

Pressemitteilung

20. Februar 2020

Online-Seminare zu sicheren Lebensmittelverpackungen und Nachhaltigkeit

Henkel Webinar-Reihe 2020: Kreislaufwirtschaft im Fokus

Düsseldorf – Branchenübergreifend sehen sich Unternehmen mit der wachsenden Bedeutung nachhaltiger Produkte, Produktions- und Logistikprozesse konfrontiert. Für die Verpackungs- und Konsumgüterindustrie wird das Thema 2020 von zentraler Bedeutung sein und die gesamte Lieferkette vor Herausforderungen stellen. Als ein weltweit führender Hersteller von Klebstoffen wird Henkel in seiner diesjährigen Webinar-Reihe besonderen Fokus auf das Thema Nachhaltigkeit legen und seine Expertise in diesem Bereich teilen.

Die Webinare 2020 beinhalten bewährte Formate über Themen, die bereits in den letzten Jahren die Verpackungsbranche bewegt haben und nun weiter an Bedeutung gewinnen, wie die Kreislaufwirtschaft oder bio-basierte und biologisch abbaubare Lösungen. Darüber hinaus bietet Henkel auch Einblick in sehr aktuelle Herausforderungen in der Verpackungsindustrie, wie den Umgang mit dem als potentiell genotoxisch eingestuften Epoxysilan GLYMO, das als Haftvermittler bei Kaschierklebstoffen für flexible Verpackungen eingesetzt werden kann. Dieses Thema hat Henkel bereits sehr früh erkannt und entsprechende Testmöglichkeiten erforscht sowie GLYMO-freie Produkte zur Marktreife getrieben. Weitere Informationen dazu werden die Henkel Experten im Rahmen eines dezidierten Webinars am 5. März 2020 weitergeben. Im Vorfeld der Interpack werden mit dem am 5. Mai 2020 stattfindenden „REThink Packaging“ Webinar Lösungsansätze vorgestellt, welche die Möglichkeiten von Klebstoffen für nachhaltige Verpackungsdesigns und Kreislaufwirtschaft in den Fokus stellen. Das Thema Verpackung wird dabei als Gesamtkonzept im Zusammenwirken seiner verschiedenen Bestandteile, Herstellungs- und Wiederverwertungs-Prozesse betrachtet.

„Von neuen gesetzlichen Regulierungen, wie im Fall GLYMO, bis hin zum ständig präsenten Thema der Nachhaltigkeit – die Verpackungsindustrie steht im Zentrum



LOCTITE BONDERITE TECHNOMELT TEROSON AQUENCE





großer Veränderungen und Herausforderungen“, beobachtet Dr. Monika Tönnießen, Head of Food Safety Compliance – Global Food Safety, Product Safety and Regulatory Affairs bei Henkel. „Gerade daher ist ein Wissensaustausch für die Branche unabdingbar. Mit unseren Webinaren können wir der gesamten Lieferkette im Verpackungsbereich eine starke Basis an Information zu den verschiedensten Themen zur Verfügung stellen,“ so ihre Schlussfolgerung.

Bereits am 27. Februar 2020 beginnt das erste Webinar. Interessierte können sich ab sofort unter folgendem Link anmelden: www.be-more-sustainable.com/webinars. Dort finden sich alle wichtigen Informationen rund um die Webinare und die Anmeldung. Branchenpartner und Kunden von Henkel können kostenlos an den Online-Veranstaltungen teilnehmen. Das Henkel Webinar Programm findet in Englischer Sprache statt.

Diese Informationen beziehen sich nur auf Produkte und Dienstleistungen von Henkel in Europa. In anderen Regionen kann es zu Abweichungen, unter anderem hinsichtlich der Verfügbarkeit von Produkten und Angeboten kommen.

Über Henkel

Henkel verfügt weltweit über ein ausgewogenes und diversifiziertes Portfolio. Mit starken Marken, Innovationen und Technologien hält das Unternehmen mit seinen drei Unternehmensbereichen führende Marktpositionen – sowohl im Industrie- als auch im Konsumentengeschäft: So ist Henkel Adhesive Technologies globaler Marktführer im Klebstoffbereich. Auch mit den Unternehmensbereichen Laundry & Home Care und Beauty Care ist das Unternehmen in vielen Märkten und Kategorien führend. Henkel wurde 1876 gegründet und blickt auf eine 140-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Im Geschäftsjahr 2018 erzielte Henkel einen Umsatz von 19,89 Mrd Euro und ein bereinigtes Ergebnis von 3,49 Mrd. Euro. Henkel beschäftigt weltweit mehr als 53.000 Mitarbeiter, die ein vielfältiges Team bilden – verbunden durch eine starke Unternehmenskultur, einen gemeinsamen Unternehmenszweck und gemeinsame Werte. Die führende Rolle von Henkel im Bereich Nachhaltigkeit wird durch viele internationale Indizes und Rankings bestätigt. Die Vorzugsaktien von Henkel sind im DAX notiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.henkel.de

Fotomaterial finden Sie im Internet unter <http://www.henkel.de/presse>

Kontakt: Oliver Jüntgen
E-Mail: oliver.juentgen@henkel.com

Pressestelle: Rashid Elshahed
Telefon: +49 89 1244 5158
E-Mail: henkel.adhesive-technologies@emanatepr.com

Henkel AG & Co. KGaA

Folgendes Fotomaterial ist erhältlich:



Wissensaustausch und Zusammenarbeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette ist die Basis dafür, alle Beteiligten dazu zu befähigen eine Kreislaufwirtschaft aktiv zu unterstützen



Dr. Monika Tönnießen, Expertin für Produktsicherheit und Regulatory Affairs bei Henkel