

## Presseinformation

Launch DIADERMINE LIFT+ BOTOLOGY

### **Die pflanzliche Alternative zu Mimikfalten-Injektionen: DIADERMINE LIFT+ BOTOLOGY**

Düsseldorf, Februar 2020 – Erinnerungen? Für die Ewigkeit. Mimikfalten? Nur für den Moment! Die Hautpflegemarke DIADERMINE bietet nun eine hochwirksame Lösung an, Mimikfalten natürlich entgegenzutreten: DIADERMINE LIFT+ BOTOLOGY. Mit einer Formel-Kombination aus Hyaluron und pflanzlichen Hochleistungs-Wirkstoffen wie Parakresse-Extrakt sorgt die neue Hautpflegeserie für eine dermatologische Mimikfalten-Glättung und Milderung dauerhaft-sichtbarer Falten.

**Die DIADERMINE LIFT+ BOTOLOGY Serie ist ab Februar 2020 im Handel erhältlich.**

Mit dem Alter verliert die Haut an Elastizität und Mimikfalten werden zu dauerhaft-sichtbaren Falten. Schnelle invasive Lösungen wie Botox bieten zwar für einige Zeit Abhilfe, sind aber oft mit Vorbehalten und Ängsten verbunden. Die neue Hautpflege-Serie LIFT+ BOTOLOGY von DIADERMINE mit vier neuen Produkten – Anti-Age Tagescreme, Nachtcreme, Augencreme und Serum – bewirkt einen neuen Zweifacheffekt: Sie entspannt Mimikfalten, um die Haut zu glätten und dauerhaft-sichtbaren Falten vorzubeugen und sie mildert bereits sichtbare Falten. Mit 92% naturbasierten Inhaltsstoffen und hervorragender Hautverträglichkeit durch die einzigartige Formulierungstechnik nutzt LIFT+ BOTOLOGY pflanzliche Wirkstoffe, wie zum Beispiel Parakresse-Extrakt, die glätten und Mimikfalten entspannen.

**Der pflanzenbasierte Haut-Booster: gemilderte Falten durch die Kraft der Natur**  
DIADERMINE LIFT+ BOTOLOGY vereint pflanzliche Hochleistungs-Wirkstoffe aus Parakresse, Grünem Tee, fermentiertem Schwarzen Tee und Hyaluron aus Soja – allesamt natürliche Booster gegen die Hautalterung. Mit dem Hauptwirkstoff Parakresse-Extrakt bedient sich DIADERMINE einer Kulturpflanze aus Südamerika, die schon seit Jahrhunderten als Geheimtipp für eine faltenfreie Haut gilt. Denn in den Blüten der Pflanze steckt der Wirkstoff Spilanthol. Dieser ist für seine leicht betäubende Wirkung bekannt: Kaut man zum Beispiel die Pflanze, entsteht ein Gefühl wie bei Brausepulver, das durch einen leicht betäubenden Effekt verursacht wird.

Ähnlich kann auch die Haut durch den Parakresse-Extrakt entspannt werden und so wird die Hautoberfläche sofort sichtbar gestrafft und wirkt geglättet.

Kombiniert mit den anderen pflanzlichen Wirkstoffen der Formulierung, bietet LIFT+ BOTOLOGY die gewünschte Anti-Aging-Performance: Die im Grünen Tee enthaltenen starken Antioxidantien schützen vor freien Radikalen und vorzeitiger Hautalterung. Die volle Wirkstoffleistung wird bei der Kombination mit fermentiertem Schwarzem Tee erreicht. Der Fermentationsprozess steigert hierbei die Wirksamkeit des Tees, der für seine hohe Anti-Aging-Leistung bekannt ist. Hyaluron aus Soja sorgt für die Feuchtigkeit – ein Gramm Hyaluronsäure kann bis zu sechs Liter Wasser aufnehmen. Auf diese Weise wird der Feuchtigkeitsgehalt der Haut gesteigert und gleichzeitig ihre äußere Schicht revitalisiert, sodass sie sich glatter anfühlt.

Die Hautverträglichkeit steht bei DIADERMINE immer im Vordergrund: Als erste Kosmetikmarke überhaupt wurde DIADERMINE durch die Europäische Stiftung für Allergieforschung (ECARF) mit dem ECARF-Siegel ausgezeichnet. Das Siegel bescheinigt den DIADERMINE Pflegeprodukten eine hohe Haut-Verträglichkeit, auch bei Menschen mit empfindlicher und zu Allergien neigender Haut. Entsprechend dem Motto „Lebensqualität trotz Allergie“ ist dieses Qualitätssiegel für Allergiker und Menschen mit empfindlicher Haut der perfekte Wegweiser, um geeignete Produkte und Dienstleistungen zu finden

### **DIADERMINE LIFT+ BOTOLOGY im Überblick:**

**DIADERMINE LIFT+ BOTOLOGY Tagescreme, 50ml, 9,99 EUR (UVP)**



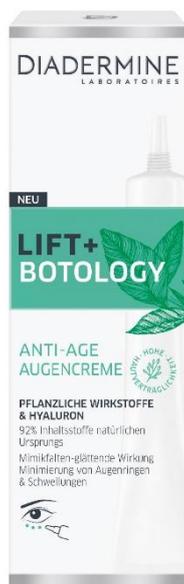
**DIADERMINE LIFT+ BOTOLOGY Nachtcreme, 50ml, 9,99 EURO (UVP)**



**DIADERMINE LIFT+ BOTOLOGY Serum, 40ml, 9,99 EUR (UVP)**



## DIADERMINE LIFT+ BOTOLOGY Augencreme, 15ml, 9,99 EUR (UVP)



### Über Henkel

Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.henkel.de](http://www.henkel.de)

**Fotomaterial finden Sie im Internet unter [www.henkel.de/presse](http://www.henkel.de/presse)**

### Kontakt

#### Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation  
Nicola Surholt  
Telefon: +49 211 797 1637

#### PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH  
Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: [nicola.surholt@henkel.com](mailto:nicola.surholt@henkel.com)

E-Mail: [henkelbeautycare@ketchumpleon.com](mailto:henkelbeautycare@ketchumpleon.com)

**Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse**

Henkel AG & Co. KGaA