



Presseinformation

Launch Limited Edition Schauma MEERESTRAUM

Gemeinsam gegen Plastikmüll und für mehr Gerechtigkeit – mit Schauma MEERESTRAUM

Düsseldorf, Februar 2020 – Schauma ist sich seiner Verantwortung für die Umwelt bewusst und setzt sich dafür ein, Plastikabfall an Strand und Land zu reduzieren. Mit der Limited Edition MEERESTRAUM bringt Schauma zwei Flüssigshampoos mit Flaschenkörpern aus 96% recyceltem Plastik* auf den Markt. Davon ist die Hälfte Social Plastic®. Schauma unterstützt mit den Flüssigshampoos das Sozial-Unternehmen Plastic Bank, das sich für die Vermeidung von Plastik und bessere Lebensbedingungen für Menschen in Armut einsetzt. Die Limited Edition Schauma MEERESTRAUM wird durch zwei Festshampoos in recyclebarer Kartonverpackung ergänzt. Ein Festshampoo ersetzt im Verbrauch zwei herkömmliche Shampoos in der Plastikflasche. Die Formulierungen sind vegan sowie frei von Silikonen und Parabenen – für natürlich schöne Haare vom Ansatz bis in die Spitzen.

*ausgenommen Kappe

Die Schauma Limited Edition MEERESTRAUM Flüssigshampoos sind ab März 2020 und die MEERESTRAUM Festshampoos ab Mai 2020 im Handel erhältlich.

Zusammen ist man stärker: Deshalb hat sich Schauma für die Limited Edition MEERESTRAUM mit dem Sozial-Unternehmen Plastic Bank zusammengetan, um Plastik an Strand und Land zu sammeln. Jedes Jahr gelangen etwa acht Millionen Tonnen Plastik in die Weltmeere – 80 % davon kommen aus Entwicklungsländern ohne Recycling-Infrastruktur. Plastic Bank hat sich zum Ziel gesetzt, den Plastikmüll zu bekämpfen und gleichzeitig die Lebensbedingungen der ärmeren Bevölkerung zu verbessern. Für dieses Ziel hat auch Henkel Beauty Care, zusammen mit Plastic Bank, in Haiti, einem der ärmsten Länder der Welt, mehrere Plastik-Sammelcenter errichtet. Dort kann die lokale Bevölkerung an Strand oder Land gesammelten Plastikabfall abgeben und gegen Geld, Sach- und Bildungsleistungen eintauschen. Dieses so genannte Social Plastic® wird dann wieder in die Plastik-Wertschöpfungskette und in die Schauma Flaschenkörper von Schauma MEERESTRAUM integriert.

Neben zwei Flüssigshampoos – Schauma MEERESTRAUM FEUCHTIGKEITSSHAMPOO und Schauma MEERESTRAUM REPAIR SHAMPOO

– gibt es auch zwei Festshampoos: FESTES SHAMPOO FEUCHTIGKEIT und FESTES SHAMPOO REPAIR von Schauma MEERESTRAUM. Festanwendungen überzeugen vor allem durch ihre recyclebare Kartonverpackung, aber auch durch ihre Ergiebigkeit. Reisefreundlich aufgrund ihres praktischen Formats, das auch im Handgepäck mitgenommen werden kann, und einzeln so effizient wie zwei herkömmliche 250ml Flüssigshampoos in der Plastikflasche, kombinieren die Schauma MEERESTRAUM Festshampoos die bewährte Schauma Qualität mit einem Nachhaltigkeitsversprechen für morgen. #SCHWARZKOPF #SCHAUMA #MEERESTRAUM #CREATEYOURSTYLE

Schauma MEERESTRAUM im Überblick

Schauma MEERESTRAUM FEUCHTIGKEITSSHAMPOO, 400ml, 1,99 EUR (UVP)
Flasche besteht aus 96% recyceltem Plastik, davon ist die Hälfte Social Plastic®.



Schauma MEERESTRAUM REPAIR SHAMPOO, 400ml, 1,99 EUR (UVP)
Flasche besteht aus 96% recyceltem Plastik, davon ist die Hälfte Social Plastic®.



Schauma MEERETRAUM FESTES SHAMPOO FEUCHTIGKEIT, 85g, 2,99 EUR (UVP)

Frei von Silikonen und Parabenen.



Schauma MEERESTRAUM FESTES SHAMPOO REPAIR, 85g, 2,99 EUR (UVP)

Frei von Silikonen und Parabenen.



Über Schwarzkopf

Vor über 120 Jahren legte der Chemiker Hans Schwarzkopf den Grundstein für einen Namen, der für Qualität, Verlässlichkeit, Kompetenz und Innovationen steht und heute weltweit zu einem der Pioniere im Bereich Haarkosmetik gehört. Schwarzkopf ist die führende Haarpflegemarke für Farbe und Styling in Europa und die erfolgreichste Haarkosmetikmarke im chinesischen E-Commerce. Sie ist die größte Marke bei Henkel Beauty Care. Zu der Weltmarke gehören Marken aus den Bereichen Haarfarbe wie Palette und Color Expert sowie Haarpflege und Haarstyling wie Schauma, Gliss Kur, Taft und got2b.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: +49 211 797 1637

PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH
Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

E-Mail: henkelbeautycare@ketchumpleon.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA