

Presseinformation

27. Februar 2020

Innovative Klebstoff-Produktserie spricht neue Zielgruppen an

Pattex Crocodile Power kombiniert hohe Qualität mit modernem Markenauftritt

Schnell, brutal, dauerhaft: Mit diesen Attributen hat Henkel seine neue Produktserie ‚Crocodile Power‘ unter seiner bekannten Marke Pattex auf den Markt gebracht. Die besonders leistungsfähigen Klebstoffe ergänzen das breite Pattex-Produktsortiment für Haushalt und Heimwerken sowie den Do-it-yourself (DIY) Bereich. Mit der neuen Serie bietet das Unternehmen einen auffälligen und frischen Markenauftritt, um neue Zielgruppen anzusprechen. Das Krokodil als Markenzeichen bietet dabei nicht nur einen hohen Wiedererkennungswert, sondern verkörpert auch das Leistungsversprechen der Produkte.

Zum neuen Pattex Crocodile Power Produktsortiment zählen Klebebänder in Schwarz und Silber (30 Meter und ab Mai auch 10 Meter), Sekundenkleber, Alleskleber, ein 2-Komponenten Kraft-Mix sowie Holzleim. Damit deckt die gesamte Palette die Anforderungen an herkömmliche Reparaturaufgaben und einfache Heimwerkerarbeiten in Haushalt und Freizeit ab. Mit dem auffälligen und klaren Design, dem einprägsamen Claim – „schnell, brutal, dauerhaft“ – und der starken Marke Pattex bieten die Produkte Kunden ein neues Alleinstellungsmerkmal im Klebstoffsegment.

„Mit dem Markenauftritt von Crocodile Power brechen wir bewusst die Regeln der Klebstoffkategorie, um Kunden ein individuelles und einzigartiges Produkterlebnis zu bieten“, erklärt Johannes Müller, Leiter Marketing für Konsumentenklebstoffe bei Henkel in Deutschland und der Schweiz. „Damit wollen wir auch neue Zielgruppen ansprechen, insbesondere aktive und moderne Menschen, die bislang eher selten Klebstoffe einsetzen. Dafür kombinieren wir die Premiumqualität und das Leistungsversprechen der vertrauten Marke Pattex mit einem inspirierenden und emotionalen Erscheinungsbild.“



LOCTITE

BONDERITE

TECHNOMELT

TEROSON

AQUENCE

Krokodil als Symbol des Leistungsversprechens

Das Krokodil gilt als das an Land lebende Tier mit der stärksten Beißkraft. Bei der Crocodile Power Serie verkörpert es exakt das Leistungsversprechen der einzelnen Produkte: Schnelligkeit, Stärke und Dauerhaftigkeit. Dafür setzt Henkel bei Crocodile Power auf höchste Qualitätsstandards. Die Produkte sind leicht und schnell anwendbar, härten schnell aus und ermöglichen eine starke und dauerhafte Haftung für unterschiedliche Anwendungen und Materialien. Damit unterstützen sie den stetig wachsenden DIY-Trend, bei dem immer mehr Menschen ihrer Kreativität beim Heimwerken, Reparieren und Gestalten freien Lauf lassen.

Crocodile Power Klebebänder, Sekundenkleber, Alleskleber, Kraft-Mix und Holzleim sind seit Ende 2019 im Handel verfügbar und ergänzen das bekannte und bewährte Pattex Produktsortiment. Ab Ende Februar wird Henkel den Marktstart der innovativen Klebstoffe sowohl durch TV-Spots als auch durch verschiedene Maßnahmen in Sozialen Medien unterstützen. Weitere Informationen zu den einzelnen Produkten, Anwendungsfeldern sowie Gebrauchsanweisungen finden Kunden unter <https://www.pattex.de/de/products/pattex-crocodile-power.html>.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de

Kontakt Sebastian Hinz
Telefon +49 211 797-8594
E-Mail sebastian.hinz@henkel.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA

Folgendes Bildmaterial ist verfügbar unter <http://www.henkel.de/presse>



Schnell, brutal, dauerhaft: Mit PateX Crocodile Power bietet Henkel eine neue Produktserie für Haushalt, Heimwerken und den DIY-Bereich



Die neue Produktserie kombiniert hohe Qualität mit einem modernen Markenauftritt und spricht neue Zielgruppen an



Die Crocodile Power Produkte lassen sich leicht anwenden, härten schnell aus und bieten einen starken und dauerhaften Halt für unterschiedliche Anwendungen und Materialien



Crocodile Power unterstützt den wachsenden DIY-Trend, bei dem immer mehr Menschen ihrer Kreativität beim Heimwerken, Reparieren und Gestalten freien Lauf lassen