

## Presseinformation

26. Februar 2020

Weitere Kundendemonstrationen in zahlreichen Baumärkten deutschlandweit

### **Pattex setzt erfolgreiche Promotion seiner ‚Kleben statt Bohren‘ Range fort**

Düsseldorf – Im vergangenen Jahr hat Henkel seine ‚Kleben statt Bohren‘ Serie um neue leistungsstarke Produkte erweitert. Mit ‚Kleben statt Bohren - Alle Materialien‘ und ‚Kristallklar‘ bietet das Unternehmen unter der Marke Pattex hochwirksame Lösungen für die zuverlässige Befestigung außen am Haus oder innen in der Wohnung – ohne aufwändiges Bohren oder Schrauben. Die Markteinführung wurde mit Kundendemonstrationen in über 100 Baumärkten deutschlandweit aufmerksamkeitsstark unterstützt. In diesem Jahr führt das Unternehmen die erfolgreiche Kampagne mit mehr als 300 Promotionstagen am PoS und einer leistungsstarken digitalen Aktivierung im Internet und den Sozialen Medien weiter fort.

Mit Pattex ‚Kleben statt Bohren‘ hat Henkel vor über zehn Jahren eine neue Kategorie für das wachsende DIY-Segment auf den Markt gebracht. Die unterschiedlichen Produkte erleichtern Heimwerkern seither das Befestigen von Objekten rund um den Haushalt. Mit der Produktserie ‚Kleben statt Bohren - Alle Materialien‘ und der neuen Variante ‚Kristallklar‘ bietet das Unternehmen nun vier leistungsstarke Klebstoffe, die auf der patentierten FlexTec-Polymer-Technologie basieren. Sie lassen sich ohne den Einsatz von Werkzeugen, ohne Lärm, Löcher und Schmutz anwenden und ermöglichen je nach Anforderung einen schnellen, elastischen und dauerhaften Halt auf unterschiedlichsten Materialien.

Pattex Kleben statt Bohren ‚Alle Materialien – Express‘ ist ein besonders schnellhärtender Klebstoff und daher vor allem für schnelle Verklebungen geeignet. Die Variante ‚Alle Materialien – HighTack‘ zeichnet sich durch eine extrem starke Anfangshaftung aus und ist daher perfekt geeignet für besonders schwere Gegenstände. ‚Alle Materialien – Innen und Außen‘ ist ideal für Anwendungen am Haus oder in der Wohnung. Pattex ‚Kleben statt Bohren‘ ‚Kristallklar‘ ist ein



**LOCTITE**

**BONDERITE**

**TECHNOMELT**

**TEROSON**

**AQUENCE**

transparenter Klebstoff und daher optimal geeignet für kristallklare Verklebungen wie z.B an Glas oder Spiegeln.

### **Über 300 Promotionstage inklusive Demonstrationswand und Gewinnspiel**

Um den Bekanntheitsgrad und das Markenimage weiter zu steigern, hat Henkel die Markteinführung der neuen Produkte mit einer großen Promotionsaktion für das gesamte ‚Kleben statt Bohren‘ Segment in Baumärkten unterstützt. Zentrales Element ist eine große Demonstrationswand, die eine Übersicht über die Produktvielfalt mit einem Fokus auf den neuen ‚Alle Materialien‘ Klebstoffen bietet. Dabei demonstriert ein Promotor den Kunden eine Vielzahl von unterschiedlichsten Anwendungsmöglichkeiten, um sie zu informieren und zu DIY- und Upcycling-Projekten zu inspirieren. Um die Aufmerksamkeit zu steigern, ist die Demonstrationsfläche mit einem kreativen Mini-Golf-Gewinnspiel kombiniert, bei dem Kunden mit einem Schlag Preise für ihre eigenen DIY-Projekte gewinnen können.

Im vergangenen Jahr hat Henkel diese Aktion an rund 400 Promotionstagen in mehr als 100 Baumärkten durchgeführt. Aufgrund des großen Erfolgs setzt das Unternehmen die Kampagne im Jahr 2020 an weiteren mehr als 300 Promotionstagen in einer Vielzahl von Baumärkten fort. Zudem unterstützt Henkel die Markteinführung ab dem Frühjahr mit einer breiten Digitalkampagne im Internet sowie in den Sozialen Medien wie YouTube, Instagram und Facebook, um die Kategorie der Montagekleber zu stärken, die Bekanntheit der Produkte weiter zu steigern und Neukunden für die Kategorie zu gewinnen.

Mehr Informationen über die Kleben statt Bohren Produkte unter <https://www.pattex.de/de/products/klebstoff/kleben-statt-bohren.html>.

### **Über Henkel**

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de)

Kontakt Sebastian Hinz  
Telefon +49 211 797-8594  
E-Mail sebastian.hinz@henkel.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA

Folgendes Bildmaterial ist verfügbar unter <http://www.henkel.de/presse>



Pattex setzt seine erfolgreiche Promotion der Produktserie Kleben statt Bohren in zahlreichen Baumärkten deutschlandweit fort.



Im Fokus der Promotion stehen die neuen Kleben statt Bohren ‚Alle Materialien‘ Produkte.



— Eine große Demowand bietet eine Übersicht über die Produktvielfalt und Anwendungsmöglichkeiten der Kleben statt Bohren Serie.