



Presseinformation

Launch got2b Bye Bye BABYHAAR

Bändige deine Babyhaare – mit got2b Bye Bye BABYHAAR

Düsseldorf, Februar 2020 – Sag Tschüss zu deinen Babyhaaren! Ab jetzt sind deine Frisuren perfekt gestylt, ganz ohne nervige, kleine Babyhärchen. Der innovative BABYHAAR-Bändiger von got2b wurde speziell entwickelt, um in kürzester Zeit deinen Look zu perfektionieren. Das süße und schlanke Design macht ihn auch unterwegs zum idealen Begleiter. So wird die got2b Bye Bye BABYHAAR-Mascara zum absoluten Beauty-Must-Have.

got2b Bye Bye BABYHAAR ist ab Februar 2020 im Handel erhältlich.

Deine Haare tanzen aus der Reihe? Zöpfe und Dutts gehören zu den beliebtesten Frisuren, aber kurze, abstehende Haare nerven und erfordern immer wieder ein Styling-Touch-Up. Speziell für dieses Bedürfnis hat got2b den Bye Bye BABYHAAR-Bändiger entwickelt.

Auf dem trockenen Haar angewendet, bändigt die Fixierungsbürste lästige Babyhaare mit Soforteffekt – ohne die Haare zu beschweren. Die innovative Produktformel fixiert Babyhaare, hinterlässt ein glänzendes Finish und ist trotzdem nicht fettend.

Die leichte, effektive und schnelle Anwendung, in Kombination mit seiner handlichen Größe, macht den got2b Bye Bye BABYHAAR-Bändiger zum Styling-Must-Have für jeden Tag. #got2b #byebyebabyhaar

got2b Bye Bye BABYHAAR im Überblick

got2b Bye Bye BABYHAAR, 16 ml 5,99 Euro (UVP)

Die BABYHAAR-Mascara bändigt und fixiert Babyhaare in kürzester Zeit.



Über Schwarzkopf

Vor über 120 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute weltweit zu einem der Pioniere im Bereich Haarkosmetik gehört. Schwarzkopf ist die führende Haarpflegemarke für Farbe und Styling in Europa und die erfolgreichste Haarkosmetikmarke im chinesischen E-Commerce. Sie ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care. Zu der Weltmarke gehören Marken aus den Bereichen Haarfarbe wie Palette und Color Expert sowie Haarpflege und -styling wie Schauma, Gliss Kur, Taft und got2b.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: +49 211 797 1637

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: henkelbeautycare@ketchumpleon.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA