



## Presseinformation

Launch SYOSS THICKER HAIR

# SYOSS THICKER HAIR: Volumen, Fülle und Verdickung

Düsseldorf, Februar 2020 – Für bis zu 30%\*\* dickeres Haargefühl sorgt die neue SYOSS Styling-Serie THICKER HAIR: das FIBERSPRAY mit Faser-Technologie, das HAARSPRAY mit verdickenden Fasern und der SCHAUMFESTIGER mit Verdickungs-Effekt Powder liefern Haaren einen besonderen Volumen-Fülle- und-Haarverdickungs-Effekt in einem – für salon-schönes Haar, das voller aussieht und sich dicker anfühlt!

**SYOSS THICKER HAIR ist ab Februar 2020 im Handel erhältlich.**

47 % der Frauen haben feines Haar\*. Für sie ist Volumen der ultimative Wunsch. Daher probieren sie häufig neue Produkte aus, um das Produkt zu finden, das wirklich hilft\*\*. Volumen ist das zweitgrößte Styling Segment im deutschen Markt\*\*\*\*.

Die nächste Volumen-Ära hat begonnen: Haar-Verdickung unterscheidet sich von Volumen und Fülle. Bei volumengebenden Styling-Produkten werden die Haare am Ansatz aufgerichtet. Fülle verleihende Produkte trennen die Haare, damit sie voller aussehen und sich voller anfühlen. SYOSS THICKER HAIR Fiber Spray sorgt neben Volumen und Fülle zusätzlich für ein bis zu 30% dickeres Haargefühl.

SYOSS THICKER HAIR kombiniert mit der 3-i-1-Formel Volumen, Fülle und einen Haar-Verdickungs-Effekt. Die exklusiven Formeln fügen der Haaroberfläche mikrofeine Fasern oder im Falle des Schaumfestigers ein mikrofeiner Puder hinzu. Die Haarsträhnen fühlen sich durch diese Technologie bis zu 30%\*\* dicker an, ohne das Haar dabei zu beschweren und ohne es zu verkleben.

Durch die zum Patent angemeldete Formel des SYOSS THICKER HAIR FIBERSPRAYS mit Faser-Technologie fühlt sich das Haar bis zu 30% dicker an – vom Ansatz bis in die Spitzen angewandt, bringt es Volumen und Fülle. Das SYOSS THICKER HAIR HAARSPRAY mit verdickenden Fasern sorgt für einen langanhaltenden Verdickungs-Effekt und bis zu 48 Stunden extra starken Halt – mit

luftiger Textur und einem Body-Boosting-Effekt. Kontrolle: Der SYOSS THICKER HAIR SCHAUMFESTIGER mit Verdickungs-Effekt- Powder verleiht dem Haar bis zu 48 Stunden luftiges Volumen und einen Ansatz-Boost – für ein dickeres Haargefühl und eine extra starke Styling-Kontrolle, ohne zu verkleben.

\*GfK BCW 2014 Your Hair EU

\*\*bei Nutzung des Fiber Sprays

\*\*\* HBC Fiber Full Focus groups GIMPROJECT P17-0334

\*\*\*\* GTC Nielsen, Haar Styling DE, P05 2019 MAT vs. LY

### **SYOSS THICKER HAIR im Überblick:**

**SYOSS THICKER HAIR FIBERSPRAY mit Faser-Technologie, 150 ml, 3,99 EUR (UVP)**

Bis zu 30% Verdickungs-Effekt.



**SYOSS THICKER HAIR HAARSPRAY mit verdickenden Fasern, 400 ml, 3,99 EUR (UVP)**

Verdickung und Fixierung.



**SYOSS THICKER HAIR SCHAUMFESTIGER mit Verdickungs-Effekt Powder 250 ml, 3,99 EUR (UVP)**  
Dickeres Haargefühl.



### Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de)

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)**

### Kontakt

#### Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation  
Nicola Surholt  
Telefon: +49 211 797 1637

E-Mail: [nicola.surholt@henkel.com](mailto:nicola.surholt@henkel.com)

#### PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: [henkelbeautycare@ketchumpleon.com](mailto:henkelbeautycare@ketchumpleon.com)

**Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse**

Henkel AG & Co. KGaA