



## Presseinformation

Launch GLISS KUR 4-IN-1 PERFORMANCE KUREN

### **Wahre Alleskönner für deine Allround-Haarpflege: Die 4-IN-1 PERFORMANCE KUREN von GLISS KUR**

Düsseldorf, Februar 2020 – Du bist auf der Suche nach einer Haarpflege, die gleich vier Anwendungen in einer bietet? Dann gibt es mit den neuen GLISS KUR 4-IN-1 PERFORMANCE KUREN jetzt genau das Richtige für dich. Ob du dein Haar vor oder nach der Wäsche pflegen möchtest, deine Haare gerne mit einer Maske verwöhnen willst oder einfach ein pflegendes Finish brauchst – diese Kuren können genau das. Vegane Hochleistungsformeln mit Protein und Nussölen bzw. -butter stärken die Haarstruktur und nähren das Haar intensiv – für eine strahlend glänzende, geschmeidige Haarpracht!

**Die GLISS KUR 4-IN-1 PERFORMANCE KUREN sind ab März 2020 im Handel erhältlich.**

Die GLISS KUR 4-IN-1 PERFORMANCE KUREN sind wahre All-Rounder und bieten je nach Art der Anwendung eine leichte bis intensive Pflege für deine Haare. Die Kombination mit Protein und natürlichem Babassu-Nussöl, Shea Butter oder Kakao Butter verleiht deinen gestressten Haaren eine praktische Allround-Pflege. Die neue Serie mit Protein kräftigt die Haare, führt zu weniger Haarbruch, verfügt über eine stärkende Wirkung und sorgt für Glanz und Geschmeidigkeit. Nussöle und -butter nähren die Haare zudem intensiv und verfügen über zahlreiche verwöhnende Eigenschaften.

Die GLISS KUR 4-IN-1 PERFORMANCE KUR MIT BABASSU-NUSS-ÖL ist die perfekte Nährpflege für gefärbtes Haar und sorgt für eine intensive Reparatur. Die Formel der GLISS KUR 4-IN-1 PERFORMANCE KUR MIT SHEA BUTTER verwöhnt die Haare und bekämpft unerwünschten Haarbruch. Vervollständigt wird die neue Linie mit der GLISS KUR 4-IN-1 PERFORMANCE KUR MIT KAKAO BUTTER, die den Haaren eine intensive Nährpflege, Kräftigung, Regeneration und einen ausgeglichenen Feuchtigkeitsgehalt des Haares bietet.

Die Anwendung der GLISS KUR 4-IN-1 PERFORMANCE KUR ist vielfältig und individuell. Wenn du deine Haare gerne schon vor der Wäsche pflegen möchtest, nutze die Kur als Pre-Shampoo, indem du sie im nassen oder trockenen Haar einwirken lässt und danach mit deiner Haarroutine durchstartest. Für perfekte



# Schwarzkopf

Kämmbarkeit kannst du die GLISS KUR 4-IN-1 PERFORMANCE KUREN auch als Conditioner verwenden. Als eine intensive Tiefenpflege zwei- bis dreimal wöchentlich eignen sich die Kuren auch als Maske. Und auch als perfektes Finish für gepflegtes und geschmeidiges Haar können die GLISS KUR 4-IN-1 PERFORMANCE KUREN als Leave-In Conditioner für besonders trockene Haarspitzen verwendet werden.

## GLISS KUR 4-IN-1 PERFORMANCE KUREN im Überblick

**GLISS KUR 4-IN-1 PERFORMANCE KUR MIT KAKAO BUTTER, 400 ml, 4,49 Euro (UVP)** Für strapaziertes, trockenes Haar



**GLISS KUR 4-IN-1 PERFORMANCE KUR MIT BABASSU-NUSS-ÖL, 400 ml, 4,49 Euro (UVP)** Für geschädigtes, coloriertes Haar





**GLISS KUR 4-IN-1 PERFORMANCE KUR MIT SHEA BUTTER, 400 ml, 4,49 Euro (UVP) Für geschädigtes, geschwächtes Haar**



### **Über Schwarzkopf**

Vor über 120 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute weltweit zu einem der Pioniere im Bereich Haarkosmetik gehört. Schwarzkopf ist die führende Haarpflegemarke für Farbe und Styling in Europa und die erfolgreichste Haarkosmetikmarke im chinesischen E-Commerce. Sie ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care. Zu der Weltmarke gehören Marken aus den Bereichen Haarfarbe wie Palette und Color Expert sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Gliss Kur, Taft und got2b.

### **Über Henkel**

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de)



**Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)**

**Kontakt**

**Pressebüro bei Henkel Beauty Care**

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

E-Mail: [nicola.surholt@henkel.com](mailto:nicola.surholt@henkel.com)

**PR-Agentur**

Ketchum Pleon GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: [henkelbeautycare@ketchumpleon.com](mailto:henkelbeautycare@ketchumpleon.com)

**Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse**

Henkel AG & Co. KGaA