



Presseinformation

Launch Fa FRESH & free und Fa MEN FRESH & FREE

Fruchtige Frische ohne Alkohol und Aluminiumsalze: Fa FRESH & free

Düsseldorf, Februar 2020 – 100%iger Frischeschutz mit 0% Alkohol und 0% Aluminiumsalzen – die neue Serie FRESH & free von Fa kombiniert Magnesium mit frischen, langanhaltenden Düften für bis zu 48 Stunden zuverlässigen Schutz vor Bakterien und Körpergeruch. Die innovative Emulsionsformel hinterlässt ein angenehm trockenes Hautgefühl und mit 25% recyceltem Aluminium in den Dosen, verbindet Fa effektive Körperpflege mit einem guten Gefühl für dich und die Umwelt. Feel fantastic – mit Fa FRESH & free!

Fa FRESH & free und Fa MEN FRESH & FREE sind ab Februar 2020 im Handel erhältlich.

Dir sind natürliche Inhaltsstoffe bei der Wahl deines Deodorants wichtig? Und es soll nach dem Rasieren unter den Achseln nicht brennen? Dann bietet die neue Serie Fa FRESH & free mit einer innovativen Emulsionsformel die passende Lösung für dich: Begrüße den neuen Magnesium-Komplex für Schutz vor Bakterien und Körpergeruch und verabschiede dich von Aluminiumsalzen und Alkohol!

Mit aufregenden Düften, die dich von exotischen Zielen träumen lassen, sorgt Fa FRESH & free für bis zu 48 Stunden zuverlässigen Schutz sowie ein trockenes und sanftes Hautgefühl. Fruchtige Frische verströmen drei Linien mit Gurken- und Melonen-Duft, Grapefruit- und Litschi-Duft oder Limetten- und Kokosnuss-Duft. Auch Fa MEN bringt mit den Bodysprays von FRESH & FREE, mit maskulinem Limetten- und Ingwer-Duft oder Minz- und Bergamotte-Duft, effektiven Schutz vor Körpergeruch an den Mann – ganz ohne Alkohol und Aluminiumsalze.

Mit einem modernen Design, dem neuen Magnesium-Komplex für zuverlässigen Schutz vor Bakterien und Körpergeruch und 25% recyceltem Aluminiumanteil in den Dosen, ist FRESH & free eine haut- und umweltfreundliche Innovation von Fa. Geh mit Fa FRESH & free auf eine erfrischende Reise!

Fa FRESH & free im Überblick

Fa FRESH & free Gurken- und Melonen-Duft, 48 H Deodorant, 150 ml, 1,59 Euro (UVP)

0% Aluminiumsalze und 0% Alkohol. Mit Magnesium-Komplex. Zuverlässiger Schutz und sanft zur Haut.



Fa FRESH & free Grapefruit- und Litschi-Duft, 48 H Deodorant, 150 ml, 1,59 Euro (UVP)

0% Aluminiumsalze und 0% Alkohol. Mit Magnesium-Komplex. Zuverlässiger Schutz und sanft zur Haut.



Fa FRESH & free Limetten- und Kokosnuss-Duft, 48 H Deodorant, 150 ml, 1,59 Euro (UVP)

0% Aluminiumsalze und 0% Alkohol. Mit Magnesium-Komplex. Zuverlässiger Schutz und sanft zur Haut.



Fa FRESH & free Grapefruit- und Litschi-Duft, 24 H Deodorant, Roll-On, 50 ml, 0,99 Euro (UVP)

0% Aluminiumsalze und 0% Alkohol. Mit Magnesium-Komplex. Zuverlässiger Schutz und sanft zur Haut.



Fa MEN FRESH & FREE Minz- und Bergamotte-Duft, 48 H Bodyspray, 150 ml, 1,59 Euro (UVP)

0% Aluminiumsalze und 0% Alkohol. Mit Magnesium-Komplex. Effektiv gegen Körpergeruch.



Fa MEN FRESH & FREE Limetten- und Ingwer-Duft, 48 H Bodyspray, 150 ml, 1,59 Euro (UVP)

0% Aluminiumsalze und 0% Alkohol. Mit Magnesium-Komplex. Effektiv gegen Körpergeruch.



Fa MEN FRESH & FREE Minz- und Bergamotte-Duft, 24 H Deodorant, Roll-On, 50ml, 1,59 Euro (UVP)

0% Aluminiumsalze und 0% Alkohol. Mit Magnesium-Komplex. Effektiv gegen Körpergeruch.



Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine über 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von rund 20 Mrd. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von rund 3,5 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit etwa 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter www.henkel.de/presse

Kontakt

Pressebüro bei Henkel Beauty Care

Henkel Beauty Care Markenkommunikation
Nicola Surholt
Telefon: +49 211 797 1637

E-Mail: nicola.surholt@henkel.com

PR-Agentur

Ketchum Pleon GmbH

Telefon: +49 211 9541 2201

E-Mail: henkelbeautycare@ketchumpleon.com

Folgen Sie uns auch auf Twitter: @HenkelPresse

Henkel AG & Co. KGaA