



Presseinformation

Launch SYOSS BALANCING

SYOSS BALANCING: Mit Mikrobiom-freundlichem Ginseng. Gesund aussehendes Haar.

Düsseldorf, Februar 2020 – Bring deine Kopfhaut in Balance! Mit der neuen SYOSS BALANCING Serie mit präbiotischem Nährstoff bleibt die Kopfhaut in Balance und die Haare werden gestärkt. Das mild reinigende Shampoo unterstützt die natürliche Schutzschicht unserer Kopfhaut – das sogenannte Mikrobiom. Durch die speziell zusammengesetzte Formel wird die natürliche Flora unserer Kopfhaut geschützt. Die Spülung pflegt das Haar und verleiht einen gesunden Glanz.

SYOSS BALANCING ist ab Februar 2020 im Handel erhältlich.

Unser Körper besteht nicht nur aus menschlichen Zellen, sondern auch aus Mikroorganismen, die auch auf unserer Haut wichtige Funktionen übernehmen. Die Gesamtheit dieser Mikroorganismen wird wissenschaftlich als Mikrobiom bezeichnet. Dabei zeichnen sich präbiotische Inhaltsstoffe durch eine positive Beeinflussung des Mikrobioms aus. Ein spezieller Extrakt des Ginsengs ist ein solcher präbiotischer Inhaltsstoff – das fanden die Wissenschaftler von Schwarzkopf in langwierigen Untersuchungen heraus. Darüber hinaus stärkt Ginseng auch die Barrierefunktion der Kopfhaut.

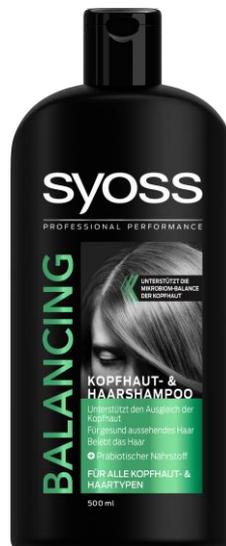
Die neue **SYOSS BALANCING** Serie besteht aus Shampoo und Spülung. Das milde Shampoo **reinigt Haare und Kopfhaut und** schützt das Kopfhaut-Mikrobiom. Die Spülung mit präbiotischem Ginseng **pflegt die Haare und verleiht Glanz.**

Die tägliche Pflege der Kopfhaut ist wichtig. Mit **SYOSS BALANCING KOPFHAUT- & HAAR SHAMPOO** wird das Mikrobiom der Kopfhaut während der Haarwäsche unterstützt. Dank der **SYOSS BALANCING SPÜLUNG** erhalten die Haare einen natürlichen und gesunden Glanz.

Die milde Formel von **SYOSS BALANCING** pflegt Haare und Kopfhaut sanft. Mit dem besonderen Zusatz von präbiotischen Nährstoffen wird die Kräftigung des Mikrobioms unterstützt.

SYOSS BALANCING im Überblick:

SYOSS BALANCING KOPFHAUT- & HAAR SHAMPOO, 500ml, 3,49 EUR (UVP) und 400 ml, 2,75€ (UVP)



SYOSS BALANCING KOPFHAUT- & HAAR SPÜLUNG, 500ml, 3,49 EUR (UVP) und 400 ml, 2,75€ (UVP)



Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: +49 211 797 1637

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: henkelbeautycare@ketchumpleon.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: [@HenkelPresse](https://twitter.com/HenkelPresse)

Henkel AG & Co. KGaA