181), Kennzahlen / Ökologische Kennzahlen	✓	
Materialien			
GRI 301-1	Eingesetzte Materialien nach Gewicht oder Volumen Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 70–71), Logistik und Transport / Unser ganzheitlicher Ansatz Geschäftsbericht 2019 (S. 105–106), Wirtschaftsbericht / Beschaffung		7, 8, 9
Energie			
GRI 302-1	Energieverbrauch innerhalb der Organisation Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 179–181), Kennzahlen / Ökologische Kennzahlen Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 180), Kennzahlen / Ökologische Kennzahlen / Energieverbrauch Die Werte des Anteils wurden entsprechend der marktbasieren Methode des Greenhouse Gas (GHG) Protocols ermittelt.	✓	7, 8, 9
GRI 302-2	Energieverbrauch außerhalb der Organisation Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 179), Kennzahlen / Ökologische Kennzahlen / Betrieblicher CO ₂ -Fußabdruck Die Beschreibung des Scope 3 erfolgt auf Basis der CO ₂ -Bilanz, die die Energieverbräuche vollständig enthält.		7, 8, 9
GRI 302-3	Energieintensität Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 180), Kennzahlen / Ökologische Kennzahlen / Produktionsmengen Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 180), Kennzahlen / Ökologische Kennzahlen / Energieverbrauch		7, 8, 9
GRI 302-4	Verringerung des Energieverbrauchs Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 59–61), Produktion / Effizienz vorantreiben Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 62–63), Produktion / Klimapositiv werden		7, 8, 9
GRI 302-5	Senkung des Energiebedarfs für Produkte und Dienstleistungen Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 20–23), Nachhaltigkeitsstrategie / Mehr Wert schaffen und ökologischen Fußabdruck verkleinern / Kunden und Verbrauchern helfen, CO ₂ -Emissionen einzusparen		7, 8, 9

		geprüft	UNGC-Prinzipien
Wasser und Abwasser			
GRI 303-1	Wasserentnahme nach Quelle Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 180), Kennzahlen / Ökologische Kennzahlen Keine Aufschlüsselung der Entnahme von Oberflächenwasser nach Quelle.		7, 8, 9
Emissionen			
GRI 305-1	Direkte THG-Emissionen (Scope 1) Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 179), Kennzahlen / Ökologische Kennzahlen / Betrieblicher CO ₂ -Fußabdruck (Scope 1) Für die Berechnung der Scope-1-Kohlendioxid-Emissionen aus den verschiedenen Energieträgern nutzen wir vom Öko-Institut e.V. bereitgestellte Faktoren. Diese basieren überwiegend auf Daten aus RAINS 7.52. Es wurden keine CO ₂ -Offsets bei der Ermittlung der Scope-1-Kohlendioxid-Emissionen berücksichtigt.	✓	7, 8, 9
GRI 305-2	Indirekte energiebezogene TGH-Emissionen (Scope 2) Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 179), Kennzahlen / Ökologische Kennzahlen / Betrieblicher CO ₂ -Fußabdruck (Scope 2) Für die Berechnung der Scope-2-Kohlendioxid-Emissionen aus fremdbezogener Energie (Strom, Dampf und Fernwärme) nutzen wir seit 2018 die „market-based method“ (Scope 2), zuvor die „location-based method“ (Scope 2). In der „location-based method“ wurden länderspezifische Emissionsfaktoren zur Berechnung der Kohlendioxid-Emissionen genutzt; mittels dieser Methode wäre für 2019 ein Scope-2-Emissionswert von 337 Tausend Tonnen ermittelt worden. Für die „market-based method“ (Scope 2) berechnen wir keine Emissionen für den Kauf von Strom aus erneuerbaren Quellen, der interne Qualitätskriterien erfüllt. Für den verbleibenden Strom berechnen wir Vertrags-, Anbieter- oder Regionen-spezifische Emissionsfaktoren, wann immer sie uns zur Verfügung stehen. In den restlichen Fällen verwenden wir länderspezifische Faktoren, die zu Beginn eines jeweiligen Jahres von der International Energy Agency (IEA) veröffentlicht werden. 64 Prozent des gesamten Stromeinkaufs stammen aus erneuerbaren Quellen oder werden durch Anbieter-spezifische Emissionsfaktoren erfasst. Es wurden keine CO ₂ -Offsets und kein Emissionszertifikatehandel bei der Ermittlung der Scope-2-Kohlendioxid-Emissionen berücksichtigt. Emissionen anderer Treibhausgase machen weniger als 1 Prozent unserer Scope-1- und Scope-2-Emissionen aus und werden daher für unser Geschäft als nicht relevant betrachtet.	✓	7, 8, 9
GRI 305-3	Weitere indirekte Treibhausgas-Emissionen (Scope 3) Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 179), Kennzahlen / Ökologische Kennzahlen / Betrieblicher CO ₂ -Fußabdruck (Scope 3) In die Berechnung der Scope-3-Treibhausgas-Emissionen gehen alle wesentlichen Kohlendioxid- und weitere Treibhausgas-Emissionen der vor- und nachgelagerten Aktivitäten von Henkel ein. Diese werden in CO ₂ -Äquivalenten berichtet, wobei unsere Annahmen zu Treibhausgaspotenzialen aus anerkannten Standards und wissenschaftlichen Studien stammen. Im Folgenden werden weiterführende methodische Informationen zu unseren wesentlichen Scope-3-Kategorien erläutert.	✓	7, 8, 9

	geprüft	UNGC-Prinzipien
<p>Bezogene Güter und Dienstleistungen: Einbezogen sind insbesondere Emissionen der bezogenen Chemikalien und Verpackungsmaterialien. Die Ermittlung der Emissionen basiert jeweils auf den eingekauften Mengen der Chemikalien beziehungsweise Verpackungsmaterialien. Angewandte Emissionsfaktoren liegen spezifisch für rund 5.000 einzelne Chemikalien vor. Darüber hinaus werden Emissionsfaktoren aus Quellen wie EcoInvent (beispielsweise für Papier, Karton, Kunststoff, Glas, Aluminium) angewandt; die Faktoren beruhen teilweise auf Lebenszyklusbetrachtungen.</p> <p>Transport und Verteilung: Die Emissionen aus dem Antransport der Verpackungsmaterialien und Chemikalien werden ermittelt auf Basis einer angenommenen Transportdistanz und eines mittleren globalen Emissionsfaktors (abgeschätzt als Mittelwert der Emissionen der Lkw-Transporte unserer Produkte zu unseren Kunden).</p> <p>Geschäftsreisen: Einbezogen sind Bahn- und Flugreisen sowie Geschäftsfahrten mit dem Pkw. Die Emissionen werden auf der Grundlage von Entfernungen und mithilfe von Standardfaktoren von DEFRA ermittelt. Im Fall der Flugreisen bleibt der Strahlungsantrieb (engl. radiative forcing) aufgrund der hohen methodischen Unsicherheit außer Betracht.</p> <p>Produzierter Abfall: Einbezogen sind sämtliche Produktionsabfälle entsprechend ihrer jeweiligen Entsorgungsmethode sowie Abwasser. Die Ermittlung erfolgt auf Basis aktueller DEFRA-Faktoren für die einzelnen Abfallfraktionen. Die entsprechende Ermittlung der Emissionen aus der Abwasserentsorgung basiert auf den Abwassermengen und einem modellierten Emissionsfaktor, dem eine Gewichtung der aus Henkel-Produkten stammenden CSB-Belastung zugrunde liegt.</p> <p>Transport und Verteilung: Die Emissionen durch den Transport unserer Produkte zu den Kunden (Downstream Transport and Distribution) werden auf Grundlage der Methodik der EcoTransIT Initiative (EWI) zur Ermittlung transportbezogener CO₂-Emissionen ermittelt. Nicht enthalten sind Emissionen aus Verkaufsstätten.</p> <p>Nutzung der verkauften Güter: Die Ermittlung der aus der Nutzung unserer Produkte stammenden Emissionen basiert auf verkauften Produktmengen sowie Annahmen zu Energieverbräuchen pro Produktanwendung. Dabei wird unterstellt, dass die Produkte gemäß Gebrauchsanweisung eingesetzt werden. Für ausschließlich unter Verwendung von elektrischer Energie eingesetzte Produkte nutzen wir die aktuellsten IEA-Emissionsfaktoren konsistent mit unseren eigenen Emissionen aus dem Stromverbrauch (Scope 2). Für unter Verwendung von Warmwasser eingesetzte Produkte werden ein globaler Energiemix und DEFRA-Standardfaktoren zugrunde gelegt. Die Emissionen aus Aerosol-Produkten resultieren aus der Menge freigesetzter Treibhausgase und deren Treibhausgaspotenzial-Werten. Die Annahmen zu den Energieverbräuchen pro Anwendung ergeben sich für die Produkte von Beauty Care und Laundry & Home Care im Wesentlichen aus öffentlich verfügbaren Studien der Branchenverbände. Zu den Produkten von Adhesive Technologies liegen interne Studien vor.</p> <p>Umgang mit verkauften Gütern an deren Lebenszyklusende: Emissionen aus der Entsorgung unserer Produkte resultieren aus der Entsorgung von Produktverpackungen und von aus der Produktnutzung resultierenden Feststoffabfällen. Die entsprechenden Emissionen werden ermittelt aus der Gesamtmenge der Abfälle und den entsprechenden aktuellsten DEFRA-Emissionsfaktoren. Zusätzlich werden die bei der Abwasserbehandlung entstehenden Emissionen ermittelt aus der Gesamtmenge des Abwassers und dem entsprechenden Emissionsfaktor, welcher gewichtet mit der aus Henkel-Produkten stammenden CSB-Belastung in die Berechnung eingeht.</p>		
<p>GRI 305-4 Intensität der THG-Emissionen Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 179–181), Kennzahlen / Ökologische Kennzahlen</p>		7, 8, 9

		geprüft	UNGC-Prinzipien
GRI 305-5	<p>Reduzierung der THG-Emissionen</p> <p>Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 19–20), Nachhaltigkeitsstrategie / Mehr Wert schaffen und ökologischen Fußabdruck verkleinern / Ökologischen Fußabdruck verkleinern Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 20–23), Nachhaltigkeitsstrategie / Mehr Wert schaffen und ökologischen Fußabdruck verkleinern / Kunden und Verbrauchern helfen, CO₂-Emissionen einzusparen Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 59–61), Produktion / Effizienz vorantreiben Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 62–63), Produktion / Klimapositiv werden</p> <p>Der Einsatz eines Teils unserer Produkte ermöglicht es, Emissionen zu vermeiden. Die aus der Nutzung dieser Produkte resultierenden vermiedenen Emissionen werden gemäß einem Henkel-Standard identifiziert und ermittelt. Dieser Standard setzt die einschlägigen Grundsätze der Rechnungslegung (WBCSD/WRI 2004) und die entsprechende, weithin akzeptierte Methodik für die Erfassung vermiedener GHG-Emissionen (WBCSD/WRI 2003) um. Wo erforderlich, werden vermiedene Emissionen Partnern in der Wertschöpfungskette gemäß den Vorgaben von ICCA und WBCSD (ICCA/WBCSD 2017) allokiert. Außerdem werden auf Basis des Standards potenzielle Emissionseinsparungen berechnet, die sich ergäben, wenn die Verbraucher ihren Wasserverbrauch reduzieren bzw. ihre Wäsche ohne Erhitzen des Wassers waschen würden. Die vermiedenen Emissionen bestimmen sich jeweils hinsichtlich Referenzwerten gleichartiger Anwendungen. Für die Ermittlung der vermiedenen Emissionen werden für einzelne Beispiele Anwendungen der Vermeidungsprodukte den Referenzen gegenübergestellt; dabei werden grundsätzlich dieselben Emissionsfaktoren verwendet wie bei der Ermittlung der Scope-3-Emissionen (siehe 305-3).</p>	✓	7, 8, 9
GRI 305-6	<p>Emissionen Ozon abbauender Stoffe</p> <p>Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 181), Kennzahlen / Ökologische Kennzahlen / Verbrauch von Chlorkohlenwasserstoffen</p> <p>Dichlorfluorethan wird in einer sehr begrenzten Anzahl unserer thermischen Isolierschaumprodukte und industriellen Metallreinigungssprays verwendet.</p>		7, 8, 9
GRI 305-7	<p>NO_x, SO_x und andere signifikante Luftemissionen</p> <p>Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 181), Kennzahlen / Ökologische Kennzahlen</p> <p>Die Berechnung der Luftemissionen (Emissionen flüchtiger organischer Verbindungen) erfolgt durch direkte Messung von Emissionen oder auf Basis standortspezifischer Daten.</p>	✓ <small>(bezogen auf Emissionen flüchtiger organischer Verbindungen)</small>	7, 8, 9
Abwasser und Abfall			
GRI 306-1	<p>Abwassereinleitung nach Qualität und Einleitungsort</p> <p>Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 181), Kennzahlen / Ökologische Kennzahlen / Abfälle zur Wiederverwertung und Beseitigung</p> <p>Keine Aufschlüsselung der Angaben nach Bestimmungsort, Aufbereitungsmethode sowie geplanter und ungeplanter Wassereinleitung.</p>	✓	7, 8, 9
GRI 306-2	<p>Gesamtgewicht des Abfalls nach Art und Abfallmethode</p> <p>Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 181), Kennzahlen / Ökologische Kennzahlen / Abfälle zur Wiederverwertung und Beseitigung</p> <p>Abwässer werden in der Berechnung vollständig von sonstigen Abfällen getrennt.</p>	✓	7, 8, 9
GRI 306-3	<p>Gesamtzahl und -volumen signifikanter Verschmutzungen</p> <p>Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 187), Kennzahlen / Betriebsstörungen und Umweltverstöße</p> <p>2019 kam es bei Henkel zu keinen signifikanten Umweltverschmutzungen.</p>		7, 8, 9

	geprüft	UNGC-Prinzipien
--	---------	-----------------

Umwelt-Compliance

GRI 307-1	Monetärer Wert signifikanter Bußgelder und Gesamtzahl nicht monetärer Strafen wegen Nichteinhaltung von Umweltgesetzen und -vorschriften 2019 sind für Henkel keine signifikanten Bußgelder oder nicht monetären Strafen wegen Nichteinhaltung von Umweltgesetzen und -vorschriften angefallen.		7, 8, 9
------------------	---	--	---------

Umweltbewertung der Lieferanten

GRI 308-1	Prozentsatz neuer Lieferanten, die anhand von ökologischen Kriterien überprüft wurden Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 48–56), Einkauf und Lieferanten Geschäftsbericht 2019 (S. 105–106), Wirtschaftsbericht / Beschaffung Bei der Auswahl aller unserer Lieferanten und Vertragspartner berücksichtigen wir auch deren Leistung in Bezug auf nachhaltiges Wirtschaften und ökologische Kriterien. Grundlage hierfür sind unsere konzernweit gültigen und erstmals 1997 definierten Einkaufsstandards, unsere Standards für Sicherheit, Gesundheit und Umwelt, die wir im Jahr 2015 um eine „Sustainable Sourcing Policy“ ergänzt haben. Diese wurde im Jahr 2018 im Sinn einer „Responsible Sourcing Policy“ aktualisiert und systematisch in den Beschaffungsprozess integriert.	✓	7, 8, 9
------------------	--	---	---------

Soziales

GRI 103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 5–9), Henkel auf einen Blick Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 18–23), Nachhaltigkeitsstrategie / Mehr Wert schaffen und ökologischen Fußabdruck verringern Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 27–31), Nachhaltigkeitsstrategie / Weiterentwicklung unserer Strategie, Ziele und Konzepte Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 32–47), Management Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 48–56), Einkauf und Lieferanten Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 77–105), Produktverantwortung Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 106–113), Adhesive Technologies Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 114–124), Beauty Care Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 125–135), Laundry & Home Care Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 136–157), Mitarbeiter Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 158–163), Gesellschaftliches Engagement Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 176), Kennzahlen Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 182–183), Kennzahlen / Mitarbeiter-Kennzahlen		
GRI 103-2	Managementansatz und seine Bestandteile Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 4), Der gesonderte nichtfinanzielle Konzernbericht Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 10–31), Nachhaltigkeitsstrategie Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 32–47), Management Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 48–56), Einkauf und Lieferanten Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 77–105), Produktverantwortung Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 176), Kennzahlen Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 182–183), Kennzahlen / Mitarbeiter-Kennzahlen	✓	

		geprüft	UNGC-Prinzipien
GRI 103-3	Beurteilung des Managementansatzes Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 4), Der gesonderte nichtfinanzielle Konzernbericht Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 27–31), Nachhaltigkeitsstrategie / Weiterentwicklung unserer Strategie, Ziele und Konzepte Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 32–47), Management Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 48–56), Einkauf und Lieferanten Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 78–81), Produktverantwortung / Unsere Forschung und Entwicklung Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 138–142), Mitarbeiter / Mitarbeiterentwicklung Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 142–144), Mitarbeiter / Vergütung und weitere Leistung Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 176), Kennzahlen Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 182–183), Kennzahlen / Mitarbeiter-Kennzahlen	✓	
Beschäftigung			
GRI 401-1	Gesamtzahl und Rate neu eingestellter Mitarbeiter sowie Personalfuktuation nach Altersgruppe, Geschlecht und Region Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 182–183), Kennzahlen / Mitarbeiter-Kennzahlen Keine Angabe nach Altersgruppe, Geschlecht und Region sowie keine Angabe der Gesamtzahl und Rate neu eingestellter Mitarbeiter.	✓	6
GRI 401-2	Betriebliche Leistungen, die nur Vollzeitbeschäftigten, nicht aber Mitarbeitern mit befristeten Arbeitsverträgen oder Teilzeitbeschäftigten gewährt werden, nach Hauptgeschäftsstandorten Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 142–144), Mitarbeiter / Vergütung und weitere Leistungen Grundsätzlich werden alle betrieblichen Leistungen auch Teilzeit- und befristet Beschäftigten gewährt; außer die lokalen Vorschriften in unseren Tätigkeitsländern sehen etwas anderes vor.		6
Arbeitnehmer-Arbeitgeber-Verhältnis			
GRI 402-1	Mindestmitteilungsfristen bezüglich betrieblicher Veränderungen, einschließlich der Angabe, ob diese in Kollektivvereinbarungen dargelegt sind In Deutschland gilt die Mitbestimmung. Standorte anderer Länder in der EU werden über das Europäische Arbeitnehmergremium (EAG) einbezogen. Die Kündigungsfristen entsprechen mindestens den gesetzlichen Regelungen oder gehen darüber hinaus. Die für uns geltenden nationalen oder lokalen Mitteilungsfristen und -pflichten halten wir ein.		
Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz			
GRI 403-1	Managementsystem für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 33–34), Management / Codes, Standards und Managementsysteme Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 155–157), Mitarbeiter / Arbeitssicherheit		
GRI 403-2	Gefahrenidentifizierung, Risikobewertung und Untersuchung von Vorfällen Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 33–34), Management / Codes, Standards und Managementsysteme Die Gefahrenidentifizierung, Risikobewertung und Untersuchung von Vorfällen ist Teil der Managementsysteme (ISO 14001 und 45001 bzw. OHSAS 18001).	✓	

		geprüft	UNGC-Prinzipien
GRI 403-4	Gesundheits- und Sicherheitsthemen, die in formellen Vereinbarungen mit Gewerkschaften behandelt werden Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 155–157), Mitarbeiter / Arbeitssicherheit		
	Bereits im Jahr 2018 erweiterte Henkel das bestehende Angebot an sozialen Leistungen um die betriebliche Pflegezusatzversicherung „CareFlex“, die gemeinsam mit der Industriegewerkschaft Bergbau, Chemie, Energie entwickelt wurde. Henkel bietet so allen rund 9.000 Mitarbeitern und Auszubildenden in Deutschland eine Basisabsicherung für die ambulante, stationäre und teilstationäre Pflege.		

Aus- und Weiterbildung

GRI 404-1	Durchschnittliche jährliche Stundenzahl für Aus- und Weiterbildung pro Mitarbeiter nach Geschlecht und Mitarbeiterkategorie Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 182–183), Kennzahlen / Mitarbeiter-Kennzahlen	✓	6
	Keine Angabe nach Geschlecht und Mitarbeiterkategorie.		
GRI 404-2	Programme für Kompetenzmanagement und lebenslanges Lernen, die zur fortdauernden Beschäftigungsfähigkeit der Mitarbeiter beitragen und diese im Umgang mit dem Berufsausstieg unterstützen Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 139–141), Mitarbeiter / Mitarbeiterentwicklung / Lebenslanges Lernen		6
GRI 404-3	Prozentsatz der Mitarbeiter, die eine regelmäßige Beurteilung ihrer Leistung und ihrer Karriereentwicklung erhalten, nach Geschlecht und Mitarbeiterkategorie Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 139), Mitarbeiter / Mitarbeiterentwicklung / Beurteilung und Feedback	✓	6
	Unsere Führungskräfte (rund 22 Prozent) sowie ausgewählte Tarifmitarbeiter mit hohem Potenzial bewerten wir in jährlichen Talentrunden, den sogenannten Development Round Tables. Andere Mitarbeiter im Tarifbereich werden von ihren Vorgesetzten in vertraulichen Feedbackgesprächen in unterschiedlichen Zyklen, je nach Region und Team, bewertet.		

Diversität und Chancengleichheit

GRI 405-1	Diversität in Kontrollorganen und unter Angestellten Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 182–183), Kennzahlen / Mitarbeiter-Kennzahlen Geschäftsbericht 2019 (S. 19), Unser Vorstand	✓	6
------------------	---	---	---

Vereinigungsfreiheit und Tarifverhandlungen

GRI 407-1	Ermittelte Geschäftsstandorte und Lieferanten, bei denen das Recht der Beschäftigten auf Vereinigungsfreiheit oder Kollektivverhandlungen verletzt wird oder erheblich gefährdet sein könnte, und ergriffene Maßnahmen zum Schutz dieser Rechte		1, 2, 3, 4, 5, 6
	Henkel beeinflusst mit keiner seiner Verfahrensweisen die Entscheidung von Arbeitnehmern über den Beitritt in eine Gewerkschaft oder die Beteiligung an Kollektivverhandlungen. Durch die Henkel-Sozialstandards werden die Vereinigungsfreiheit und das Recht auf Kollektivverhandlungen gewährleistet.		

Soziale Bewertung der Lieferanten

GRI 414-1	Prozentsatz neuer Lieferanten, die anhand von Kriterien im Hinblick auf Arbeitspraktiken überprüft wurden	✓
	Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 48–56), Einkauf und Lieferanten Geschäftsbericht 2019 (S. 105–106), Wirtschaftsbericht / Beschaffung	
	Bei der Auswahl aller unserer Lieferanten und Vertragspartner berücksichtigen wir auch deren Leistung in Bezug auf nachhaltiges Wirtschaften und ökologische Kriterien. Grundlage hierfür sind unsere konzernweit gültigen und erstmals 1997 definierten Einkaufsstandards, unsere Standards für Sicherheit, Gesundheit und Umwelt, die wir im Jahr 2015 um eine „Sustainable Sourcing Policy“ ergänzt haben. Diese wurde im Jahr 2018 im Sinn einer „Responsible Sourcing Policy“ aktualisiert und systematisch in den Beschaffungsprozess integriert.	

Politische Einflussnahme

GRI 415-1	Gesamtwert der politischen Spenden, dargestellt nach Land und Empfänger / Begünstigtem	10
	Direkte oder indirekte Spenden an politische Parteien, Kampagnen, Politiker oder Kandidaten für ein politisches Amt sowie für politische Aktionen und Referenden sind nicht erlaubt. Des Weiteren werden außerberufliche politische Aktivitäten von Mitarbeitern von Henkel weder direkt noch indirekt gefördert oder unterstützt.	

Kundengesundheit und Kundensicherheit

GRI 416-1	Prozentsatz der maßgeblichen Produkt- und Dienstleistungskategorien, deren Auswirkungen auf Gesundheit und Sicherheit geprüft werden, um Verbesserungspotenziale zu ermitteln	✓
	Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 82–85), Produktverantwortung / Produktsicherheit	
	Alle unsere fertigen Produkte durchlaufen zahlreiche Prüfungen und Bewertungen, um bei Herstellung, Anwendung und Entsorgung ein hohes Maß an Sicherheit zu bieten (s. GRI-Standards 103).	
	Mithilfe repräsentativer Lebenszyklusbetrachtungen bewerten wir regelmäßig über alle Produktkategorien hinweg die von uns eingesetzten Rohstoffe. Bei der Auswahl und dem Einsatz von Inhaltsstoffen verfolgen wir auch kontroverse Diskussionen in der Öffentlichkeit über die Sicherheit chemischer Inhaltsstoffe in Produkten. Diese sind für uns Anlass, die wissenschaftlichen Grundlagen unserer Bewertungen kontinuierlich kritisch zu überprüfen.	
	Seit den 1980er Jahren forscht Henkel erfolgreich an der Entwicklung neuer Methoden, um die Sicherheit und Verträglichkeit von Rohstoffen und Produkten experimentell zu bewerten.	

Henkel-spezifische Angaben

		geprüft	UNGC-Prinzipien
Henkel-spezifischer Indikator	Gesamtzahl der geförderten Projekte Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 183–184), Kennzahlen / Gesellschaftliche Kennzahlen	✓	
Henkel-spezifischer Indikator	Zahl der erreichten Menschen Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 183–184), Kennzahlen / Gesellschaftliche Kennzahlen	✓	
Henkel-spezifischer Indikator	Freistellung von Mitarbeitern von der Arbeit für von ihnen initiierte Projekte in Tagen Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 183–184), Kennzahlen / Gesellschaftliche Kennzahlen	✓	
Henkel-spezifischer Indikator	Engagement unserer Mitarbeiter fördern Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 24–26), Nachhaltigkeitsstrategie / Zentrale Rolle unserer Mitarbeiter Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 183), Gesellschaftliche Kennzahlen Bis 2020 wollen wir 10 Millionen Menschen durch das gesellschaftliche Engagement unserer Mitarbeiter erreichen. Dieses Ziel haben wir 2019 frühzeitig erreicht. Weltweit werden dazu gesellschaftliche Projekte gefördert. Unser Nachhaltigkeitsbotschafter-Programm ist ein Teil davon. Es wurde im Jahr 2012 ins Leben gerufen, um Mitarbeiter zu ermutigen, sich noch intensiver mit dem Thema Nachhaltigkeit zu befassen. Seitdem hat Henkel weltweit mehr als 50.000 Nachhaltigkeitsbotschafter qualifiziert. Im Rahmen unseres Schulprojekts besuchen unsere Nachhaltigkeitsbotschafter auch Schulen, um Kindern nachhaltiges Handeln im Haushalt näherzubringen. So vermitteln wir den Schülern schon in jungen Jahren, wie Ressourcen effizient genutzt werden können. Gleichzeitig tragen die Kinder ihr Wissen und ihre Begeisterung als Multiplikatoren in ihr Umfeld. Bis Ende 2019 haben wir mehr als 170.000 Schulkinder in 53 Ländern über das Thema Nachhaltigkeit informiert.	✓	
Henkel-spezifischer Indikator	Prozentsatz des in unseren Produkten verwendeten Palm(kern)öls, das nach dem Massenbilanzmodell zertifiziert ist Nachhaltigkeitsbericht 2019 (S. 88–90), Produktverantwortung / Rohstoffwirtschaft / Palm- und Palmkernöl Es ist uns gemeinsam mit unseren Lieferanten gelungen, bis heute mehr als 81 Prozent des Öls nach dem Massenbilanzmodell zertifizieren zu lassen. Im Mai 2019 wurde unsere globale Supply-Chain-Organisation erneut gemäß dem Lieferketten-Zertifizierungsstandard des RSPO erfolgreich geprüft. Neben den Produktionsstandorten in Westeuropa haben wir erstmalig drei Standorte in den USA in die Zertifizierung aufgenommen, für 2020 sind weitere Standorte in Osteuropa in Planung. Dieser Standard unterstützt die Verwendung von nachhaltigem Palm- und Palmkernöl entlang der gesamten Wertschöpfungskette und gilt als Beleg unter anderem gegenüber dem Handel, dass die Wertschöpfungskette von der Plantage bis zur letzten Produktionsstätte zertifiziert ist.	✓	