



Presseinformation

Launch got2b COLOR SHAMPOO

Mehr Leuchtkraft für deine Haarfarbe – mit got2b COLOR SHAMPOO

Düsseldorf, Februar 2020 – Stay bright! Das neue got2b COLOR SHAMPOO sorgt für intensive Leuchtkraft deiner Haarfarbe oder für einen Hauch von Pastell. Das trendige Color Shampoo vereint bis zu drei Effekte in einem Produkt: Farb-Auffrischer, Farb-Intensivierer und Farb-Pastellizer. Für Farbbegeisterte, die Lust auf eine temporäre Farbveränderung von bis zu acht Haarwäschen haben, verleiht das got2b COLOR SHAMPOO einen kleinen Farbtwist in drei trendigen Farben – ideal für Experimentierfreudige.

got2b COLOR SHAMPOO ist ab Februar 2020 im Handel erhältlich.

Für alle, die auch 2020 keinen Farbtrend verpassen wollen, sich aber nicht dauerhaft festlegen möchten, ist das got2b COLOR SHAMPOO genau das Richtige. Das innovative Farbsampoo lädt zu Farb-Experimenten und temporären Look-Veränderungen ein.

Die Nuancen Lila, Silber oder Pink waschen sich in bis zu 8 Haarwäschen wieder aus. Dank der super leichten Anwendung sorgt das got2b COLOR SHAMPOO für ein gleichmäßiges Farbergebnis – ob als Farb-Auffrischer, Farb-Intensivierer oder Farb-Pastellizer.

Leichte Anwendung: Einschäumen, einwirken, auswaschen, fertig! Mit dem got2b COLOR SHAMPOO erstrahlen deine Haare in drei angesagten Tönen. Das got2b COLOR SHAMPOO macht Lust, direkt loszulegen und mal etwas Neues in Sachen Haarfarbe auszuprobieren – ohne Verpflichtungen. #yougot2bmoreindividual

got2b COLOR SHAMPOO im Überblick

got2b COLOR SHAMPOO LILA, 150 ml, 4,99 Euro (UVP)

Das Color Shampoo mit 3-in-1-Effekt, das bis zu acht Haarwäschen hält.



got2b COLOR SHAMPOO SILBER, 150 ml, 4,99 Euro (UVP)

Das Color Shampoo mit 3-in-1-Effekt, das bis zu acht Haarwäschen hält.



got2b COLOR SHAMPOO PINK, 150 ml, 4,99 Euro (UVP)

Das Color Shampoo mit 3-in-1-Effekt, das bis zu acht Haarwäschen hält.



Über Schwarzkopf

Vor über 120 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute weltweit zu einem der Pioniere im Bereich Haarkosmetik gehört. Schwarzkopf ist die führende Haarpflegemarke für Farbe und Styling in Europa und die erfolgreichste Haarkosmetikmarke im chinesischen E-Commerce. Sie ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care. Zu der Weltmarke gehören Marken aus den Bereichen Haarfarbe wie Palette und Color Expert sowie Haarpflege und Haarstyling wie Schauma, Gliss Kur, Taft und got2b.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation

Nicola Surholt

Telefon: +49 211 797 1637

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: henkelbeautycare@ketchumpleon.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA